

PRESENT & CORRECT: MONOMANIAC-CONCEPT

PRESENT & CORRECT: A SINGLE-MINDED CONCEPT



Vitrine d'un site marchand fondé en 2008 par Mark Smith et Neal Whittington, le magasin monomaniac Present & Correct détrouse les filons papetiers vintage et remplit ses carnets de commandes avec une collection de créations propres également diffusées au Design Museum de Londres.

A showcase for the retail site founded in 2008 by Mark Smith and Neal Whittington, ultra-focused shop Present & Correct takes on the mantle of vintage stationers, and fills in its order book with a collection of its own creations, which are also on sale at the London Design Museum.

UNE MISE EN QUARTIER, UN CONCEPT

Ancien quartier ouvrier situé au Nord de la City, redécouvert et réhabilité à la charnière des deux siècles, Clerkenwell regorge de bistros, galeries, boutiques et agences de design et d'architecture et accueille chaque année un Design Festival très couru. C'est là, non loin de la gare de Kings Cross et proche de l'University of the Arts, que Mark Smith et Neal Whittington ont ouvert en décembre 2012 le *specialty-store* monomaniac Present & Correct, vitrine de leur site marchand fondé quatre ans auparavant, et réunissant en un seul petit lieu tout ce qui touche à l'écriture, le bureau, la correspondance, le dessin, la géographie, les plans... Expression d'origine militaire passée à la vie civile, present and correct qui pourrait signifier que « rien ni personne manque à l'appel », a été choisi par les deux compères en souvenir de leur scolarité. Nostalgie des gommes et des cahiers. De fait, leur magasin est un show-case de tout ce qu'ils ont aimé à l'école. Ou qu'ils rêvaient d'avoir et d'utiliser. Élaborer un concept sur une monomanie traduit l'air du temps : P&C a été élu « Best British Brand » par le magazine Elle Déco. Succès et mine de plomb vintage : P&C a été repéré par les Japonais de la revue Casa Brutus, par Wallpaper et s'est même offert le luxe d'une collaboration exclusive avec le magazine Monocle. Aux articles vintage sourcés en Europe, P&C ajoute ses propres collections d'articles dessinés par Whittington – 30 références en catalogue au rythme de 5 nouveautés par an – et manufacturées à Londres sur le mode km/0. Ainsi des troussees en cuir, véritable best-seller, vendues au prix de 19 £. Des créations également vendues chez Liberty et au shop du Design Museum. Nonobstant, le site marchand de P&C reste la principale activité de la marque. Everything is accounted for...

A NEIGHBORHOOD, A CONCEPT

A former working-class area located to the north of the City, rediscovered and rehabilitated at the turn of both centuries, Clerkenwell overflows with bistros, galleries, boutiques and design and architecture agencies, and hosts a very popular Design Festival each year. It is here, not far from the Kings Cross station and close to the University of the Arts, that Mark Smith and Neal Whittington opened single-minded specialty store Present & Correct in 2012, a showcase for their e-commerce site set up four years earlier, and a chance to bring together in one small place all that relates to writing, office life, correspondence, drawing, geography, and maps... An expression of military origin which has passed over into civilian life, present and correct, which means something like « nothing and no one is/are missing », was selected by these two fellows as a memory of their school years... A certain nostalgia for erasers and notebooks. In fact, their shop is a showcase of everything they loved at school... Or that they had hoped to have or use. Building a concept based on a single obsession seems to be in the zeitgeist these days : P&C was selected as « Best British Brand » by Elle Deco magazine. And so, success came in the form of vintage pencil lead : P&C was spotted by the Japanese Casa Brutus magazine, as well as by Wallpaper, and was even offered the luxury of an exclusive collaboration with Monocle magazine. To vintage items sourced in Europe, P&C adds its own collections of items designed by Whittington – with 30 products in the catalogue, adding 5 new ones each year – all manufactured in London, promoting local pride. One example of this is the leather pencil case, a real bestseller, sold at a price of 19 £. These creations are also sold at Liberty and at the Design Museum shop. Nevertheless, the P&C e-commerce site remains the brand's main source of business. Everything is accounted for...

