

MY BOON SHOP: L'ÉGO-STYLE CORPS ET ÂME

Enseigne haut-de-gamme du groupe et grand-magasin Shinsegae, installé sur plus de 500 m² architecturés par le New-yorkais Stephan Jaklitsch, placé sous la direction artistique de Milan Vukmirovic, My Boon Shop est le module-phare d'une stratégie en plein développement.

The high-end label from the Shinsegae department store and group, installed over more than 500 m² designed by New Yorker Stephan Jaklitsch, under the artistic direction of Milan Vukmirovic, My Boon Shop is the flagship unit of a rapidly-developing strategy.

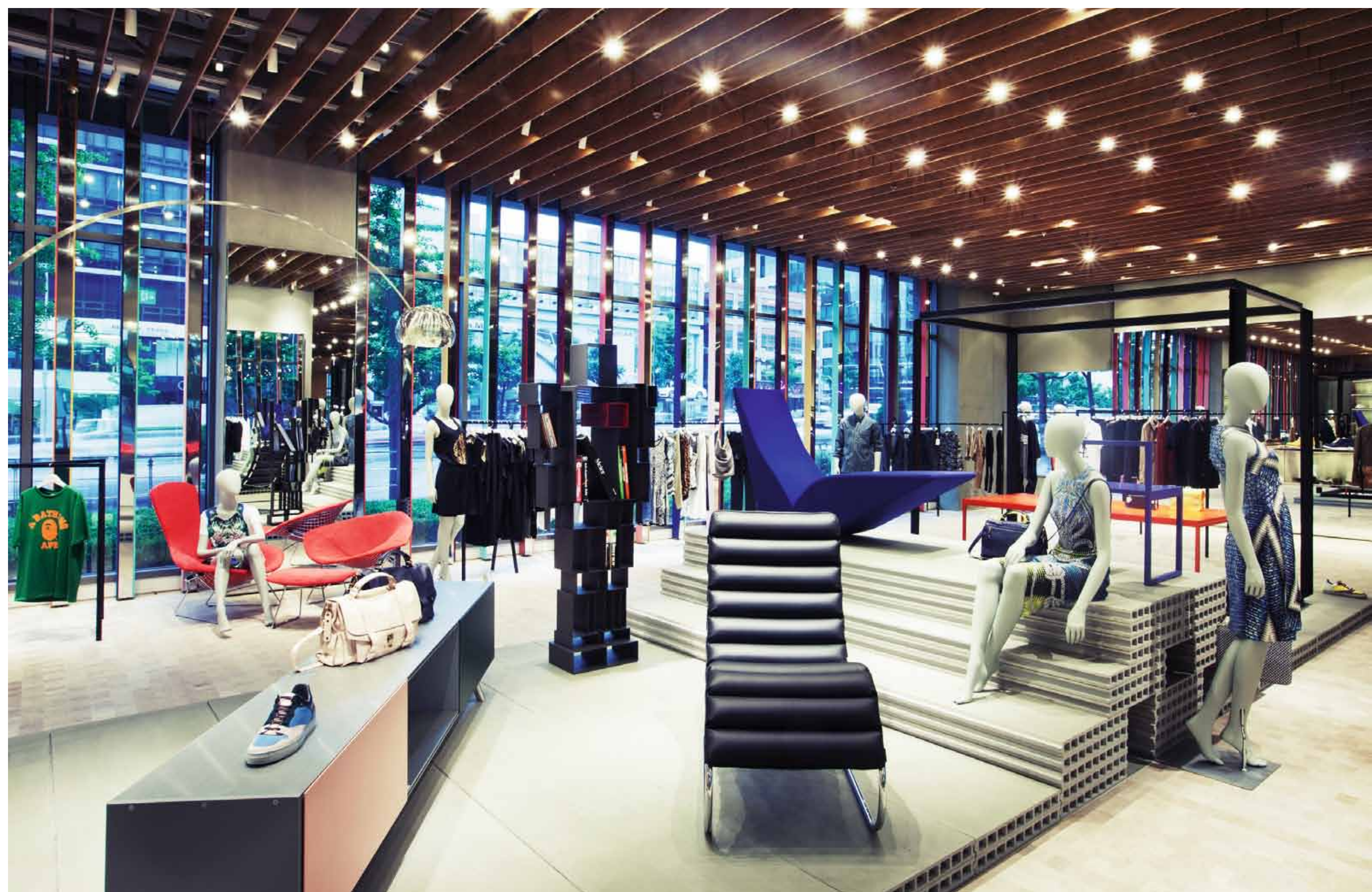
MY BOON SHOP: EGO- STYLE, BODY AND SOUL

UN CONTEXTE

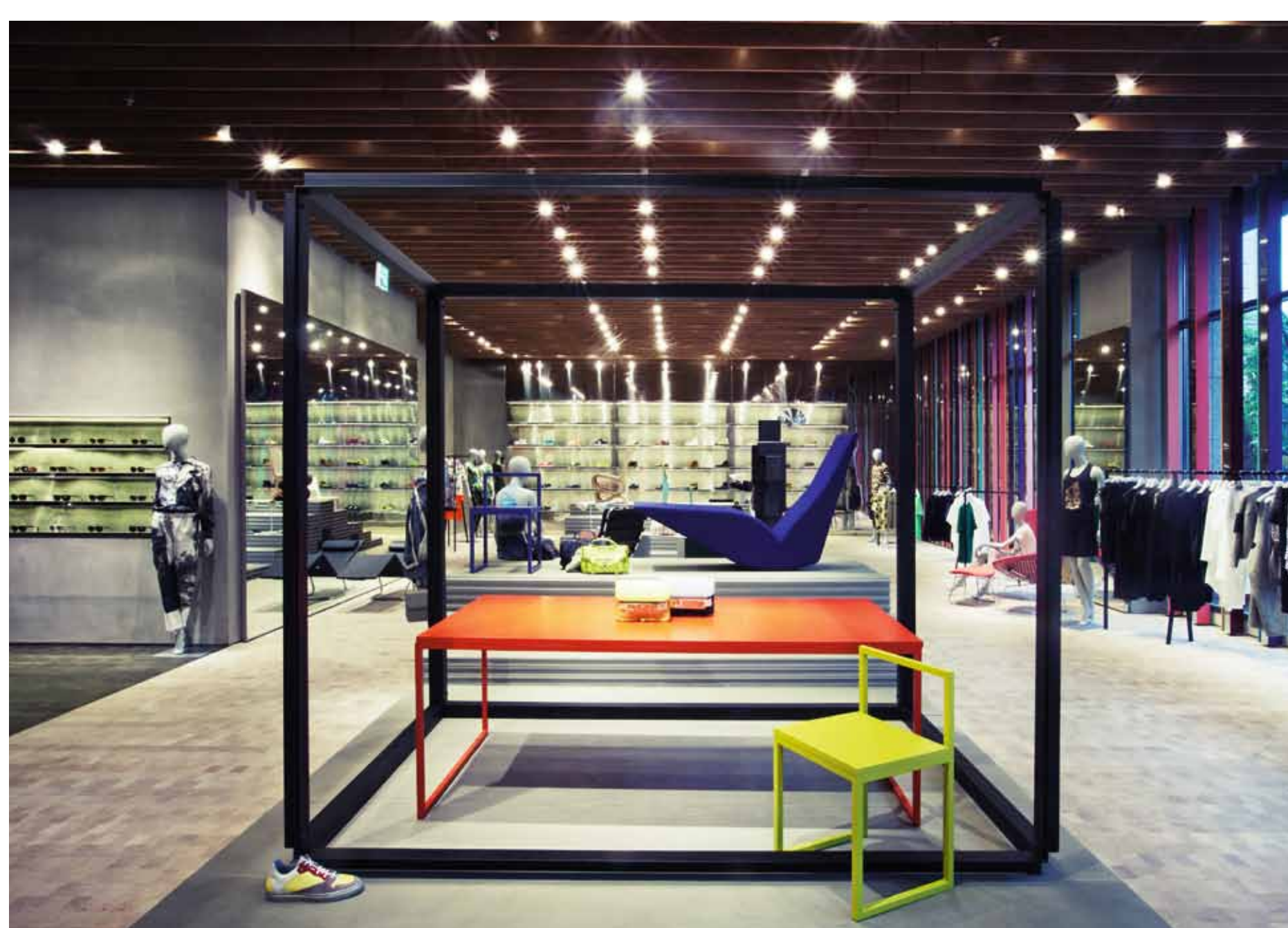
Puissant groupe de distribution sud-coréen établi depuis 1963, premier grand-magasin du pays, omniprésent à Séoul jusque dans la distribution alimentaire, Shinsegae a initié au début du XXI^e siècle le développement de Boon the Shop, enseigne de specialty stores et porte d'entrée dans le pays de la mode d'avant-garde occidentale. Le groupe lançait en même temps le concept SSG de food-courts de luxe en joignant parfois les deux entités pour former un pôle cohérent de lifestyle. En 2004, le premier magasin amiral Boon the Shop sur Apgujeong se voyait déjà agrandi et rénové sur quatre niveaux et 2 300 m² par l'architecte italien Guido Stefanoni et plus tard articulé autour d'une œuvre géante commandée à Jean-Michel Othoniel. Après avoir ouvert Boon the Shop Men, le groupe initia en 2011 deux concepts gigognes : Boon Jr et Man on the Boon, ce dernier placé sous la direction artistique de Tyler Brûlé, fondateur, entre autres, des magazines Wallpaper et Monocle, et ici promoteur d'un shop interior design concept pour homme. Avec My Boon Shop, ouvert en 2012, le groupe Shinsegae hissait encore d'un cran son offre conceptuelle en visant l'homme et la femme dans une dimension encore plus glamour.

