

DE LA LUCE: ESPACE DE VENTE CONTEMPORAIN

Créateur de bijoux contemporains, Olivier Bardou, 45 ans, a fondé De La Luce par accident en 2005. Agrandi, doublé de surface, son concept-store du quartier historique Saint-Roch, unique en son genre, est devenu un prescripteur incontournable en ville, notamment grâce à ses installations-événements bimestrielles...

A designer of contemporary jewelry, Olivier Bardou, 45, founded De La Luce almost accidentally in 2005. Now expanded, with double the floor space, his concept store in the historic Saint-Roch quarter, this one-of-a-kind outlet has become an essential trendsetting establishment in town, notably due to its bimonthly installations/events...

DE LA LUCE: A CONTEMPORARY RETAIL SPACE



UNE MISE EN QUARTIER, UN CONCEPT PAR ACCIDENT

Si le Nouveau Saint-Roch ambitionne de ramener le TGV en centre-ville et de revaloriser le tissu des faubourgs situés au sud de l'Écusson en y greffant un quartier neuf, le vieux Saint-Roch, conserve son statut de quartier historique populaire et animé où trônent deux monuments d'importance : l'un, laïc, est la Chambre de Commerce, qui occupe un bâtiment du XVIII^e siècle, autrefois conçu pour abriter les réunions et les travaux d'anatomie des chirurgiens placés sous le haut-patronage de Saint-Côme ; l'autre religieux, n'est autre que l'impressionnante église Saint-Roch, dédiée au saint-patron de la ville et des pèlerins de Compostelle, érigée en 1860 et restée inachevée. S'y trouvent les reliques de Saint-Roch, pieusement fêté chaque 16 août dans tout le quartier avec force processions et célébrations. Propice à la flânerie, assaini, réhabilité, familial, Saint-Roch est le fief des petits bistros, tapas-bars et cafés et aussi des petits commerces indépendants souvent ouverts par des créateurs. Nul besoin d'un gros investissement pour y établir un négoce. Olivier Bardou s'y est installé voilà huit ans avec dans l'idée de poser son atelier de création. Bijoux contemporains et vieilles pierres : la combinaison a très vite suscité une ouverture aux objets « autres ». Luminaires, accessoires, vêtements, maroquinerie, curiosités venues de Scandinavie, d'outre-Manche ou d'Italie et que Bardou, « animateur et détaillant par accident », s'ingénie à présenter en pur mélange instinctif tout en suscitant un réel mouvement de curiosité. Au gré d'installations bimestrielles et numérotées, véritables scénographies à la fois thématiques et éclectiques, De La Luce change d'air en chamboulant la moitié de son espace pour y accueillir une collection inédite ou un ensemble d'objets stylisé par Bardou et sa partenaire. Organisé le premier jeudi du mois, cet événement attire chaque fois plus de deux-cents invités et participe de l'aimable animation du quartier tout en peaufinant le renom prescripteur du concept-store.

A NEIGHBORHOOD AND A CONCEPT, ALMOST BY ACCIDENT

While the New Saint-Roch seeks to bring the TGV into the city center and rehabilitate the areas to the south of l'Écusson by adding on a new neighborhood, old Saint-Roch retains its status as the lively and historic people's quarter, where two major monuments reside : the first, secular, is the Chamber of Commerce, which occupies an 18th century building that was originally designed as a meeting-place and anatomy theater for surgeons under the patronage of Saint-Côme ; the second, religiously-based, is no other than the impressive Saint-Roch church, dedicated to the patron saint of the city and to the pilgrims of Compostela, erected in 1860 and still unfinished. The relics of Saint-Roch are kept here and piously commemorated each August 16th throughout the neighborhood, with many processions and celebrations. Perfect for leisurely strolls, cleaned-up, rehabilitated and family-friendly, Saint-Roch is the stronghold of small bistros, tapas bars and cafés, as well as small, independent shops often owned by designers. No need for a big investment to set up shop here. Olivier Bardou established himself here eight years ago, with the idea of setting up his design workshop here. Contemporary jewelry amidst ancient stones : the combination swiftly brought an opening to « other » items. Lighting, accessories, apparel, leather goods, curiosities from Scandinavia, the UK or Italy, which Bardou, « accidental manager and retailer », ingeniously presents in a purely instinctive mixture, generating genuine curiosity. Through bimonthly, numbered installations that are both thematic and eclectic, De La Luce sheds its skin by changing half of its space to welcome an unprecedented collection or a set of objects styled by Bardou and his partner. Held the first Thursday of each month, this event attracts more than two hundred guests each time, and creates a buzz for the whole neighborhood, while further refining the trendsetting reputation of this concept store.

UN ESPACE

Rue semi-piétonne, façade taillée dans la pierre, amples voûtes de briques sous 4 mètres de hauteur : les beaux murs du XVI^e siècle abritaient une galerie d'art quand Olivier Bardou dénicha cette adresse en 2005. Au projet d'atelier initialement envisagé germa rapidement l'idée d'un espace plus ouvert encore à d'autres disciplines que le bijou contemporain. Empruntant son nom à celui de sa marque, Bardou alluma De La Luce sur cinquante mètres carrés en y installant des objets venus du Nord, du textile, des accessoires, sélectionnés avec un flair précis pour l'insolite souriant. Joli succès. Un an plus tard, De La Luce s'agrandissait en annexant les cinquante mètres carrés voisins. Murs blancs, briques nues, parquet en châtaigner : largement vitré et annoncé par un bandeau et une enseigne noirs, élégants et laconiques, De La Luce, avec une étoile sur le L de « luce », s'est inscrit sans attendre dans le circuit des bonnes et brillantes adresses de shopping montpelliéraines, jusqu'à figurer en juste place à l'automne de 2013 dans le cadre d'étape à Montpellier du Design Tour.

