



Imaginé, ouvert et animé par un très jeune duo bordelais aux goûts bien affirmés, Edith se veut salon-galerie-vestiaire et expression d'un lifestyle ultra-générationnel soucieux de guider sa clientèle vers une consommation raisonnée et responsable.

Envisioned, opened and run by a very young duo from Bordeaux with very clear tastes, Edith is a living room-gallery-dressing room, and an expression of a generationally-focused lifestyle that does all it can to guide its clientele toward principled and ethical consumption.

LA VILLE

La Gironde, l'Aquitaine. Double capitale régionale au renom mondial – le vin, la couleur – Bordeaux est sortie de sa torpeur. Rénovée, splendide, classée au Patrimoine mondial par l'Unesco, la ville est partie à la reconquête de ses rives, requalifie ses ports, prépare sa Cité du Vin et hisse à ses musées et espaces d'art contemporain un rang national. Dans les vignobles, les architectes repensent les chais et l'œnotourisme bat son plein. Situé entre les cours d'Alsace-Lorraine et Victor Hugo, le quartier populaire Saint-Éloi a été rendu piétonnier. Bars, cafés, magasins de mode streetwear, restaurants y rameutent une clientèle jeune, tapageuse parfois, alter, définitivement. Une sorte de mini-Marais au cœur de la cité historique. Toilétée en 2004, la place Fernand-Lafargue en est l'épicentre : de là part la rue Saint-James, adresse préférée des étudiants, qui finit chevauchée par la tour-église Saint-Éloi.

THE CITY

The Gironde and Aquitaine regions. As a capital of two regions with worldwide renown –for wines and for a color– Bordeaux has snapped out of its slumber. Splendidly renovated, on the UNESCO World Heritage list, this city is off to reconquer its shores, revamp its ports, prepare its " Cité du Vin ", and raise its museums and contemporary art spaces to national prominence. In its vineyards, architects are redesigning cellars, and wine tourism is going full speed. Located between the Alsace-Lorraine and Victor Hugo thoroughfares, the working-class Saint-Éloi neighborhood has been converted into a pedestrian area. Bars, cafés, streetwear fashion shops and restaurants bring in a young, sometimes rowdy clientele that is definitely alternative. A sort of mini-Marais in the heart of the historic city. Given a facelift in 2004, Fernand-Lafargue Square is the very center of action here: Saint-James Street begins here, the preferred address for students, straddled by the Saint-Éloi churchtower.

UN CABINET DE CURIOSITÉS CONTEMPORAINES

EDITH

À BORDEAUX IN BORDEAUX

UN ESPACE

Postés en angle, les murs et vitrines d'une ancienne épicerie pas bien grande et restée fermée pendant quelques années, se dressent au-dessus du pavé. Devanture bleu outremer, vitrines en perpétuelle installation : Edith détonne avec sa baignoire à pieds-lion convertie en présentoir, son piano devenu (grosse) caisse et son long mur noir, traité comme une cimaise où les artistes invités expriment leurs visions plastiques. Nouvelle adresse insolite dans un paysage conventionnel sinon bricolo, Edith se veut cabinet de curiosités contemporaines, point de rencontre entre mode et design, expression d'une consommation qualitative et responsable, nouvelle grille de lecture des mouvances du jour. Sélectionnés par Alexandra Julien et Morgan Kanicki, les collections, marques et labels le sont par le prisme d'un regard appuyé et instruit sur les lieux de fabrication. Ou comment raconter des histoires sans en faire. Quant au nom, il se veut invitant, convivial, affectif : Edith, salon fréquenté comme on va chez une amie. C'est annoncé, Édith est aussi une marque, dont le lancement est en cours avec pour objet ceux de la maison. Inédith, donc...

A SPACE

Set on a corner, the walls and shop windows of a former grocery store, not very big and unused for a number of years, can be seen over the cobblestones. With an ultramarine shop front and window displays that are constantly being changed: Edith is simply stunning, with its lion-footed bathtub converted into a display stand, its piano that has become a (big) cash desk, and its long, black wall, used as a gallery space where invited artists can express their visions. A new, unique venue in a conventional, rather D.I.Y. setting, Edith seeks to be a contemporary cabinet of curiosities, a crossroads between fashion and design, the expression of a quality-focused, ethical style of consumption, a new and living example of today's trends. Selected by Alexandra Julien and Morgan Kanicki, the collections, brands and labels fit this bill due to a clear and informed examination of sourcing. That is to say, how to tell stories without making waves. As for the name, it wants to be inviting, friendly, warm: Edith, a living room we hang out in like any friend's place. It's a fact: Edith is also a brand, in the process of being launched, in the same spirit as the shop. And is, as such, totally unique...



