

ATELIER COURBET À NEW YORK



Ouvert en octobre 2013 et instantanément inscrit dans le circuit des adresses new-yorkaises singulières, Atelier Courbet est un cabinet de curiosités contemporaines pensé comme une ambassade de la maîtrise artisanale et manufacturière, traitée avec grand soin et sur un mode quasi-muséal.

Opened in October 2013 and instantly included in the circle of unique New York addresses, Atelier Courbet is a contemporary cabinet of curiosities designed to be an embassy for artisanal and handmade mastery, treated with utmost respect, in a museum-like fashion.

LA VILLE

New-York. Lower Manhattan. Avec The Bowery et Chinatown sis à quelques blocs au sud et à l'est, collé à SoHo, Little Italy reste l'un des quartiers fortement trempé dans la légende urbaine du XX^e siècle.

C'est ici que Martin Scorsese tourna Mean Streets en 1973 avec De Niro, et c'est ici que chaque année, on célèbre avec tapage comme à Naples, la San Gennaro, saint patron du quartier. Un quartier en pleine gentrification, contrepoint idéal aux errements urbanistiques de Meatpacking mais aussi désormais envahi par les touristes et les trattorias. Comme on est à New-York, le folklore peut disparaître ou ressurgir au coin de la rue. Et alterner alors avec enfilades de négoce chics, des restaurants à la mode et de comptoirs alimentaires trendy. Au fur et à mesure des innombrables réhabilitations immobilières, le niveau de vie s'élève, les loyers s'envolent, la population change, le tissu marchand se modifie, tourné vers les arts, le design, la mode, la gourmandise face auxquels les boulangeries et les épiceries italiennes font de la résistance.

THE CITY

New York. Lower Manhattan. With The Bowery and Chinatown just a few blocks to the south and east, and right next to SoHo, Little Italy remains one of the neighborhoods most infused with legendary status in the 20th century. It was here that Martin Scorsese filmed Mean Streets in 1973 with De Niro, and it's here that the feast of Saint Gennaro, patron saint of the neighborhood, is raucously celebrated each year, just like in Naples. An area undergoing major gentrification, an ideal counterpoint to the urban divagations of the Meatpacking District, but also invaded nowadays by tourists and trattorias. Since we are talking about New York, after all, urban folklore can disappear or reappear around each corner... and can alternate with rows of chic boutiques, fashionable restaurants, and trendy food depots. As countless real estate renovations are made, the standard of living rises, rents take off, the population changes, and the retail landscape shifts, turning toward the arts, design, fashion and gourmet products, against which Italian bakeries and grocers mount their heroic resistance.

UN ESPACE :

Monolithe de six étages en briques rouges fiché à l'angle de Mott et de Broome Street, le bâtiment, pur exemple classé d'architecture industrielle du XIX^e s. (construit en 1854), logeait autrefois les ateliers de la manufacture Brewster & Co, fameux carrossier passé avec élégance de l'hippomobile à l'automobile. Importateur officiel des voitures françaises Delaunay-Belleville recarrossées par ses soins, Brewster fut celui qui, le premier, introduisit Rolls Royce aux USA. Devenu constructeur automobile de luxe, comptant parmi sa vaste clientèle les Rockefeller, Astor, Vanderbilt et autres Woolworth, chanté par Cole Porter, Brewster fut liquidé en 1937. Réhabilité depuis peu, le bâtiment a été converti en *condo/apartments* avec deux retail spaces à ses pieds, dont Atelier Courbet qui occupe deux salons plongés dans une pénombre suggestive et où Melanie Courbet, en parfaite curatrice, expose le fruit de ses recherches auprès des designers-artisans émérites, des ateliers de l'excellence et des manufactures ancestrales. Le mobilier créé par Domeau & Pérès, la cristallerie Saint-Louis, l'argenterie Puiforcat, les tapis de Sabine de Gunzburg, la maille cachemire Oyuna, la poterie japonaise du vénérable Mokkougei, mais aussi les vélos de Pharrell Williams et les objets de Marc Newson pour exemples. Résultat : une wunderkammer contemporaine chargée d'histoire(s), évoquant et louant tout le génie créatif de l'homme. Ambitieux, coté, précieux.

