

Stabilité et sérénité...

... sont les maîtres-mots de cette dernière session de MAISON&OBJET qui voit son nombre de visiteurs et d'exposants se maintenir tandis que la croissance donne des signes encourageants de reprise pour le début 2010. Malgré une légère baisse de la fréquentation globale (-0,7%), la clientèle française crée la surprise avec une hausse de 0,6%. Plus que jamais cosmopolite, le salon rassemble de nombreuses nationalités, les Italiens et les Belges se plaçant en tête des visiteurs internationaux. Contre tout défaitisme, la stratégie du salon, alliant création et innovation, s'avère gagnante et assure le plus solide soutien aux marchés de la décoration. Une vision à long terme, positive et efficace, qui fait de MAISON&OBJET le rendez-vous fédérateur de tous les professionnels de la maison, à Paris Capitale de la Création.

68 592 VISITEURS PROFESSIONNELS (hors institutionnels et re-visites)

France **41 882** • International **26 710**

70% d'acheteurs

- **Détaillants : 66%** (détaillant indépendant, chaîne de détaillants, fleuriste jardinerie, galerie d'art/antiquaire, magasin concept, musée/boutique de musée, tapissier décorateur, parapharmacie/parfumerie/institut de beauté)

- **Grands Magasins / Centrales : 20%** (centrale/groupement d'achat, e-commerce/VPC, grand magasin, grande surface de meuble, grande surface spécialisée, hyper/supermarché, vaisseau amiral, bureau d'achat)

- **Grossistes : 12%** (grossiste, import/export)

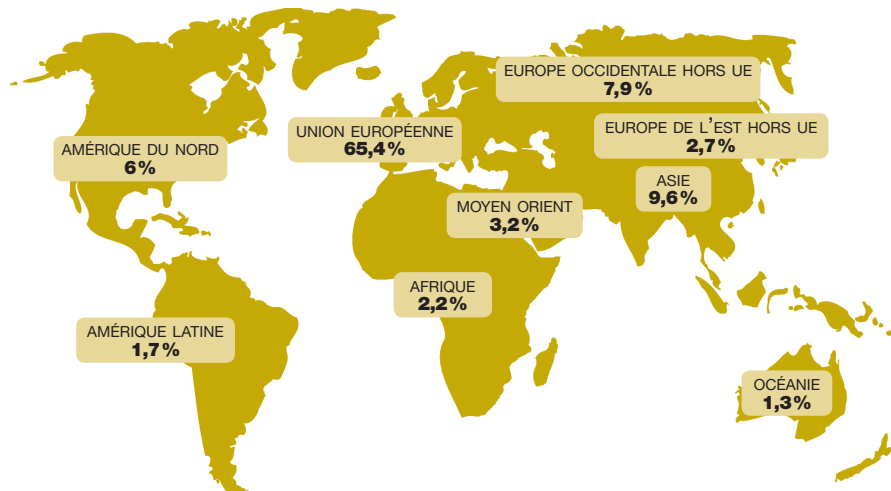
- **Autres : 2%** (administration publique/collectivité, société de service)

30% de prescripteurs

- **répartis selon les fonctions suivantes :** architecte d'intérieur/décorateur 35%, designer 21%, directeur 17%, architecte DPLG 9%, styliste 6%, directeur artistique 6%, agenceur 4%, paysagiste 1%, documentaliste 1%

- **exerçant dans les structures suivantes :** structures indépendantes 30%, cabinets d'architecture 23%, agences de design 21%, hôtels 9%, bureaux d'études 7%, agences immobilières 5%, restaurants 5%

Répartition des visiteurs internationaux par zone géographique



3 322 JOURNALISTES : France **2 480** • International **842**

Le Top Dix

Origine des visiteurs internationaux

① ITALIE	14%
② BELGIQUE	13%
③ ALLEMAGNE	10%
④ GRANDE-BRETAGNE	8%
⑤ SUISSE	6%
⑥ USA	5%
⑦ PAYS-BAS	5%
⑧ ESPAGNE	4%
⑨ JAPON	4%
⑩ RUSSIE	2%

Prix « Les Découvertes » septembre 2009

Sélectionnés par un jury de journalistes, les prix « Les Découvertes » récompensent des produits ou collections alliant innovation et qualité. 22 sociétés/exposants ont été distingués. Retrouvez le détail sur

www.maison-objet.com

Plus d'informations sur nos prochains rendez-vous

• **MAISON&OBJET**,
scènes d'intérieur,
now! design à vivre,
MAISON&OBJET *éditeurs*,
MAISON&OBJET |projets|,
MAISON&OBJET musées
22-26 janvier 2010

• **PARIS DES CHEFS**
Lundi 25 janvier 2010

Paris Nord Villepinte
www.maison-objet.com

Organisation SAFI, filiale des Ateliers d'Art de France et de Reed Expositions France.