THE ENVIRONMENT

A powerful South Korean retail group in business since 1963, number one department store in the country, omnipresent in Seoul, even in food retail, Shinsegae launched, at the dawn of the 21st century, the development of Boon the Shop, a specialty-store label and port of entry into this country for Western avant-garde fashion. At the same time, the group launched the SSG luxury food court concept, occasionally uniting the two concepts to form a coherent lifestyle center. By 2004, the first flagship Boon the Shop store on Apgujeong was already expanded and renovated over four levels and 2,300 m² by Italian architect Guido Stefanoni, and was later built around a gigantic work commissioned from Jean-Michel Othoniel. After opening Boon the Shop Men, the group launched two interlocking concepts in 2011 : Boon Jr and Man on the Boon, the latter placed under the artistic direction of Tyler Brûlé, founder, amongst other things, of Wallpaper and Monocle magazines, but here the promoter of an interior design concept shop for men. With My Boon Shop, opened in 2012, the Shinsegae group took its conceptual offer to the next level, targeting men and women in an even more glamorous style.



« Un concept & gift store glamoderne »
« A glamodern concept & gift store »



UNE MISE EN QUARTIER, UN ÉDIFICE, UN CONCEPT

Cœur du nouveau Séoul popularisé dans le monde entier par le tube phénoménal du chanteur PSY, le quartier de Gangnam est l'épicentre du luxe et de la mode assorti d'un parc résidentiel de buildings opulents ultra-modernes très convoités. Le groupe Shinsegae a ainsi ouvert en 2011 sur deux niveaux un nouvel SSG avec boulangerie, café, club, restaurant japonais, cave à vins, food-court de luxe... au pied du Pien Polus, tour d'appartement de 23 étages érigée en bordure de Cheongdam. S'y inséra ensuite le concept inédit de My Boon Shop, inauguré en fanfare le 6 juillet 2012. Un magasin-signature et triptyque – My Style, My Body, My Soul – un concept-store et gift-shop nouvelle génération, sans limite d'âge ni de prix, surprenant, luxueux, moderne, arty, pointu et réjouissant à l'œil. Avec une sélection mondiale exigeante opérée par Milan Vukmirovic, ici directeur artistique, My Boon Shop parle de mode, de design, de culture, d'images, de sons, de parfums occidentaux en englobant un Juice Bar.