A SPACE:

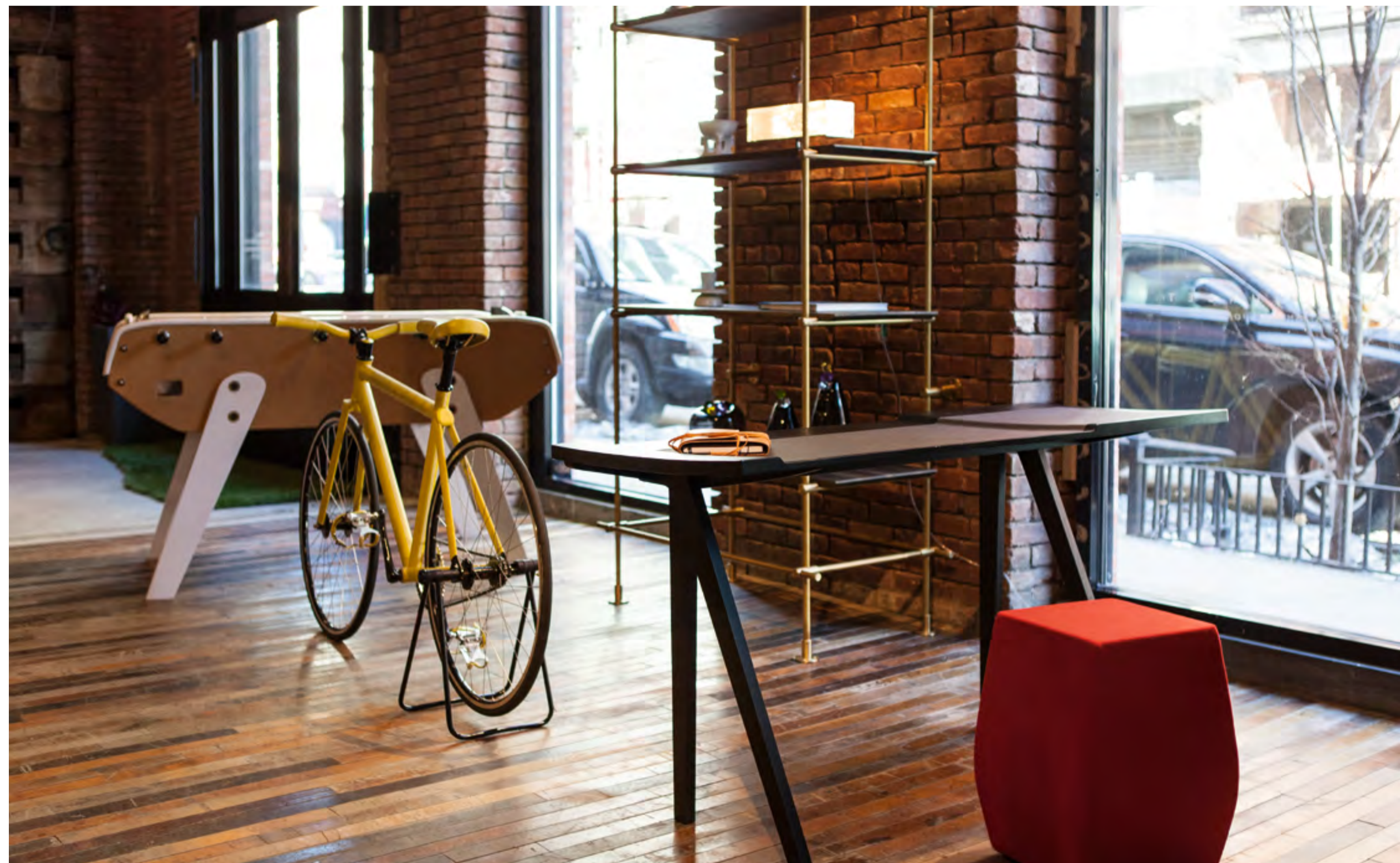
A six-story, red-brick monolith set on the corner of Mott and Broome Streets, this building, a pure, historic example of late 19th-century industrial architecture (built in 1854), was the workshops of the Brewster & Co.'s manufacture, a famous carriage-maker who transitioned elegantly from the "hippo-mobile" to the automobile. Official importer of French Delaunay-Belleville automobiles, which they reconditioned in-house, Brewster was the first to introduce Rolls Royce to the U.S. Once Brewster became a luxury automobile maker, it counted amongst its vast clientele the Rockefellers, the Astors, the Vanderbilts and other Woolworths, and had its praises sung by Cole Porter, only to be liquidated in 1937. Recently revamped, this building was converted into *condo/apartments* with different retail spaces on the street level, including Atelier Courbet, which occupies two rooms plunged into suggestive shadows, where Melanie Courbet, as a perfect curator, exhibits the fruit of her research among the wilds of prize-winning artisan-designers, workshops driven by excellence, and venerable manufacturing establishments. The furniture created by Domeau & Pérès, crystal from Saint-Louis, silver works by Puiforcat, rugs by Sabine de Gunzburg, cashmere knits by Oyuna, Japanese ceramics from the venerable Mokkougei, as well as bicycles from Pharrell Williams and objects from Marc Newson, are examples of this. The result: a contemporary wunderkammer chock-full of history(ies), evoking and praising all the creative genius of mankind. Ambitious, select, precious.

