

**PARIS** 6-15 #PDW18  
SEPT. 2018

**DESIGN WEEK**

*Tout l'esprit de  
Maison&Objet  
dans Paris*



---

**BILAN**

---

f t p i #PDW18

## Une communauté toujours plus élargie, éclectique et curieuse pour Paris Design Week 2018

La 8<sup>ème</sup> édition de Paris Design Week s'est tenue du **6 au 15 septembre 2018** et a proposé à quelques 100 000 visiteurs des parcours thématiques à travers **200 lieux** d'exception. Des scénographies et des expositions inédites ont dévoilé les toutes premières nouveautés de la rentrée aux amateurs de design et de tendances.

Menée en parallèle du salon professionnel MAISON&OBJET et, avec cette année, des partenariats noués avec la Biennale Paris au Grand Palais et l'exposition AD Intérieurs, rendant chaque année hommage au travail des plus grands décorateurs du moment, Paris Design Week fait de Paris en Septembre un moment fort dans le calendrier international des événements du design, de la décoration et l'art de vivre.

### LE OFF : Nouveau concept, nouveau lieu

Libre et curieux, LE OFF a investi pour cette édition Le Ground Control, ancien tri postal transformé en site éphémère de rencontres artistiques de la SNCF. A l'occasion de Paris Design Week, ce lieu pluridisciplinaire, de convivialité et de découverte a accueilli **une quarantaine** de jeunes talents du design du monde entier, dont le gagnant du RADO Star Prize, Jean Baptiste Durand, Prix du jury pour son projet Lampe Brume.



PDW 2018 Champs-Élysées 009 © GS

« Ravi de cette première participation à Paris Design Week et la chance d'avoir pu présenter mon travail à un large public à travers une exposition personnelle au Musée Guimet. »

*José Lévy, designer*

Matali Crasset, Patrick Jouin et Mathieu Lehanneur parmi d'autres personnalités ont également prit la parole aux quatre « Talks » animés par Chantale Hamaide, autour du design et de l'architecture urbaine.

## 200 lieux d'exception dans 4 quartiers parisiens

---

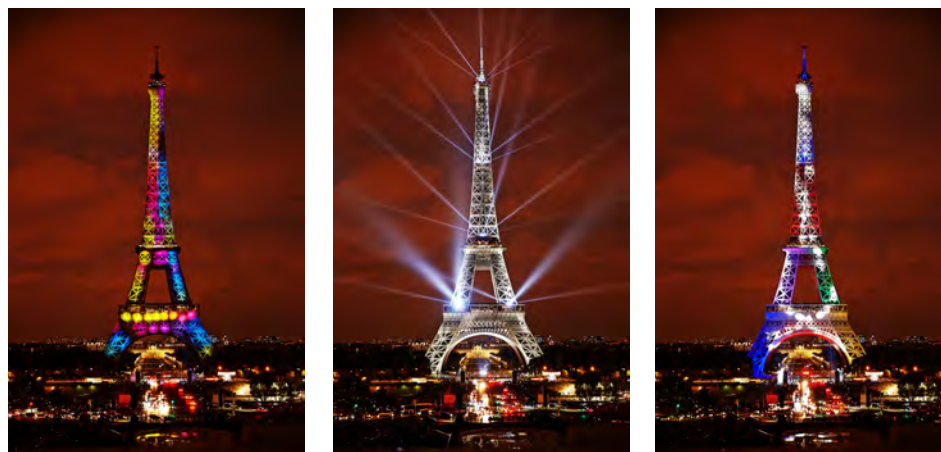
- Opéra/ Concorde / Etoiles /
- Les Halles/ Marais/ Bastille
- Barbès/Stalingrad/ Marché aux Puces de St Ouen
- Saint Germain des Prés

Des boutiques, galeries, hôtels, restaurants et autres établissements emblématiques de la capitale ont pu pendant **10 jours** mettre sous les projecteurs leur nouveaux projets et collections. A des partenaires historiques comme Boffi, Poltrona Frau ou Elitis, complices de Paris Design Week depuis ses débuts, se sont joints en 2018 de nouveaux participants tels que le musée Guimet présentant huit créations récentes de José Levy pour la Carpenters Workshop Gallery, St Louis et NextLevelGalerie entre autres, ou le BHV Marais qui a mit à l'honneur sa nouvelle marque Absolument Maison.

