

Con la firma di due accordi di partnership strategica MAISON&OBJET apre il mercato cinese alla sua community

Nella prossima edizione di settembre 2018, MAISON&OBJET offrirà ai suoi espositori due nuove opportunità commerciali: il salone infatti ha annunciato l'avvio di partnership strategiche con JD.com, Inc. e Hongkong Land, rispettivamente leader nel settore retail e degli immobili commerciali in Cina. Interventi specifici condotti sia a Parigi che a Pechino permetteranno ai marchi più rappresentativi di M&O di penetrare nel vivace ma complesso mercato della Repubblica Popolare.

JD.com: una via preferenziale per gli scambi tra MAISON&OBJET e la Cina

Con una comunità di oltre 300 milioni di clienti attivi, JD.com è il più importante negozio, online o offline, in Cina. La sua offerta selezionata –con l'impegno aziendale a commercializzare esclusivamente prodotti con certificazione di autenticità- comprende beni e servizi in svariati settori dall'elettronica al lusso, dalla moda alla casa fino ai prodotti freschi. Home & Life è il comparto dedicato all'universo domestico: forte dell'ottimo successo già riscontrato, lascia prevedere che JD.com potrà diventare il più grande rivenditore di complementi d'arredo per la casa entro quattro anni.

La partnership siglata con MAISON&OBJET mira a supportare JD.com nella selezione di marchi europei dalla spiccata personalità creativa o tecnica da commercializzare sulla piattaforma.

Nel gennaio 2018 gli organizzatori di MAISON&OBJET avevano già facilitato il contatto con un centinaio di espositori. Nell'edizione di settembre si andrà oltre la fase di test con la presenza diretta di JD.com con un suo stand al salone di Parigi, in uno spazio di 120 metri quadrati sul soppalco della Hall 6, dove i servizi e l'offerta del sito di e-commerce saranno la cornice di un luogo di ritrovo per gli espositori interessati alle opportunità di business sul mercato cinese.

M&O Design Pavilion al WFC di Pechino: un pop-up store firmato MAISON&OBJET

Hongkong Land è il gruppo leader negli investimenti, nella gestione e nello sviluppo immobiliare nelle principali città del far east. A Pechino ha appena inaugurato il centro commerciale WF Central, meta ogni giorno di oltre 150.000 visitatori.

WF Central ha invitato MAISON&OBJET a raggruppare sotto la sua bandiera una selezione di circa trenta marchi, europei ma anche asiatici e australiani, da presentare al WF Central durante la BEIJING DESIGN WEEK in un nuovo spazio chiamato M&O DESIGN PAVILLON; il padiglione sarà inoltre il contenitore di una mostra curata dalla Serpentine Gallery con l'obiettivo di rappresentare in un'area di 700 metri quadrati tutte le sfaccettature dell'offerta di MAISON&OBJET. Aperto **dal 16 settembre al 18 novembre**, il padiglione vedrà esposti i progetti dei 5 Designer of the Year Maison&Objet (Philippe Nigro, Eugeni Quitllet, Tom Dixon, Nendo, André Fu) oltre a una selezione di prodotti di marchi come Alessi, Bleu Nature, Ethnicraft, Ibride, Magis, Mr & Mrs Fragrance e Seletti. I consumatori cinesi che visiteranno la mostra potranno ordinare i prodotti esposti, la cui consegna sarà curata da WF Central nel giro di alcuni giorni. Questa operazione business to consumer rappresenta un test in proporzioni realistiche per gli espositori con poca o nessuna rappresentanza in Cina. Grazie al supporto di MAISON&OBJET e alle strutture logistiche create da WF Central le aziende coinvolte avranno l'opportunità di misurare il potenziale delle loro collezioni sul mercato orientale.

"MAISON&OBJET da sempre si caratterizza per la capacità di supportare lo sviluppo della sua comunità professionale creando connessioni, contatti e opportunità con i principali operatori, sia durante che dopo il periodo del salone. Le partnership con JD.com e Hongkong Land riflettono due approcci complementari al mercato cinese: sono azioni che rispondono a richieste specifiche, ma possono rappresentare anche un modello per le operazioni in altri paesi." Philippe Brocart, Direttore Generale MAISON&OBJET.

**Gli appuntamenti di settembre 2018 a MAISON&OBJET – Paris Nord Villepinte:
Venerdì 7 settembre alle 17:00**

Conferenza stampa Hongkong Land presso lo spazio The Talks – Hall 7

Sarà presente Raymond Chow, Executive Director di Hongkong Land insieme ad alcuni rappresentanti della società immobiliare, per una conversazione con Philippe Brocart, Direttore Generale di SAFI sull'operazione M&O Design Pavillion al WF Central di Pechino.

Sabato 8 settembre alle 13:00

Conferenza stampa di JD.com presso lo spazio The Talks – Hall 7

Speakers: Lijun Xin, Presidente di JD Home & Life

Philippe Brocart, Direttore Generale di SAFI, a seguire uno scambio di opinioni con la community di M&O.

MAISON&OBJET Paris: chi siamo

Dal 1995, il salone MAISON&OBJET con i suoi quasi 3.000 espositori e oltre 90.000 visitatori unici, il 50% dei quali internazionali, è l'appuntamento cardine per i professionisti internazionali del lifestyle, dell'arredo e del design.

Catalizzatore di contatti e di nuovi talenti, MAISON&OBJET propone due volte all'anno nuove fonti di ispirazione, fornendo chiavi di lettura delle tendenze attuali e future: nel tempo, si è imposto come motore di sviluppo e crescita dei brand partecipanti.

Lanciata a settembre 2016, la piattaforma digitale MOM (MAISON&OBJET and MORE) sintetizza le ultime novità e i nuovi prodotti di marchi, produttori, artigiani e designer. Fonte inesauribile di ispirazione quotidiana, è il punto di contatto diretto tra i visitatori e migliaia di brand, anche al di fuori del periodo del salone.

Alcune cifre significative di MAISON&OBJET Paris:

Una dozzina di brand cinesi tra gli espositori.

Oltre 2.200 visitatori cinesi nell'edizione di gennaio 2018.

Contatti Stampa:

14 Settembre MILANO – T. +39 02 35 999 293

Livia Grandi – livia@14septembre.com