

BYE—BYE
ROUTINE
HELLO
SUR
— PRISE!



MAISON&OBJET
07—11 SEPT. 2018
PARIS

THE LEADING HOME DECOR FAIR
CONNECTING THE INTERNATIONAL
INTERIOR DESIGN AND
LIFESTYLE COMMUNITY.

 WE EVOLVE FOR YOU



#MO18

WWW.MAISON-OBJET.COM

PARIS
DESIGN WEEK

BREAKING NEWS

“What’s new?”

J-9

Les espaces “WHAT’S NEW?”

Un décryptage immédiat des nouveautés produits
incontournables !



MAISON & OBJET

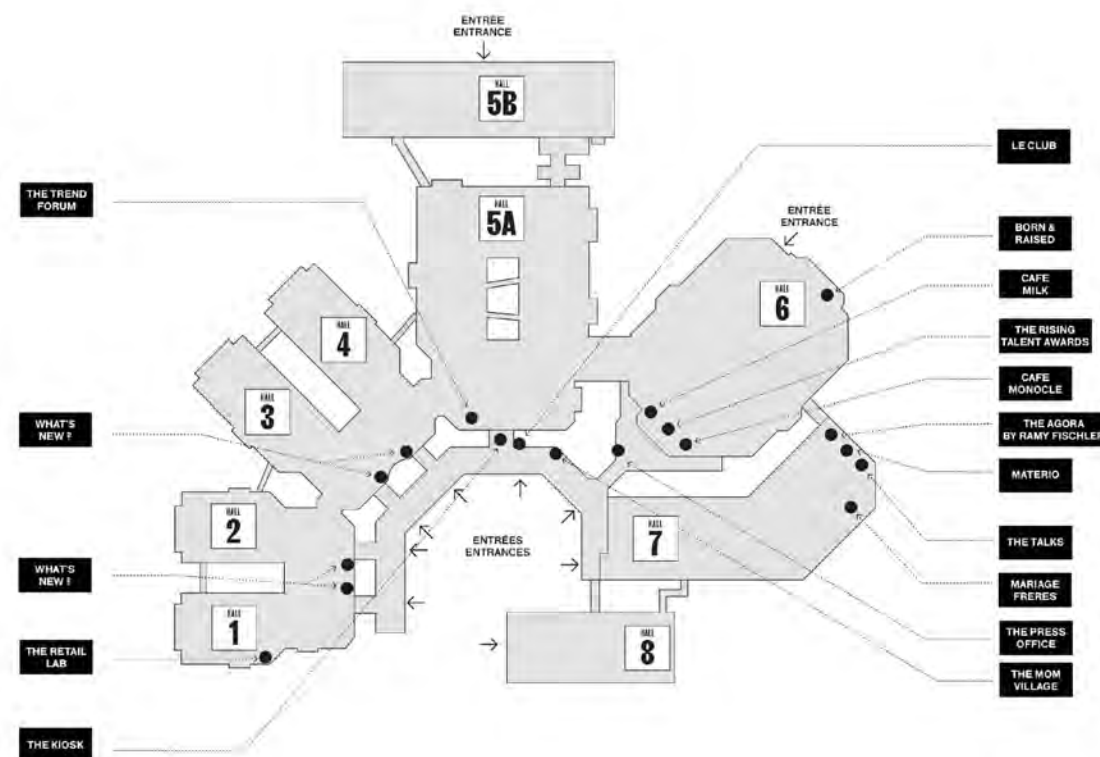
du 07 au 11 septembre 2018

Paris Nord Villepinte – Parc des Expositions

En septembre 2018, MAISON&OBJET propose à ses visiteurs 4 espaces "WHAT'S NEW ?" rassemblant, dans des mises en scènes thématiques SHARE, LEISURE, DECOR et CARE, les nouveautés incontournables de la rentrée !

Réalisés et mis en scène par les tendanceurs Elizabeth Leriche, fondatrice du "Studio Elizabeth Leriche"; François Bernard, fondateur de l'agence "Croisements"; et François Delclaux, fondateur de l'agence "Un Nouvel Air"; ces nouveaux espaces d'exposition permettent un décryptage immédiat des immanquables de la session !

A retrouver à l'entrée dans les halls 1, 2, 3 et 4 !



Hall 1 - What's new? "SHARE" by Elizabeth Leriche

Elizabeth Leriche a choisi la thématique du partage pour présenter les nouveautés liées à l'univers de la table. 4 univers représentent l'offre globale du secteur.

- **Evergreen** met en avant la naturalité avec des matières nobles, des gammes fraîches et douces dans un esprit locavore, no waste et vegan.



- **Summer mix** est une ambiance ethnique et ensoleillée aux influences multiples utilisant des matériaux bruts, des créations artisanales pour revisiter la cuisine méditerranéenne.



- **Sweet Heritage** présente des pièces classiques et chics, réinventées pour toujours plus de raffinement et de sophistication. Dans cette ambiance précieuse, place à la porcelaine, aux verreries touches d'or.