Paris Design Week a donné l'occasion de découvrir également des endroits récemment inaugurés comme Beaupassage, haut lieu du bien être et de la gourmandise situé au cœur du 7<sup>ème</sup> arrondissement et réunissant les grands noms de la gastronomie: Yannick Alléno, Pierre Hermé, Anne Sophie Pic... L'édition 2018 a par ailleurs repoussé les frontières encore plus au nord, jusqu'au quartier montant de Saint Ouen, pour y redécouvrir le Marché Paul Bert Serpette classé Zone de Protection du Patrimoine Architectural Urbain et Paysager.

*« Lieu de vie, de découverte et d'inspiration, participant à l'attractivité du quartier, le BHV MARAIS s'inscrit pour la première fois dans le parcours de Paris Design Week - qui est un RDV incontournable et référent du design à Paris. Le rapprochement entre ces deux « institutions » nous a donc semblé naturel et cohérent, notamment pour présenter en avant-première notre nouvelle collection de déco et petit mobilier Absolument Maison. Notre bilan est extrêmement positif et nous sommes persuadés que les éditions à venir nous permettront d'aller encore plus loin dans ce partenariat. »*

**Amandine de Souza, Directrice du BHV MARAIS**



Lumières du Japon © GS

### Le tour du monde à Paris

La création internationale émergente incarnée par les jeunes designers libanais primés Rising Talents Awards par MAISON&OBJET et célébrés à la galerie Bensimon dans le Marais, le parcours des marques italiennes réunies sous le label de l'ITA ou la surprenante mise en lumière de la tour Eiffel par Motoko et Akari-Lisa Ishii (mère et fille), dans le cadre de la saison culturelle nippone, Japonisme 2018, sont quelque unes des expressions créatives d'un dialogue multiculturel.

Retrouvez toutes les informations presse  
sur le site [Paris Design Week](#)  
rubrique presse

CONTACT PRESSE

**FRANCE**

**Agence 14 septembre**

Stéphanie Morlat

T. +33 (0)1 55 28 38 28

[stephaniemorlat@14septembre.fr](mailto:stephaniemorlat@14septembre.fr)

Marie-José Rousset

T. +33 (0)1 55 28 38 28

[mariejoserousset@14septembre.fr](mailto:mariejoserousset@14septembre.fr)

**ITALY, EMEA**

**Agence 14 septembre Milano**

Livia Grandi

T. +39 02 35 999 293

[livia@14septembre.fr](mailto:livia@14septembre.fr)

**UK, SCANDINAVIA**

**Agence 14 septembre London**

Rebecca Mitchell

[rebeccamitchell@14septembre.fr](mailto:rebeccamitchell@14septembre.fr)

**ETATS-UNIS**

**bde**

Beth Massey

T. +1 212 353 1383

[beth.massey@bdeonline.biz](mailto:beth.massey@bdeonline.biz)

**BRAZIL**

**Mariana Amaral Comunicação**

Mariana Amaral

T. +55 11 3062 6989

[mariana@marianaamaralcomunicacao.com.br](mailto:mariana@marianaamaralcomunicacao.com.br)

**MEXICO**

**neta comunicación**

Saul Lomelí Guerrero

T. +52 55 6234 8198

[saul@netacomunicacion.mx](mailto:saul@netacomunicacion.mx)

CONTACT ORGANISATION

**SAFI ORGANISATION**

Filiale d'Ateliers d'Art de France

et de Reed Expositions France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Brocart

**Directeur général de SAFI**

Caroline Biros

**Directrice du marketing et  
de la communication**

T. +33 (0)1 44 29 06 94

[caroline.biros@safisalons.fr](mailto:caroline.biros@safisalons.fr)

Aude Tahon

**Présidente d'Ateliers d'Art  
de France**

Michel Filzi

**Président de Reed Expositions  
France**