



KONZEPP

À HONG KONG *IN HONG KONG*

Konzepp

Fondé en 2010 et animé par le designer Geoff Tsui, satellite de la compagnie de production de films 33 Will, le lifestyle-store Konzepp fonctionne comme un scénario : adapté, développé, marketé et projeté dans le but d'en faire un succès avec suites dans les idées...

Founded in 2010, led by designer Geoff Tsui and a satellite of the 33 Will film production company, lifestyle store Konzepp is like a screenplay: adapted, developed, marketed and screened with success in mind and ideas in abundance...

LA VILLE

Hong-Kong. Central. Quartier-clé par excellence, dense, profus, chargé d'histoire et tourné vers la modernité conquérante. Petite rue pentue en pleine requalification urbaine, Tung Street a été choisie par Geoff Tsui pour sa versatilité. Aussi pour son aptitude à multiplier les espaces gigognes. La mégapole chinoise, vouée à tous les dynamismes marchands, incite les entrepreneurs à se dépasser pour toucher d'autres clientèles : succès oblige, Konzepp a également ouvert un pop-pop-pop-pop-up store dans l'enceinte du Landmark, ensemble de quatre buildings abritant des palaces comme le Mandarin Oriental et plus de 200 magasins occupés par les plus grandes marques occidentales et les maisons de luxe européennes – Balenciaga, Louis Vuitton, Berluti, Corthay, Elie Saab...

THE CITY

Hong Kong. Central. A key area par excellence, dense, profuse, full of history, but boldly facing triumphant modernity. A small, steep street in the midst of urban redevelopment, Tung Street was chosen by Geoff Tsui for its versatility. Also due to its penchant for a multitude of interwoven spaces. This Chinese megalopolis, devoted to such a wide variety of retail offerings, encourages entrepreneurs to go all out in order to reach new types of clients: success oblige, Konzepp also opened a pop-pop-pop-pop-up store within the walls of the Landmark, a group of four buildings that house palace hotels such as the Mandarin Oriental as well as more than 200 shops occupied by the biggest Western brands and European luxury houses –Balenciaga, Louis Vuitton, Berluti, Corthay, Elie Saab...

UN ESPACE : KONZEPP, YELLOWSTORE

Situé au pied d'un escalier de rue, Konzepp affiche la couleur : jaune, couleur fétiche du designer Geoff Tsui. L'installation fractale et volumique zaha-hadidienne posée en façade ? jaune. Le logo ? noir et jaune, pantone 1235C. Une seule vitrine pour un espace blanc qui ne s'embarrasse pas de chichis : madriers de bois naturel en X, étagères blanches, mobilier Ikea, clim' et fils électriques apparents évoquent à dessein le studio bricolé d'un étudiant, WiFi gratuit en prime. Pour Tsui, l'important est dans le contenu, l'intention. Konzepp se pose en hub créatif, en abri de marques et labels du monde entier. Si possible pas ou peu connus, l'idée consistant à appliquer à leur promotion, à leur développement et à leur diffusion les mêmes recettes appliquées à l'écurie d'acteurs et projets dirigés par Tsui au sein de l'agence d'artistes 33 Will. Lancements, événements, parties : l'animation des lieux participe de cet esprit nourricier, créatif et communautaire jusqu'au package global, et jusqu'à Jakarta où Konzepp a implanté un concept-store-frère. Evidemment, Konzepp twitter, facebook, linkedin, instagram et weiboise à l'envi, les réseaux communautaires étant ici le nerf de la guerre.

A SPACE: KONZEPP, YELLOWSTORE

Located at the foot of an urban stairway, Konzepp immediately shows its stripes: with yellow, the signature shade of designer Geoff Tsui. The fractal, voluminous, Zaha-Hadidian installation on the façade? It's yellow. The logo? It's black and yellow, Pantone shade 1235C. And there's just one shop window for a white space that has no time for frills: X-shaped planks in natural wood, white shelving, Ikea furniture, and visible ventilation pipes and electrical wires deliberately evoke a slapdash student's studio, with free WiFi as a bonus. For Tsui, what matters is the content, the intent. Konzepp wants to be a creative hub and shelter for brands and labels from the world over. With a preference for those that are little –or unknown– the idea being to promote, develop and distribute them using the same principles applied to the stable of actors and projects driven by Tsui within the purview of his 33 Will artists' management agency. Launches, events, parties: happenings at this venue are part of this nurturing, creative and community spirit, permeating the whole concept, and all the way to Jakarta, where Konzepp has set up a fellow concept store. Obviously, Konzepp tweets, facebook, linked-ins, instagrams and weibos to its heart's content, since social networks are at the heart of the battle here.

