



## DOSSIER DE CANDIDATURE

3 - 7 SEPTEMBRE 2010

PARIS – NORD VILLEPINTE

### Identité de l'entreprise :

Raison Sociale : \_\_\_\_\_

Nom du dirigeant : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

E.mail : \_\_\_\_\_

Contact en charge des salons : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

E.mail : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code Postal : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_

Pays : \_\_\_\_\_

Tel : \_\_\_\_\_

Fax : \_\_\_\_\_

Site web : \_\_\_\_\_

### 1 - Vous êtes :

- Agent                       Créateur                       Distributeur                       Editeur  
 Fabricant                       Filiale                       Importateur

Date de création de la société \_\_\_\_\_

Nombre de salariés \_\_\_\_\_

Etes-vous la filiale d'un groupe ?     oui     non                      Si oui ; lequel ? \_\_\_\_\_

Chiffre d'affaires national                      \_\_\_\_\_ %

Chiffre d'affaires export                      \_\_\_\_\_ %

Pays d'exportation

1 - \_\_\_\_\_ 3 - \_\_\_\_\_ 5 - \_\_\_\_\_  
2 - \_\_\_\_\_ 4 - \_\_\_\_\_ 6 - \_\_\_\_\_

Sites de production

1 - \_\_\_\_\_ 3 - \_\_\_\_\_ 5 - \_\_\_\_\_  
2 - \_\_\_\_\_ 4 - \_\_\_\_\_ 6 - \_\_\_\_\_

2 – Quel est votre chiffre d'affaires annuel ?

- < à 150 K€
- De 150K€ à 450 K€
- De 450 K€ à 750 K€
- De 750 K€ à 1150 K€
- > à 1150 K€

Part du chiffre d'affaires réalisé à l'international : .....%

3 – Quelle part représente la prescription dans votre chiffre d'affaires total ?

.....

Dont à l'international : .....%

4 – Quelle est la typologie des clients avec lesquels vous travaillez :

- Architecte d'intérieur
- Architecte DPLG
- Bureaux d'études
- Designer, Styliste
- Hôtellerie, restauration
- DISTRIBUTION
  - Boutique spécialisée OUTDOOR
  - Spécialiste ameublement
  - Grands magasins
  - VPC
- Autres :

.....

5 – En interne, disposez-vous d'une personne dédiée à la prescription ?

- Oui : Nom :.....  
Fonction :.....
- Non

## 6 – Quels sont vos supports / outils de promotion dédiés aux prescripteurs ?

- Catalogue papier / Fiches produits
- Cd-rom / Clé USB
- Site internet

www.....

- Présence sur un portail dédié sur internet, lequel :

www.....

- La presse,

laquelle :.....

- Autres :

.....

## 7 - Votre force de vente :

Nombre de commerciaux salariés : \_\_\_\_\_

Nombre de VRP multcartes \_\_\_\_\_

Nombre de VRP exclusifs \_\_\_\_\_

Avez-vous un service export en interne ?  oui  non

Si oui, avec combien de personnes ? \_\_\_\_\_

## 8 – Merci de nous citer quelques-unes de vos récentes réalisations :

Année de réalisation	Prescripteur (typologie)	Nom Prescripteur	Projet / localisation	Enveloppe Budgétaire

## 9 - Vos produits :

### Vos marques :

1 - \_\_\_\_\_ 2 - \_\_\_\_\_ 3 - \_\_\_\_\_

### Positionnement de vos produits :

Entrée de gamme \_\_\_\_\_%      Moyen de gamme \_\_\_\_\_%      Haut de gamme \_\_\_\_\_%

## 10 - Votre communication :

### Internet

Le nom du site : \_\_\_\_\_

Quelle est sa vocation ?

- B to B
- B to C
- Informations générales sur les produits
- Vente en ligne : Part du CA généré : \_\_\_\_\_

### Foires et salons :

A quels salons avez-vous participé ces derniers mois ?

.....  
.....  
.....

## 11 - Votre projet de participation à MAISON&OBJET OUTDOOR\_INDOOR vise à :

- Démarrer l'activité de votre entreprise
- Lancer de nouvelles collections
- Développer votre chiffre d'affaires sur le marché français
- Développer votre chiffre d'affaires export
- Principaux marchés visés : \_\_\_\_\_
- Renforcer votre image
- Démarrer ou développer votre chiffre d'affaires dans de nouveaux circuits de distribution
- Renforcer votre image de marque auprès de la presse et des professionnels

## 12 - Votre stand sur MAISON&OBJET OUTDOOR\_INDOOR :

Quels produits souhaitez-vous exposer sur votre stand ? (classez par ordre d'importance)

1 - \_\_\_\_\_ 3 - \_\_\_\_\_ 5 - \_\_\_\_\_  
2 - \_\_\_\_\_ 4 - \_\_\_\_\_ 6 - \_\_\_\_\_

Surface souhaitée en m<sup>2</sup> : ..... Minimum : ..... Maximum : .....

### **Prochaines Dates**

3 > 7 septembre 2010

---

**Merci de retourner l'ensemble de ce document accompagné de :**

- ⇒ Catalogue de produits
- ⇒ Liste de prix professionnels
- ⇒ Visuels de stand de votre entreprise

Pour les sociétés françaises:

Mme Frédérique LALANNE

Tél: 01 44 29 02 21

Fax: 01 44 29 02 36

email: frederique.lalanne@safisalons.fr

Pour les sociétés étrangères:

Mme Marina FAYE

Tél: + 33 (0)1 44 29 02 23

Fax: + 33 (0)1 44 29 02 40

email: marina.faye@safisalons.fr

**SAFI**  
**4, Passage Roux**  
**75850 Paris Cedex 17**  
**FRANCE**

---