A SPACE

A semi-pedestrian street, with a carved-stone façade and high brick vaulting that is 4 meters high : the beautiful 16th century walls housed an art gallery when Olivier Bardou discovered this location in 2005. Alongside the initial workshop concept, the idea of a space more open to disciplines other than contemporary jewelry emerged. Taking its name from his brand, Bardou illuminated De La Luce over fifty square meters, including objects from the North, apparel and accessories, all selected with a precise flair, for smiling eccentrics. It was a shining success. A year later, De La Luce expanded by taking over fifty square meters from next door. White walls, unfinished brick, chestnut parquet : with large shop windows, signaled with a black banner and sign with an elegant, clean design, De La Luce, with a star on the L in « luce », immediately became one of the top shopping addresses in Montpellier, deservedly featuring in the Fall 2013 Montpellier stage of the Design Tour.



PORTRAIT

Au début était un créateur de bijoux contemporains en argent. C'est en cherchant un local pour y installer son atelier qu'Olivier Bardou est tombé sur un espace voûté alors occupé par une galerie d'art. Bail à céder. Affaire conclue. Et Bardou de passer du bijou au design sans jamais renier le premier et en élargissant le champ du second à la mode, aux parfums, aux accessoires. Une progression logique selon lui et qui l'amena rapidement à s'agrandir en doublant sa superficie. « J'ouvre les bras en ouvrant les portes » commente-il en assumant son rôle de directeur artistique. Secondé par Nadia Riester, œil féminin indispensable, Olivier Bardou assemble, compose, stylise les arts de la table, la musique, les lumières, les livres, la mode et s'arrange toujours pour laisser parler les produits. Personnellement, Bardou aime le cuir, la laine, la soie, tout ce qui vient de Scandinavie, du Japon, d'Angleterre et d'Italie. Intrigué par ce ludion du Sud, la firme Comme des Garçons a décidé d'aider Bardou qui diffuse là plusieurs lignes de la marque tokyoïte. Résultat, De La Luce est devenu un concept-store prescripteur. Quant aux bijoux dont le nom de collection a donné le sien aux lieux, ils attirent toujours la créativité d'un homme qui a fait toute la lumière sur sa passion et qui sait la partager avec enthousiasme.

A PORTRAIT

In the beginning was a contemporary silver jewelry designer. It was during his search for a workshop space that Olivier Bardou happened upon a vaulted space that was occupied by an art gallery. The space was available for lease. It was a done deal. And Bardou went from jewelry to design without sacrificing the former, expanding the latter to include fashion, fragrances and accessories. A logical progression in his view, which swiftly led him to expand, doubling his floor space. « I'm opening my arms by opening my doors » he said, taking on his role as artistic director. Assisted by Nadia Riester, who brings an indispensable feminine eye, Olivier Bardou assembles, composes and styles tableware, music, lighting, books and fashion, and always manages to let the products speak. In personal terms, Bardou loves leather, wool, silk, everything from Scandinavia, Japan, England and Italy. Intrigued by this Southern treasure-hunter, Comme des Garçons decided to help Bardou, who sells several lines from the Tokyo-based brand. As a result, De La Luce has become a trendsetting concept store. As for the jewelry collection which lent its name to this outlet, it still attracts all the creative energy of a man who put the spotlight on his passion, and who knows how to share it with total enthusiasm.

« Ouvrir les bras en ouvrant les portes »
 « Opening their arms by opening their doors »

de la luce
 ESPACE DE VENTE CONTEMPORAIN



VISA POUR LE SUCCÈS
 A PASSPORT TO SUCCESS

UN HOMME A MAN

Passionné et altruiste qui insiste pour poster son concept-store aux antipodes d'un magasin de luxe, en le disant « soigné, avec cœur ». Contagieux.

Passionate and altruistic, insisting on placing his concept store as a polar opposite to typical luxury shops, declaring it « carefully created, from the heart ». A contagious concept.

UNE ADRESSE AN ADDRESS

Ouvert dans une rue piétonne et dans un quartier historique resté familial et populaire, De La Luce participe du courant créatif qui caractérise Saint-Roch aujourd'hui.

Opened on a pedestrian street, in a historic quarter that remains family-oriented and open to everyone, De La Luce participates in the creative spirit that characterizes Saint-Roch today.

UN ESPACE A SPACE

Remontant au XVI^e s. avec belles voûtes et hauteurs de plafond inspirantes ; sobre, visible et lisible, sans tics de mode, sans gadgets visuels ou graphiques.

Dating back to the 16th century, with gorgeous vaulting and inspiringly-high ceilings ; simple, visible and welcoming, without fashion gimmicks or visual/graphic tricks.

ON Y VIENT POUR COME HERE FOR

- Les trouvailles et la sélection d'un homme de goût qui n'aime rien tant que partager ses engouements,
- Les scénographies habiles et « vendeuses »,
- Les événements bimestriels très fréquentés,
- Le mix de mode, design, accessoires et objets judicieusement suggérés et dénués de diktats.
- Finds and selections from a man of great taste, who likes nothing better than sharing his obsessions,
- The clever merchandising,
- The highly-popular bimonthly events,
- The mix of fashion, design, accessories and objects, all judiciously suggested, devoid of diktats.

OÙ ? WHERE ?

2, rue Saint-Côme, quartier Saint Roch, 34000 Montpellier, France
 Tel : + 33 4 67 06 90 75
 www.delaluce.com