**CREATE,
COLLABORATE
& CHILL**



PORTRAIT : GEOFF TSUI, SLASH/KONZEPTEUR

Grandi au Canada, Geoff Tsui se présente comme un creative producer doublé d'un designer tout-terrain. Associé à Willie Chan, légendaire découvreur et manager de la star Jackie Chan, au sein de 33 Will, compagnie de production de films et agence d'artistes, Tsui y assure les fonctions de directeur artistique, de directeur marketing et de producteur. Slash, slash//. Avec plus de 50 films à son actif et des clients-stars du calibre de Michelle Yeoh, Tsui a fondé sa propre agence de brand & corporate design où il développe produits, concepts événementiels et projets d'interior design. Ses clients ? Maserati, Porsche, Jackie Chan Design... C'est aussi lui qui a imaginé Konzepp, par besoin démonstratif de promouvoir et canaliser la création contemporaine de série et qu'il présente comme une boîte à concepts de tout acabit, un incubateur dépassant la notion du seul retail, évidemment doublé d'un shop-online.

A PORTRAIT: GEOFF TSUI, SLASH/KONZEPPTOR

Raised in Canada, Geoff Tsui presents himself as a creative producer as well as a multi-purpose designer. Along with partner Willie Chan, the legendary discoverer and manager of star Jackie Chan, and within the purview of 33 Will, a film production and artists' management agency, Tsui handles the jobs of artistic director, marketing manager and producer. Slash, slash//. With more than 50 films to its credit and star clients of the caliber of Michelle Yeoh, Tsui founded his own brand and corporate design agency, where he develops products, event concepts and interior design projects. His clients? Maserati, Porsche, Jackie Chan Design... He was also the one who created Konzepp, out of a clear need to promote and channel a series of contemporary creations and which he presents as a creative toolbox for all kinds of concepts, an incubator that goes beyond the notion of mere retail, obviously complemented by an online store.



LES VISAS POUR LE SUCCÈS THEIR PASSPORTS TO SUCCESS

- Transférer l'expertise acquise dans l'industrie du cinéma au life-style retail en usant des mêmes leviers créatifs et marketing.
- Assembler jeunes créateurs, labels émergents et noms plus établis, locaux comme étrangers comme on compose un casting et une affiche de film blockbuster.
- Envisager l'espace comme une plate-forme communautaire où se croisent énergies et idées, talents et concepts.
- Mixer la mode streetwear, le design, les accessoires, les parfums, les sacs, les montres, les vélos, les artefacts inscrits dans l'air du temps en visant un consumérisme utilitaire et stylé à la fois, nourri par une multitude de petites marques et labels « découverts » par Tsui et son équipe.
- Organiser ce flux en multipliant événements, lancements et parties.
- Conquérir des clientèles nouvelles en ouvrant des Konzepp-stores dans des malls de luxe ou en choisissant à contrario des villes « vierges » comme Jakarta.
- *Transferring his expertise acquired in the film industry to lifestyle retail, using the same creative and marketing drivers.*
- *Bringing together young designers, emerging labels and more established names, both local and international, as one would put together a cast and billing for a blockbuster film.*
- *Envisioning a space as a community platform where different energies and ideas, talents and concepts intersect.*
- *Mixing streetwear fashion, design, accessories, perfumes, bags, watches, bikes and trendy artifacts, focusing on a style of consumption that is both utilitarian and über-stylish, fed by a multitude of small brands and labels "discovered" by Tsui and his team.*
- *Channeling this flow into multiple events, launches and parties.*
- *Winning over new clients by opening Konzepp stores in luxury malls or, on the contrary, by choosing unconquered territory such as Jakarta.*



KONZEP
50, Teung Street. Sheung Wan. Hong Kong
Tél. : +852 28030339
www.konzepp.com

L'ESPACE RETAIL - MAISON OBJET - SEPT 2016
Concept & équipe marketing : WILSON & BOBBIE / MAISON OBJET / marketing team - Scénographie / scenography : agence O DESIGN / O DESIGN agency - Sélection concept stores et rétroactionnel / concept stores selection card writing: Pierre LEONFORTE - Photos : DR/CR