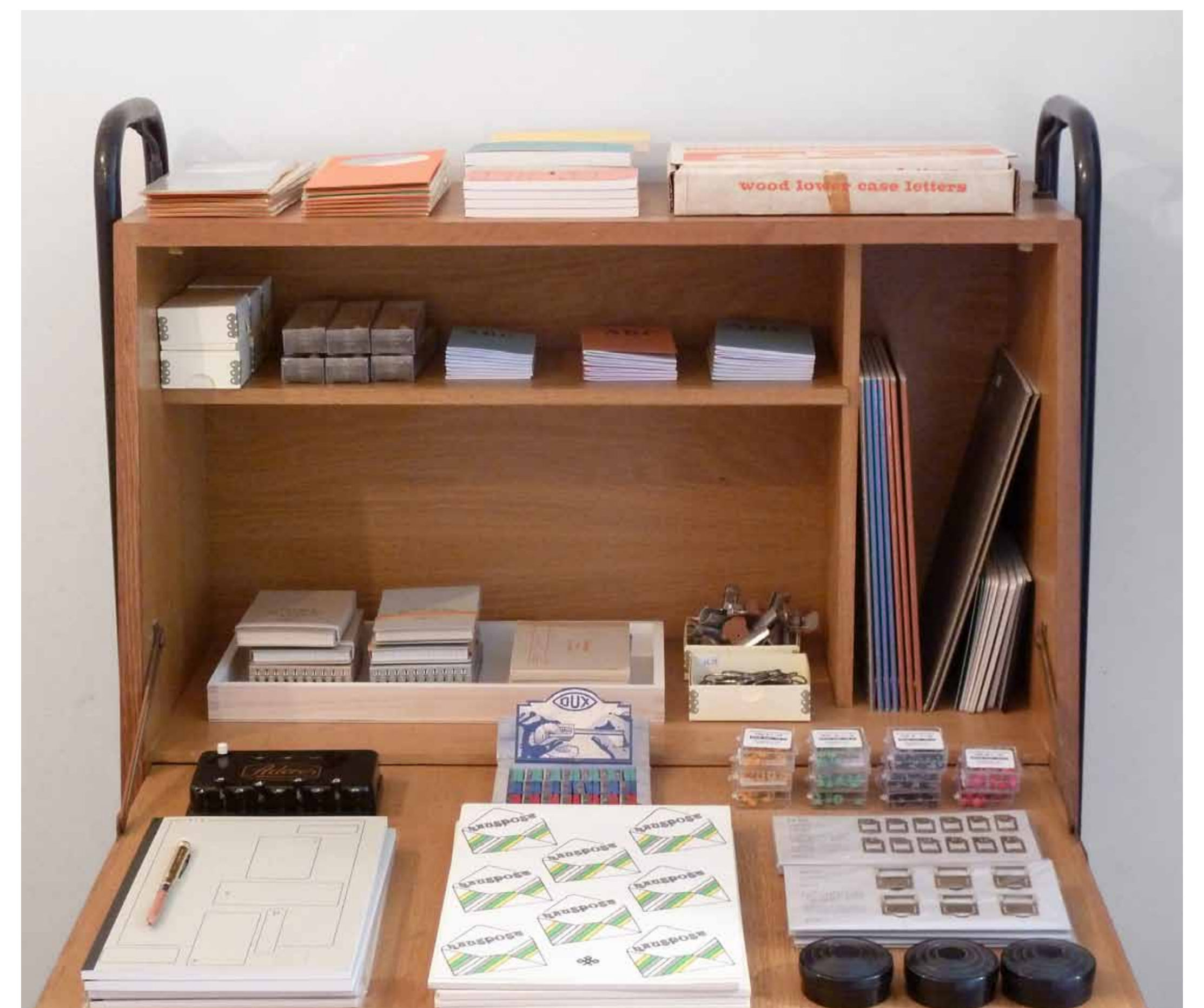
« Everything is accounted for »

UN ESPACE

Volontairement exigü et neutre, le magasin « physique » de Present & Correct, est avant tout fonctionnel et studieux, comme le serait un établi de lycée professionnel. Bois nu, carton perforé aux murs, papier millimétré : le principe consiste à faire le plus de place aux produits, tous colorés et ultra-graphiques, dont la présentation générale évoque une sorte de confiserie papetière emplies de bricoles sympathiques et de nouveautés insolites pour tous les goûts et budgets. Effet contagieux : la clientèle, très mélangée, adore et achète, ne serait-ce qu'un carnet, un crayon, un jeu d'étiquettes, du papier d'emballage, des agrafes... Quant aux stocks d'articles vintage, une fois épuisés, ils sont remplacés ou rafraîchis par l'arrivée d'anciennes nouveautés.