- **Comme un chef** rassemble les ustensiles indispensables de la cuisine professionnelle.



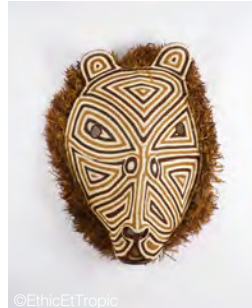
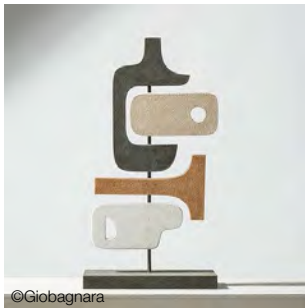
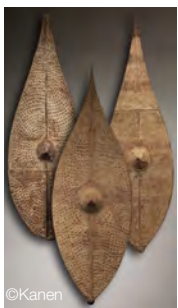
Hall 2 - What's new? "LEISURE", by François Bernard

Dans une boîte géante de 150m2, François Bernard a réuni les incontournables dans les domaines des loisirs et de la culture : papeterie, cadeaux, accessoires ou marques enfants; une exploration inspirante à travers 6 verbes.

- **to write** : écrire un roman, jeter ses idées sur le papier, faire des listes, prendre des notes, noircir des pages, cet espace regroupe par thématiques de couleurs toutes les nouveautés pour les écrivains



- **to collect** : dans un univers ethnique, sculptures et mobiliers raviront les collectionneurs



- **to entertain** : pour allier design et son, le meilleur de la technologie audio a été minutieusement choisie



- **to grow** : les jardiniers en herbe trouveront de quoi s'exercer facilement tout en décorant



- **to travel** : une invitation au voyage avec les essentiels à emporter partout avec soi



©BlackAndBlum



©LaCerseSurLeGateau



©MonCycliste

- **to play** : rétros, collectors ou ludiques, les nouveautés des jeux pour enfants sont à retrouver dans ce dernier univers



©Djeco



©Airtoys



©LeblondDelienne

Hall 3 - What's new ? "DECOR" by François Delclaux

Pour illustrer la thématique "DECOR", François Delclaux décline quatre espaces répondant à des thèmes précis et complémentaires qui réunissent des styles, des matières et des couleurs.

- **Dark** pour des couleurs sourdes et jeux de clair-obscur qui donnent des impressions de densité



©LeblondDelienne



©Ipsoe

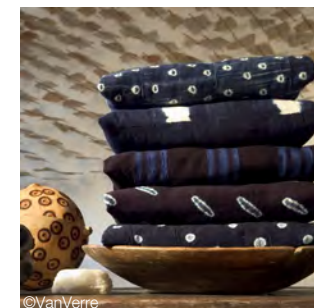
- **Raw**, des matériaux bruts, rugueux qui jouent sur des aspects rustiques et fait-main



©Ayluminate

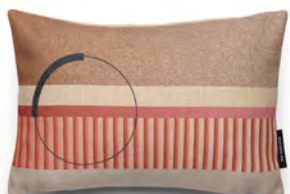


©RoCollection



©VanVerre

- **Bright** présente deux gammes, une verte et une rouge pour des tonalités colorées et lumineuses

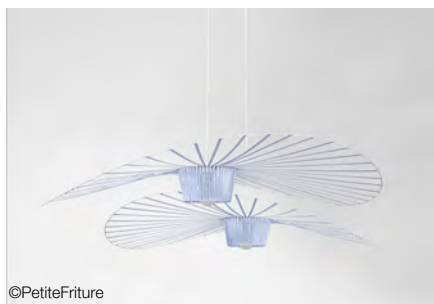


©Fest



©Korb

- **Light** réunit les pièces qui apportent légèreté et transparence aux intérieurs grâce à des couleurs légères, blanches, transparentes



©PetiteFriture



©StudioMacura

Hall 4, What's new? "CARE" by Elizabeth Leriche, François Bernard et François Delclaux

Scénographié avec soin par le trio des tendanceurs Elizabeth Leriche, François Bernard et François Delclaux, ce dernier espace "What's new?" est une promesse de bien-être en toute décontraction. Des doudous étonnants aux bijoux désirables, des bougies singulières au linge de lit vertueux, "CARE" se veut réconfortant et protecteur.