Services Marketing & Communication :
4, passage Roux - 75850 Paris Cedex 17. France.
Tel. +33 (0)1 44 29 02 00. Fax. +33 (0)1 44 29 02 01. info@safisalons.fr

Stability and serenity ...

... are the key words for this latest session of MAISON&OBJET, which welcomed a steady number of visitors and exhibitors and shows promising signs for growth in early 2010. Despite a slight drop in overall attendance (-0.7%), the French clientele was a surprise, with a rise of 0.6%. More cosmopolitan than ever, the show brought together many nationalities, with the Italians and Belgians at the top of the list for international visitors. The show's strategy goes against any kind of defeatism, combining creation and innovation for a winning bet, and guaranteeing the strongest possible support for the decoration markets. It is a long-term, positive, and effective vision that makes MAISON&OBJET the federating event for all professionals involved in the home, in Paris Capitale de la Création.

68,592 PROFESSIONAL VISITORS (excluding institutional and revisits):

France **41,882** • International **26,710**

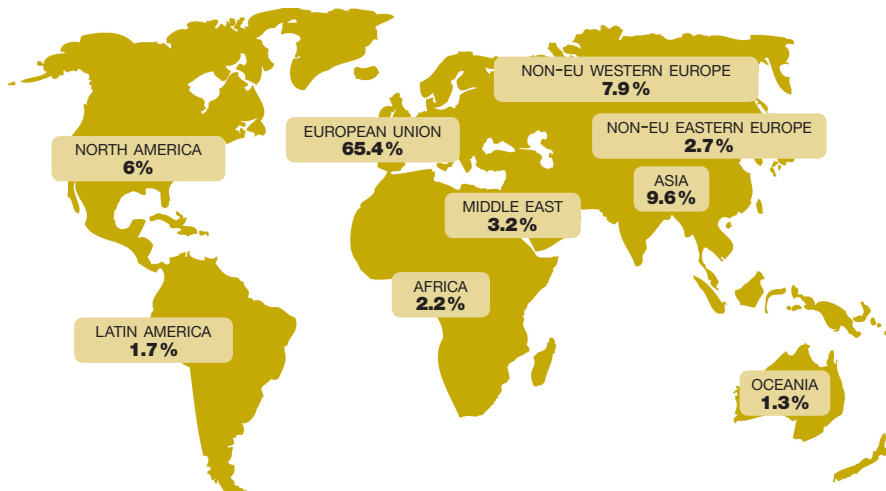
70% buyers

- **Retailers: 66%** (independent retailers, retail chains, florists/garden supplies, art galleries/antiques dealers, concept stores, museums/museum gift shops, rug makers/decorators, chemist / perfumery / beauty institute)
- **Department Stores / Central Merchandizing: 20%** (central merchandizing, e-commerce/mail-order sales, department stores, large furniture stores, specialized department stores, hypermarkets/supermarkets, flagships, buying office)
- **Wholesalers / Importers-Exporters: 12%**
- **Other: 2%** (public administration/collectivities, service companies, others, etc.)

30% specifiers

- **divided among the following functions:** interior designers/decorators 35%, designers 21%, directors 17%, certified architects 9%, stylists 6%, art directors 6%, consultants 4%, landscapers 1%, archivists 1%
- **working in the following contexts:** independents 30%, architecture firms 23%, design agencies 21%, hotels 9%, consultancies 7%, real estate agencies 5%, restaurants 5%

Spread of international visitors by geographical zone



3,322 JOURNALISTS: France **2,480** • International **842**

The Top Ten

Origin of international visitors

① ITALY	14%
② BELGIUM	13%
③ GERMANY	10%
④ GREAT BRITAIN	8%
⑤ SWITZERLAND	6%
⑥ USA	5%
⑦ NETHERLANDS	5%
⑧ SPAIN	4%
⑨ JAPAN	4%
⑩ RUSSIA	2%

"Les Découvertes" awards September 2009

Selected by a jury of journalists, "Les Découvertes" awards products or collections that combine innovation and quality. 22 exhibitors were singled out. Find all the details at www.maison-objet.com

More information on our upcoming events

• **MAISON&OBJET**,
scènes d'intérieur,
now! design à vivre,
MAISON&OBJET éditeurs,
MAISON&OBJET |projets|,
MAISON&OBJET musées
January 22-26, 2010

• **PARIS DES CHEFS**
Monday 25 January 2010

Paris Nord Villepinte
www.maison-objet.com

SAFI organisation, a subsidiary of Ateliers d'Art de France and Reed Expositions France.

Marketing & Communication Department:
4, passage Roux - 75850 Paris Cedex 17. France.
Tel. +33 (0)1 44 29 02 00. Fax. +33 (0)1 44 29 02 01. info@safisalons.fr