A SPACE

Deliberately tiny and neutral, Present & Correct's « physical » shop is mostly functional and studious, like a trade school's work table. Unfinished wood, perforated cardboard on the walls, and graph paper : the idea is to provide the maximum amount of space for the products, all of which are colorful and ultra-graphical, with an overall presentation that evokes a sort of stationery candy shop full of cool knickknacks and unique new items for all tastes and budgets. The effect is contagious : the very diverse clientele loves it and buys, even if only just a notebook, a pencil, a set of labels, wrapping paper, or staples... And in terms of the inventory of vintage items, once they are sold out, they are replaced or refreshed with the arrival of old novelties.

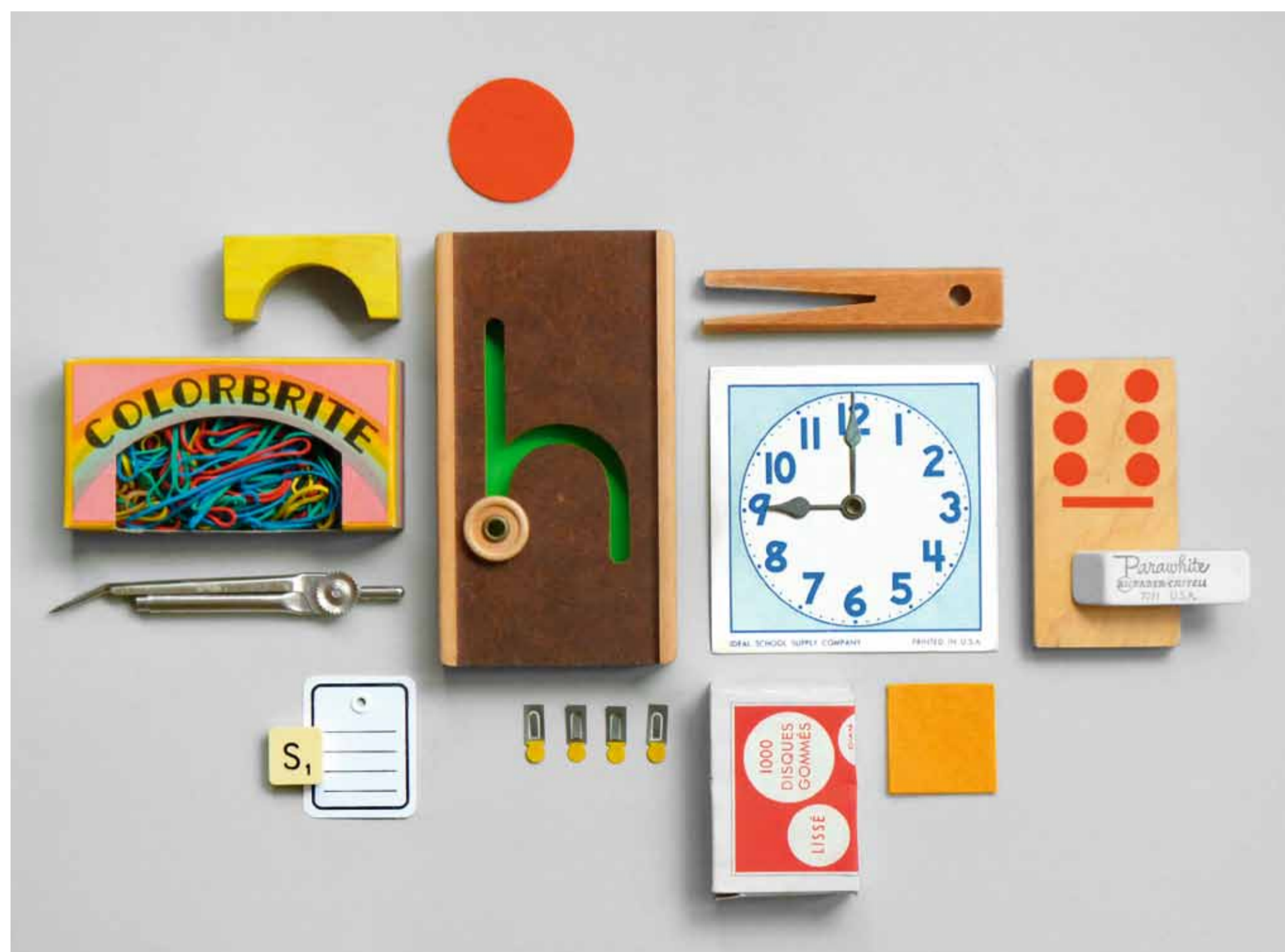


PORTRAIT : MARK SMITH & NEAL WHITTINGTON, PRÉSENTS À L'APPEL

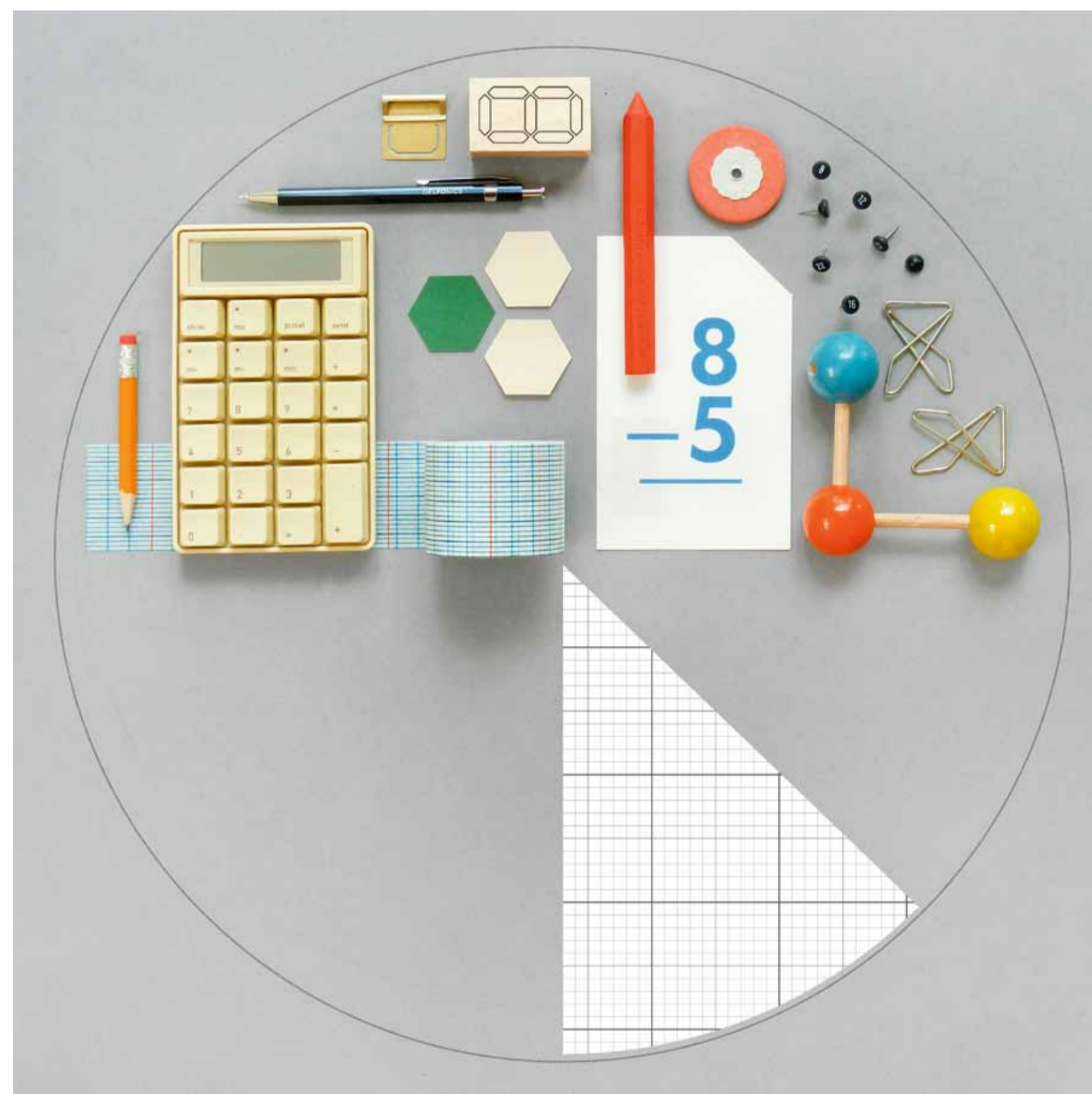
Le premier a 35 ans. Le second, 34. L'un est sorti diplômé de l'Auckland University en Nouvelle-Zélande ; l'autre du College of Art and Design à Leeds. Designers graphiques, Mark Smith et Neal Whittington se sont rencontrés alors qu'ils travaillaient pour l'agence londonienne Winkreative fondée en 1998 par Tyler Brülé. Six années de collaboration et assez pour se découvrir deux passions communes : la papeterie et l'esthétique industrielle des années 1950. Assez aussi pour s'inventer un business-model inédit et émancipé, initialement élaboré en ligne avec un e-shop ouvert en 2008. Marque-enseigne indépendante, P&C doit l'essentiel de son renom au filon papetier vintage sourcé en Europe, plus précisément en Belgique, en France et en Allemagne, et plus loin encore, quand Smith et Whittington, designer des références contemporaines P&C, mettent à profit leurs vacances pour explorer d'autres pistes. Leur petit carnet noir, rempli d'adresses, de contacts avec des collectionneurs du monde entier et les dates des marchés où dénicher des pépites, est désormais plus précieux que le livre de comptes de Sa gracieuse Majesté.

