

RÉSERVÉ ID : ..... CIAL : ..... Secteur : ..... Surface : .....

## Identité de l'entreprise

Nom de l'entreprise : .....

Nom du contact : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

Code Postal : .....

Ville : .....

Pays : .....

Tél. : .....

Fax : .....

E-mail : .....

Site web : .....

Vous êtes :

Agent  Artisan  Créateur

Fabricant  Importateur

---

## Activité de l'entreprise

**1 SECTEUR D'ACTIVITÉ :**

Décoration  Meuble  Arts de la Table

Textile  Accessoire & cadeau

Merci de préciser en quelques mots : .....

A laquelle de ces catégories, vos collections correspondent le mieux :

Pièces uniques  Luxe

Haut de Gamme  Moyen de gamme  Grande Diffusion/ Mass market

**2 CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ENTREPRISE :**

- Chiffre d'affaires réalisé sur le territoire national : .....
- Chiffre d'affaires réalisé à l'export : .....
- Principaux pays d'exportation (classer par ordre d'importance)
- 1/..... Part dans le CA global en % : .....
- 2/..... Part dans le CA global en % : .....
- 3/..... Part dans le CA global en % : .....
- 4/..... Part dans le CA global en % : .....
- 5/..... Part dans le CA global en % : .....

**3 NOMBRE TOTAL DE SALARIÉS :** .....

**4 VOTRE ENTREPRISE EST LA FILIALE D'UN GROUPE :**

Oui  Non

Nom du groupe : .....

Pays d'origine du groupe propriétaire : .....

Chiffre d'affaire consolidé du groupe propriétaire : .....

Nombre total de salariés du groupe : .....

**5 PRINCIPAUX SITES DE PRODUCTION :**

Ville..... Pays ..... Nombre de salariés : .....

Ville..... Pays ..... Nombre de salariés : .....

Ville..... Pays ..... Nombre de salariés : .....

**6 FILIALES À L'ÉTRANGER :**

Oui  Non

Ville..... Pays ..... Nombre de salariés : .....

Ville..... Pays ..... Nombre de salariés : .....

Ville..... Pays ..... Nombre de salariés : .....

Ville..... Pays ..... Nombre de salariés : .....

Ville..... Pays ..... Nombre de salariés : .....

**7 PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES**

- réalisé avec des produits de négoce ..... %

- avec des produits fabriqués par l'entreprise ..... %

## 8 TYPE DE DISTRIBUTION

### Distribution traditionnelle

Part du CA réalisé en % au sein de magasins indépendants de :

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Meuble .....%                        | <input type="checkbox"/> Décoration..... %      |
| <input type="checkbox"/> Arts de la table ..... %             | <input type="checkbox"/> Linge de maison..... % |
| <input type="checkbox"/> Luminaire..... %                     | <input type="checkbox"/> Galeries d'Art..... %  |
| <input type="checkbox"/> Chaines de magasins..... %           | <input type="checkbox"/> Grands magasins..... % |
| <input type="checkbox"/> Grandes surfaces alimentaires..... % |   |

Grandes surfaces spécialisées :

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Meuble                                | <input type="checkbox"/> Bricolage               | <input type="checkbox"/> Décoration    |
| <input type="checkbox"/> Jardineries                           |  |  |
| <input type="checkbox"/> VPC                                   | <input type="checkbox"/> Architectes/Décorateurs | <input type="checkbox"/> Grossistes    |
| <input type="checkbox"/> Hotellerie/Restauration/Collectivités |  | <input type="checkbox"/> Autre : ..... |

## 9 FORCE DE VENTE :

Votre force de vente est constituée :

- |  |                |
|--|----------------|
| <input type="checkbox"/> de commerciaux salariés | Nombre : ..... |
| <input type="checkbox"/> de VRP multcartes       | Nombre : ..... |
| <input type="checkbox"/> de VRP exclusifs        | Nombre : ..... |

## 10 VOTRE ENTREPRISE DISPOSE D'UN SERVICE EXPORT :

- Oui  Non

Nombre de personnes dédiées à ce service : .....

## 11 VOTRE ENTREPRISE DISPOSE DE SES PROPRES POINTS DE VENTE :

- |  |                                   |                           |
|--|-----------------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> En franchise :    | Nombre de points de vente : ..... | Nom de l'enseigne : ..... |
| <input type="checkbox"/> En propre :       | Nombre de points de vente : ..... | Nom de l'enseigne : ..... |
| <input type="checkbox"/> Magasin d'usine : | Nombre de points de vente : ..... |                           |

## 12 DEVELOPPEMENT DURABLE :

Vos produits font-ils l'objet d'une certification ou d'un label « écologique ou vert » ?  Oui  Non

Si oui lequel : .....