- **La chambre** by Elizabeth Leriche
- **Luxury** by François Delclaux
- **Natural and organic** by François Bernard



©AndréJardin



©Makenke



©L'Indochineur



©Tensira

Les conférences à ne pas manquer dans deux espaces dédiés :
The Retail Lab, Hall 1 pour donner la parole aux spécialistes du retail
The Talks, Hall 7 pour les conférences et débats sur des sujets qui comptent

The Talks – Hall 7
VENDREDI 7 SEPTEMBRE

11h - 11h45
Tendances

VIRTUOUS
Les nouveaux éclaircisseurs
de l'innovation

Un mode de vie alternatif, responsable, équitable et éthique prend le pouvoir dans le domaine de l'art de vivre. En piste pour de nouvelles valeurs et propositions « solutionnistes » !
VINCENT GRÉGOIRE, Directeur de création art de vivre, Agence Nelly Rodi

16h - 16h45
Rencontre

Entreprendre, créer,
expérimenter, le design
transversal de Ramy Fischler

Le designer belge, qui aime se définir comme un créateur-entrepreneur, envisage son métier de matière résolument transversale. Sa pratique le mène de l'artisanat à l'espace architectural en passant par l'exploration d'expériences artistiques nourries de rencontres avec d'autres talents.
RAMY FISCHLER, Designer of year MAISON&OBJET Septembre 2018

The Talks – Hall 7
SAMEDI 8 SEPTEMBRE

11h - 11h45
Tendances

Rising Talents Liban : nouvelle
scène du design libanais

Forte d'une tradition de savoir-faire ancestraux et d'une richesse culturelle cosmopolite, une nouvelle génération de designer a vu le jour au Liban depuis quelques années. Un élan de créativité qui s'exporte rapidement, notamment grâce aux galeries.
Designers : ANASTASIA NYSTEN, CARLA BAZ, CARLO MASSOUD, KARL CHUCRI, MARC DIBEH, PAOLA SAKR, RAMI BOUSHID
et **JOY MARDINI**, Directrice et fondatrice de la galerie Joy Mardini Design / **OSCAR DUBOŸ**, journaliste

13h - 13h45
JD.com : Leader chinois dans
l'univers du retail "online"

Géant du e-commerce et leader dans l'univers du retail en Chine, JD.com commercialise sur sa plateforme en ligne des produits authentiques et qualitatifs provenant des quatre coins du monde. JD.com accompagne les marques et retailers avec plus de 300 millions de clients actifs et un service centralisé et irréprochable.
LIJUN XIN, Président de JD Home & Life

The Retail Lab – Hall 1
MARDI 11 SEPTEMBRE

12h - 12h30
Stratégie
consommateur

What's New? Les retail
solutions à retenir de
MAISON&OBJET S18

Comment mettre en scène et organiser par thématique les nouveautés du salon. Proposer des histoires de style cohérentes associant matières, couleurs, formes et fonctionnalités mettant en valeur les objets et les rendant désirables auprès des acheteurs.
ELIZABETH LERICHE, Directrice et Fondatrice de l'agence de tendances Eisabeth Leriche

→ [Télécharger le programme complet](#)

PROLONGEZ L'EXPÉRIENCE DES CONFÉRENCES SUR « THE AGORA »

The Agora est un espace de partage. Ramy Fischler invite chaque jour, à l'heure du déjeuner et de l'apéritif, un acteur de son univers à tenir le café-bar de cet espace et à partager ses projets et sa vision du monde autour d'un verre et de discussions informelles.

Tournages et interviews

Pour toute demande de tournages au salon, ou si vous souhaitez une interview avec :
Ramy Fischler, Designer of the Year MAISON&OBJET PARIS September 2018;
Vincent Grégoire, concepteur et scénographe de l'espace d'inspirations VIRTUOUS,
Elizabeth Leriche, **François Bernard** ou **François Delclaux**, les 3 scénographes des espaces « What's new ? »;
Les Rising Talents Libanais,
n'hésitez pas à joindre : Stéphanie Morlat – 14 Septembre - 06 11 35 39 01

Retrouvez toutes les informations presse

sur www.maison-objet.com

rubrique presse

Mot de passe pour télécharger les visuels :

VIRTUOUS

CONTACTS PRESSE

France

Agence 14 septembre
Stéphanie Morlat
T. +33 (0)1 55 28 38 28
stephaniemorlat@14septembre.fr

Marie-José Rousset
T. +33 (0)1 55 28 38 28
mariejoserousset@14septembre.fr

Etats-Unis

Zakarin Martinez PR
Gina Halley-Wright
T. +1 305 372 2502
gina@zm-pr.com

ITALIE, EMEA

Agence 14 septembre Milano
Livia Grandi
T. +39 02 35 999 293
livia@14septembre.fr

ROYAUME-UNI, SCANDINAVIE

Agence 14 septembre London
Rebecca Mitchell
T. +44 74 28 867 767
rebeccamitchell@14septembre.fr

BRÉSIL

Mariana Amaral Comunicação
Mariana Amaral
T. +55 11 3062 6989
mariana@marianaamaralcomunicacao.com.br

Mexique

neta comunicación
Arturo Galván
T. +52 55 6234 8198
arturo@netacomunicacion.mx

CONTACTS ORGANISATION

SAFI ORGANISATION

Filiale de Ateliers d'Art de France
et de Reed Expositions France
T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Brocart
Directeur général de SAFI

Caroline Biros
**Directrice du marketing et
de la communication**
T. +33 (0)1 44 29 06 94
caroline.biros@safisalons.fr

Aude Tahon
**Présidente d' Ateliers d'Art
de France**

Michel Filzi
**Président de Reed
Expositions France**