A NEIGHBORHOOD, A BUILDING, A CONCEPT

At the very heart of the new Seoul made popular throughout the world by singer PSY's phenomenal hit, the Gangnam neighborhood is the epicenter of luxury and fashion, accompanied by a residential complex of highly-coveted, opulent, ultra-modern buildings. The Shinsegae group opened a new SSG here in 2011, with a bakery, café, club, Japanese restaurant, wine cellar and luxury food court... at the foot of Pien Polus, a 23-story apartment tower built along Cheongdam. The unique My Boon Shop concept arrived here next, inaugurated with great fanfare on July 6th, 2012. A threefold signature shop – My Style, My Body, My Soul – a new generation concept store and gift shop, with no age or price limit, surprising, luxurious, modern, artsy, edgy and pleasing to the eye. With an exacting global selection made by Milan Vukmirovic, who is the artistic director here, My Boon Shop serves up fashion, design, culture, images, sounds and Western flavors, with the inclusion of a Juice Bar.



UN ESPACE

Étalé au niveau F1 sur 582 m², My Boon Shop est découpé en trois vastes zones : presse internationale et cosmétiques-santé avec Juice Bar ; accessoires de mode, jouets, bougies, papeterie, électronique ; mode, souliers, design, mobilier. Marbre, bois laqués, pierre et métal noirs, touches de couleurs vives ou fluo : l'architecture intérieure et la scénographie, très modern-glamour, est signée par Stephan Jaklitsch, architecte new-yorkais connu pour sa collaboration au long cours avec Marc Jacobs. Visant l'homme comme la femme, l'offre de mode couvre Balenciaga, Moncler, Church's, Borsalino ou New Balance, tandis que le design distingue les références : Knoll, Sawaya & Moroni, Ingo Maurer, Geneva (son), Baccarat... Lunettes Persol, stylos Lamy, bougies Trudon, parfums Serge Lutens, soins de rasage Baxter, montres Lip Roger Tallon pour artefacts... Cœur battant des lieux, le Juice Bar avec son DJ résident anime toutes les heures de la journée avec une batterie d'événements.