A PORTRAIT : MARK SMITH & NEAL WHITTINGTON, PRESENT FOR ROLL CALL

The former is 35. The latter, 34. One received a degree from Auckland University in New Zealand ; the other from the College of Art and Design in Leeds. Both graphic designers, Mark Smith and Neal Whittington met while working for London agency Winkreative, founded in 1998 by Tyler Brülé. Six years of collaboration was enough for them to discover that they shared two passions : stationery, and the industrial esthetic of the 1950's. It was also long enough for them to invent a unique, free-form business model, first developed online, with an e-shop opened in 2008. An independent brand/label, P&C owes most of its renown to its vintage stationery sourced in Europe, in Belgium, France and Germany, to be precise, or even further afield when Smith and Whittington (the designer of the P&C contemporary items), take advantage of their holidays to explore new trails. Their little black book, full of addresses and contacts with collectors the world over, as well as the dates of markets for unearthing treasures, is now more valuable than the account books of her Royal Highness.



PRESENT /&/ CORRECT



VISA POUR LE SUCCÈS A PASSPORT TO SUCCESS

- Un duo créatif ayant su faire de sa passion un vrai business en ligne puis physique,
- Une adresse sympathique pas plus grande qu'une trousse à crayons et décorée comme un pupitre,
- Mixer un vintage papetier continental sourcé et chiné avec enthousiasme à un catalogue de créations contemporaines manufacturées sur le mode km/0,
- Séduire une clientèle trans-générationnelle et professionnelle tout en pratiquant des tarifs passés au taille-crayon.
- A creative duo that knew how to turn their passion into a real business, first online, then « brick and mortar »,
- A cool location no bigger than a pencil case, decorated like a school desk,
- Mixing Continental vintage stationery that is enthusiastically sourced and discovered, with a catalogue of contemporary creations manufactured with local pride,
- Winning over a trans-generational and professional clientele while setting prices that are whittled down like a pencil in a sharpener.

OÙ ? WHERE ?

23, Arlington Way, Clerkenwell, London EC1R 1UY, UK
Tel : + 44 207 278 2460
www.presentandcorrect.com