THE MASTER-CRAFTSMEN'S GALLERY

ATELIER COURBET IN NEW YORK



ATELIER COURBET
175/177 Mott Street. NYC. USA
Tél : +1 212 226 73 78
www.ateliercourbet.com



PORTRAIT : MELANIE COURBET

L'anthropologie pour premier bagage. De l'Homme à l'information et la communication, Melanie Courbet fit ses facultés à Paris avant de s'envoler pour d'autres horizons où ses talents de consultante en art et design lui valent de figurer au générique très actif d'offices et boards ayant pour client le gotha du luxe mondial, mais aussi d'ONG impliquées dans les arts et l'éducation, au Brésil et en Sierra Leone. Parents artistes et marchands, pilote d'hélicoptère, Melanie Courbet aurait pu réinventer l'Agence Tous Risques. La voici presque sagement posée à New York dans les murs d'un landmark de Soho, aux antipodes du show-room Cappellini qu'elle avait ouvert voilà quelques années à Los Angeles. Prônant le luxe label-less et promouvant la suprématie de la main, Melanie Courbet n'a pas seulement étudié l'homme : elle en a extrait ce qu'il sait produire de plus beau et qui en fait toute l'exception. Ambassadrice de l'artisan et du manufacturier, sachant marier le vernaculaire au high-tech, à cheval sur deux continents et plusieurs cultures, elle garde la haute-main sur le meilleur des deux mondes.

A PORTRAIT: MELANIE COURBET

Anthropology was her first passion. From sociological studies to information and communication, Melanie Courbet majored in Paris before taking off for new horizons, where her talents as an art and design consultant quickly propelled her to fame with firms and boards whose clients are the elite of global luxury, as well as with those of NGO's involved in arts and education, in Brazil and Sierra Leone. With parents who are artists and retailers, and as a helicopter piloting apprentice, Melanie Courbet could have reinvented the A-Team. Now, here she is, almost settled down in New York within the walls of a Soho landmark, the antithesis of the Cappellini showroom she helped open and curate a few years ago in Los Angeles. Advocating label-less luxury and promoting the supremacy of handmade, Melanie Courbet has not only studied mankind: she has distilled our most beautiful works, the essence of what makes humankind unique. Ambassador of the artisan and handmade producer, expertly mixing the vernacular with high-tech, straddling two continents and several cultures, she keeps the upper hand on the best of both worlds.

LES VISAS POUR LE SUCCÈS THEIR PASSPORTS TO SUCCESS

- Jeter son dévolu sur un bâtiment historique inscrit dans le patrimoine industriel de la ville.
- Se positionner non plus comme retailer mais comme curateur.
- Penser l'espace comme une galerie/cabinet de curiosités plutôt que comme un concept-store.
- Sourcer les objets auprès des artisans, des manufacturiers et des créateurs avec supplément d'âme.
- Hybrider cette sélection référencée de produits contemporains en série ultra-limitée.
- Faire de l'adresse et du lieu une sorte de sanctuaire où chacun se sent privilégié.
- *Setting up shop in a historic building that is recognized as part of the industrial heritage of the city.*
- *Positioning herself not as a retailer, but more as a curator.*
- *Envisioning the space as a gallery/cabinet of curiosities, rather than a concept store.*
- *Sourcing objects straight from artisans, makers and designers, giving the place real soul.*
- *Blending together this careful selection of contemporary products made in ultra-limited editions.*
- *Making this address and this place a sort of sanctuary where each and every visitor feels privileged.*