A CONTEMPORARY CABINET OF CURIOSITIES

EDITH

PORTRAIT : ALEXANDRA JULIEN ET MORGAN KANICKI, JUNIOR-ÉDITHEURS

Elle a 25 ans, elle est designer, diplômée en architecture. Il a 24 ans, et déjà un parcours de conseiller pour Dior Cosmétiques, pour Versace Couture à Milan, pour The Kooples. Alexandra Julien et Morgan Kanicki sont Bordelais. Ils se sont connus étudiants, séparés sans jamais se perdre de vue, puis retrouvés autour du berceau d'Edith. Un projet hors-cadre mixant concept-store de mode et de design sourcés en France, en Suisse, en Espagne, en Angleterre, galerie d'art et bureau d'études et de conseil en architecture d'intérieur. Morgan ici, achetant Surface to Air, L'homme rouge, Won Hundred, Atelier Auguste, Lasso..., Alexandra là, travaillant en bonne et intelligente agence avec Ferm Living, Moaroom, Atelier Kobalt, Muuto et Habitat, histoire de démontrer toute la versatilité de sa ligne esthétique. Générationnel, le duo organise chez lui, chez Edith, vernissages, concerts, conférences, rencontres, auxquels se presse une clientèle dynamique, curieuse, concernée, enthousiaste.

A PORTRAIT: ALEXANDRA JULIEN AND MORGAN KANICKI, JUNIOR EDITHORS

She's 25, a designer, with a degree in architecture. He's 24, and has already been a consultant for Dior Cosmetics, Versace Couture in Milan, and for The Kooples. Alexandra Julien and Morgan Kanicki are from Bordeaux. They met when they were students, then went their separate ways, always keeping in touch, meeting up again for the Edith project. An unconventional project blending fashion and design sourced in France, Switzerland, Spain, and England, with an art gallery and interior design consultancy. Morgan is here, buying Surface to Air, L'homme rouge, Won Hundred, Atelier Auguste, Lasso..., and Alexandra is over there, working in intelligent partnership with Ferm Living, Moaroom, Atelier Kobalt, Muuto and Habitat, demonstrating all the versatility of her esthetic vision. Very focused on their generation, this duo organizes, at their place, at Edith, openings, concerts, roundtables, and encounters, avidly frequented by a dynamic, curious, committed and enthusiastic clientele.



LES VISAS POUR LE SUCCÈS THEIR PASSPORTS TO SUCCESS

- Une adresse en plein quartier piétonnier réhabilité, rajeuni, animé.
- Un ancien commerce épicer, lumineux, toiletté avec ingéniosité.
- Un duo jeune, curieux et averti, aux talents partagés.
- Une sélection mode et maison exclusive en ville, avec cohérence franco-européenne, depuis les chaussons français Lasso jusqu'aux luminaires des hispano-parisiens Adonde en passant par les sacs de la manufacture parisienne Ateliers Auguste et les lessives pour homme Antoine.
- Des vitrines-manifestes sans cesse changées.
- Des collaborations stylistiques ponctuelles (mode).
- Une galerie d'art indoor pour des expositions étonnantes.
- Un bureau de création et conseil en architecture d'intérieur.
- Une marque propre en cours de développement.
- A location in the heart of a rehabilitated, revamped, lively pedestrian area.
- A former grocers' shop, full of light, cleaned up in a very clever way.
- A young, curious, sharp duo, who shares a multitude of talents.
- A fashion and home products selection that is exclusive in the city, with a coherent Franco-European vision, from French slippers from Lasso to Hispano-Parisians lighting Adonde, and bags from Parisian manufacturer Ateliers Auguste to men's washing powder from Antoine.
- Shop window/Manifestos that are always changing.
- Occasional stylistic collaborations (fashion).
- An indoor art gallery for truly amazing shows.
- A design and interiors consultancy.
- An in-house brand currently under development.

edith
Cabinet de
curiosité

EDITH
6, place Fernand Lafargue. Bordeaux. France
Tél. : +33 983776576
www.edithstore.fr