A SPACE

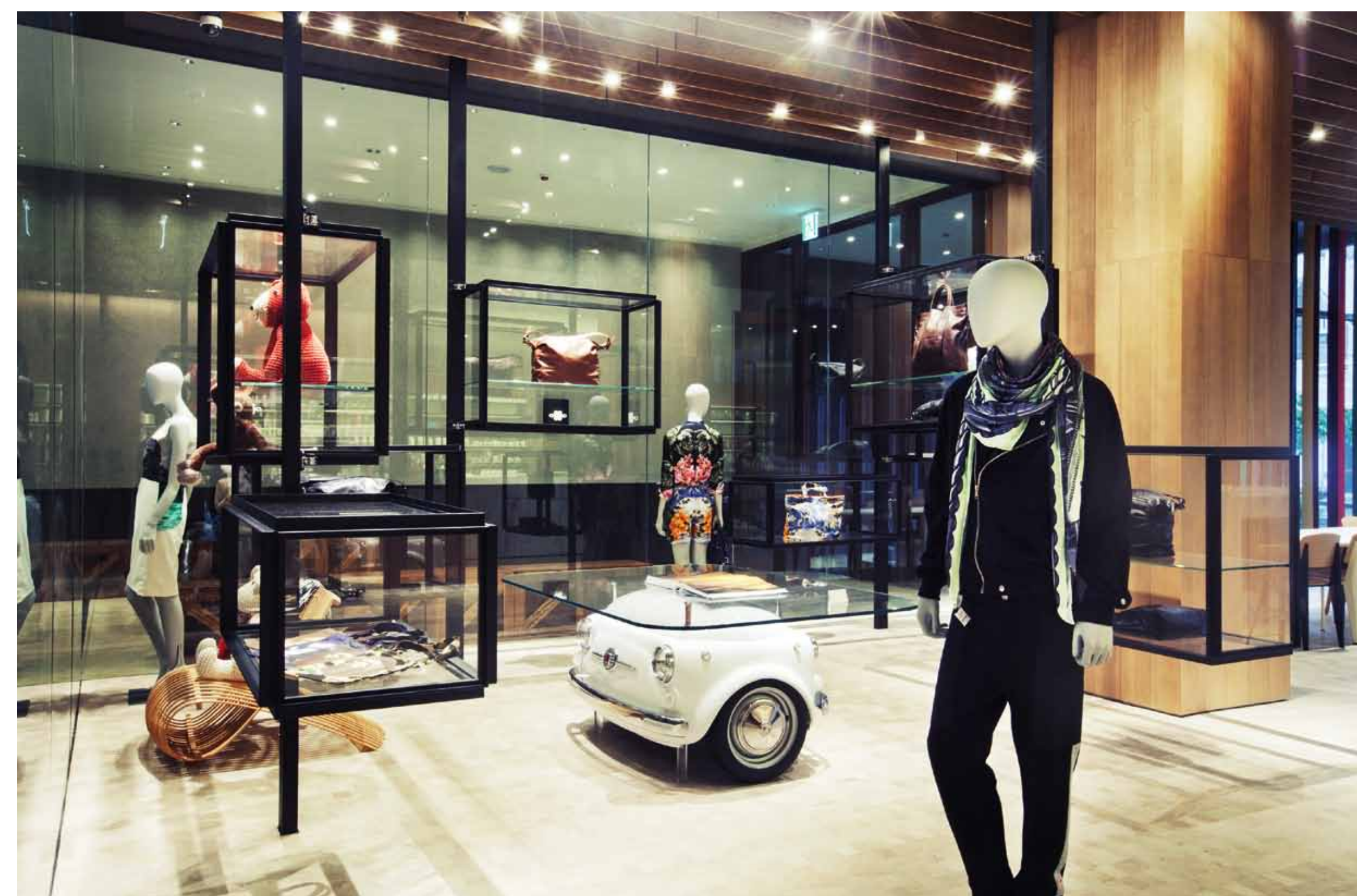
Spread over a first floor space measuring 582 m², My Boon Shop is divided into three large zones : international publications and cosmetics/health, with a Juice Bar ; fashion accessories, toys, candles, paper goods, electronics ; and fashion, footwear, design and furniture. Marble, lacquered wood, black stone and metal, touches of fluorescent or bright colors : the interior design and layout, in a truly modern-glamorous style, has been created by Stephan Jaklitsch, a New York architect known for his long-term collaboration with Marc Jacobs. Targeting both men and women, the fashion available here covers Balenciaga, Moncler, Church's, Borsalino, or New Balance, while the design items distinguish between references such as : Knoll, Sawaya & Moroni, Ingo Maurer, Geneva (sound), Baccarat... Persol glasses, Lamy pens, Trudon candles, Serge Lutens perfumes, Baxter shaving care, Lip Roger Tallon watches, as artifacts... As the very heart of this place, the Juice Bar, with its resident DJ, energizes the space all day long, with a whole series of events.

PORTRAIT : MILAN VUKMIROVIC, L'HOMME-ORCHESTRE DU GLAMODERNE

Multi-casquettes et bourreau de travail, Milan Vukmirovic s'est fait connaître à la fin du XX^e siècle en co-fondant le concept-store Colette dont il forgea le renom et l'image. On le suivit ensuite chez Gucci auprès de Tom Ford, puis chez Jil Sander et encore chez Trussardi où il œuvra en qualité de directeur artistique. C'est en rédacteur-en-chef qu'il effectua son retour à Paris en 2005, à la tête du magazine L'Officiel Hommes. Pris de passion pour la photo – sa première exposition s'est tenue dans le cadre de Miami Art Basel en 2010 – co-fondateur entre temps du concept-store bling The Webster à Miami, Milan Vukmirovic a quitté ses fonctions à L'Officiel en 2011. Cette même année, il lançait sa propre publication, Fashion for Men, un bookazine de 600 pages. Après Tyler Brûlé, sollicité pour le concept-store Man on the Boon, Milan Vukmirovic a rejoint la task-force créative occidentale du groupe Shinsegae en 2012.