# Votre participation à MAISON&OBJET

## 13 SALONS AUXQUELS VOUS PARTICIPEZ DE FAÇON RÉGULIÈRE :

SALONS FRANÇAIS ----->Hall d'exposition		SALONS ETRANGERS----->Hall d'exposition	
<input type="checkbox"/> Batimat (Paris).....	.....	<input type="checkbox"/> 100% Design (Londres).....	.....
<input type="checkbox"/> Bijorhca (Paris).....	.....	<input type="checkbox"/> Abitare il tempo (Verona).....	.....
<input type="checkbox"/> Bisou (Nice).....	.....	<input type="checkbox"/> Ambiente (Francfort).....	.....
<input type="checkbox"/> Elec (Paris).....	.....	<input type="checkbox"/> Decorex (Londres).....	.....
<input type="checkbox"/> Equip'Hôtel (Paris).....	.....	<input type="checkbox"/> Domotex (Hanovre).....	.....
<input type="checkbox"/> Meuropam (Lyon).....	.....	<input type="checkbox"/> Expohogar (Barcelone).....	.....
<input type="checkbox"/> Mode Créateurs (1ere classe, Paris sur Mode, Atmosphère...) .....	.....	<input type="checkbox"/> Ideas y Pasion (Valence, Espagne).....	.....
<input type="checkbox"/> PSI (Paris).....	.....	<input type="checkbox"/> SPOGA (Cologne).....	.....
<input type="checkbox"/> Salon du meuble de Reims.....	.....	<input type="checkbox"/> Heimtex (Francfort).....	.....
<input type="checkbox"/> Salons de la Mode (Porte de Versailles).....	.....	<input type="checkbox"/> ICFE ( New-York).....	.....
<input type="checkbox"/> Smac.....	.....	<input type="checkbox"/> Euroluce (Italie).....	.....
<input type="checkbox"/> Tradexpo.....	.....	<input type="checkbox"/> Déco Oh (Bruxelles).....	.....
<input type="checkbox"/> Univers d'enfants.....	.....	<input type="checkbox"/> Incontri (Milan).....	.....
<input type="checkbox"/> Playtime .....	.....	<input type="checkbox"/> Intel (Milan, Italie).....	.....
<input type="checkbox"/> Museum Expression.....	.....	<input type="checkbox"/> Intergift (Madrid).....	.....
<input type="checkbox"/> Architect@Work.....	.....	<input type="checkbox"/> Interieur (Courtrai).....	.....
<input type="checkbox"/> Autres, précisez : .....	.....	<input type="checkbox"/> IAF International Autumn Fair (Birmingham)...	.....
.....		<input type="checkbox"/> ISF International Spring Fair (Birmingham) ...	.....
.....		<input type="checkbox"/> Light & Building (Frankfurt).....	.....
.....		<input type="checkbox"/> Macef (Milan).....	.....
.....		<input type="checkbox"/> IMM (Cologne).....	.....
.....		<input type="checkbox"/> NY Gift Fair (NY).....	.....
.....		<input type="checkbox"/> Pulse (Londres).....	.....
.....		<input type="checkbox"/> PSI (Düsseldorf).....	.....
.....		<input type="checkbox"/> Salon du jouet (Nuremberg).....	.....
<input type="checkbox"/> Aucun autre salon		<input type="checkbox"/> Salon du Meuble de Milan – I Saloni.....	.....
		<input type="checkbox"/> Christmas world / Paper world / Beauty world (Francfort).....	.....
		<input type="checkbox"/> Decorate life (Francfort).....	.....
		<input type="checkbox"/> Mobel Moscov.....	.....
		<input type="checkbox"/> I Saloni Crocus (Moscov).....	.....
		<input type="checkbox"/> Interdecoração (Porto).....	.....
		<input type="checkbox"/> Exporthome(Porto).....	.....
		<input type="checkbox"/> Salon du meuble de Madrid - FIM.....	.....
		<input type="checkbox"/> Index (Dubai).....	.....
		<input type="checkbox"/> Hotel show (Dubai).....	.....
		<input type="checkbox"/> Tendence (Francfort).....	.....
		<input type="checkbox"/> Cersaie (Bologne).....	.....
		<input type="checkbox"/> Architect@Work.....	.....

**14 PRODUITS QUE VOUS SOUHAITEZ EXPOSER SUR MAISON&OBJET :**

(Classer par ordre d'importance)

1 : ..... 4 : .....  
 2 : ..... 5 : .....  
 3 : ..... 6 : .....

**15 SURFACE SOUHAITÉE EN M<sup>2</sup> :** ..... Minimum : ..... Maximum : .....

**16 CONFIGURATION DE STAND :**

Longueur : ..... x ..... largeur

Nombre de coté ouvert :  1  2  3  4

Disposez-vous déjà d'une structure de stand que vous souhaitez utiliser sur MAISON&OBJET ?

Oui  Non

Si Oui, merci de nous faire parvenir quelques photos.

**17 CE PROJET DE PARTICIPATION À MAISON&OBJET S'INSCRIT DANS UNE STRATÉGIE COMMERCIALE VISANT À :**

Démarrer l'activité de votre entreprise

Lancer une nouvelle gamme de produits

Description de la gamme : .....

Développer votre chiffre d'affaire sur le marché français

Développer votre chiffre d'affaires export

Principaux marchés export visés : .....

Renforcer votre image de marque dans la presse et auprès des professionnels

Démarrer ou développer votre chiffre d'affaires dans de nouveaux circuits de distribution par rapport à ses circuits de distribution traditionnels.

Lesquels principalement : .....

**18 CE PROJET DE PARTICIPATION S'INSCRIT DANS QUELLE DURÉE :**

6 mois (1 participation à MAISON&OBJET)

1 an (2 participations à MAISON&OBJET)

2 ans

Autre : .....

**Prochaines Dates :**

3 - 7 Septembre 2010

21 - 25 Janvier 2011

Paris-Nord Villepinte

---

**Ce formulaire est à retourner accompagné de :**

- ⇒ Catalogue de produits
- ⇒ Liste de prix professionnel
- ⇒ Visuels de stand de votre entreprise

**Par fax au :**

Pôle France : +33 (0)1 44 29 02 36

Pôle International : +33 (0)1 44 29 02 40

Pôle Accessoire Maison : +33 (0)1 44 29 02 37

**Par email :**

[info@safisalons.fr](mailto:info@safisalons.fr)

**Ou à l'adresse suivante :**

SAFI – Dossier de Candidature

4, passage Roux

75850 Paris Cedex 17

France