A PORTRAIT : MILAN VUKMIROVIC, THE ONE-MAN ORCHESTRA OF GLAMODERNITY

A multi-tasker and workaholic, Milan Vukmirovic made a name for himself at the end of the 20th century by co-founding concept store Colette, for which he forged an image and wide renown. Then, he went on to Gucci alongside Tom Ford, then to Jil Sander and on to Trussardi, where he worked as artistic director. It was as editor-in-chief that he made his comeback to Paris in 2005, heading up L'Officiel Hommes magazine. Seized with a passion for photography – his first show took place at Miami Art Basel in 2010 – and co-founder, in the meantime, of the bling-bling concept store The Webster in Miami, Milan Vukmirovic left his position at L'Officiel in 2011. That same year, he launched his own publication, Fashion for Men, a 600-page bookazine. After Tyler Brûlé, called upon for the Man on the Boon concept store, Milan Vukmirovic joined the Western creative task force at the Shinsegae group in 2012.



VISA POUR LE SUCCÈS
A PASSPORT TO SUCCESS

UN GROUPE ENTREPRENANT ET VISIONNAIRE AN ENTERPRISING AND VISIONARY GROUP

Omniprésent à Séoul et en Corée du Sud, le groupe Shinsegae a initié depuis l'an 2000 une politique de retail audacieuse et haut-de-gamme avec le concept à succès Boon autour duquel ont été développés les Boon the Shop, Boon on the Moon, Boon Jr et My Boon Shop.

Omnipresent in Seoul and in South Korea, the Shinsegae group has launched, since the year 2000, a bold and upscale retail policy, with the successful Boon concept, developing Boon the Shop, Boon on the Moon, Boon Jr and My Boon Shop.

UNE DIRECTEUR ARTISTIQUE CULT A CULT ARTISTIC DIRECTOR

Il a co-fondé Colette à Paris et The Webster à Miami ; a été le DA de Jil Sander et de Trussardi, le rédacteur-en-chef de L'Officiel Hommes et le fondateur du bookazine Fashion for Men : Milan Vukmirovic est le deus ex-machina choisi par les Coréens pour hisser My Boon Shop au rang des concept-stores qui comptent dans le monde.

He co-founded Colette in Paris and The Webster in Miami ; he was AD at Jil Sander and Trussardi, editor-in-chief at L'Officiel Hommes, and founder of the bookazine Fashion for Men : Milan Vukmirovic is the deus ex machina selected by the Koreans to raise My Boon Shop to the level of concept stores that count on a worldwide level.

UN ESPACE A SPACE

Signé de l'architecte new-yorkais Stephan Jaklitsch sur le mode glamoderne réclamé par une sélection pointue, luxueuse et arty.

Designed by New York architect Stephan Jaklitsch in a glamodern style appropriate for the edgy, luxurious and artsy selection.

ON Y VIENT POUR COME HERE FOR

- La presse magazine mode & lifestyle internationale, la mode et les accessoires,
- Le Juice Bar santé par les fruits avec DJ résident,
- L'ambiance chic et internationale nourrie de l'exclusivité des références en vente.
- The international fashion and lifestyle magazines. Also, the fashion and the accessories,
- The Juice Bar, for the health benefits of fruit, with its resident DJ,
- The chic, international ambiance fed by the exclusivity of the items for sale.

OÙ ? WHERE ?

Pien Polus, SSG, 1F, 4-1 Cheongdam-Dong, Gangnam-Gu, Seoul, South Korea
Tel : +82 2 6947 1270
www.myboon.co.kr

My Boon