

GARDE: ABSOLUMENT UP GRADE

Inauguré en mars 2012 par Scotti Sitz et John Davidson en bordure de Beverly Boulevard, adresse de prédilection des gens du design et du lifestyle, Garde touche au corps comme au décor. Format intime en prime.

Opened in March 2012 by Scotti Sitz and John Davidson, on Beverly Boulevard, the preferred address for design and lifestyle people, Garde is for the body as well as for decor. The intimate format is a bonus.

GARDE: ABSOLUTE UPGRADE

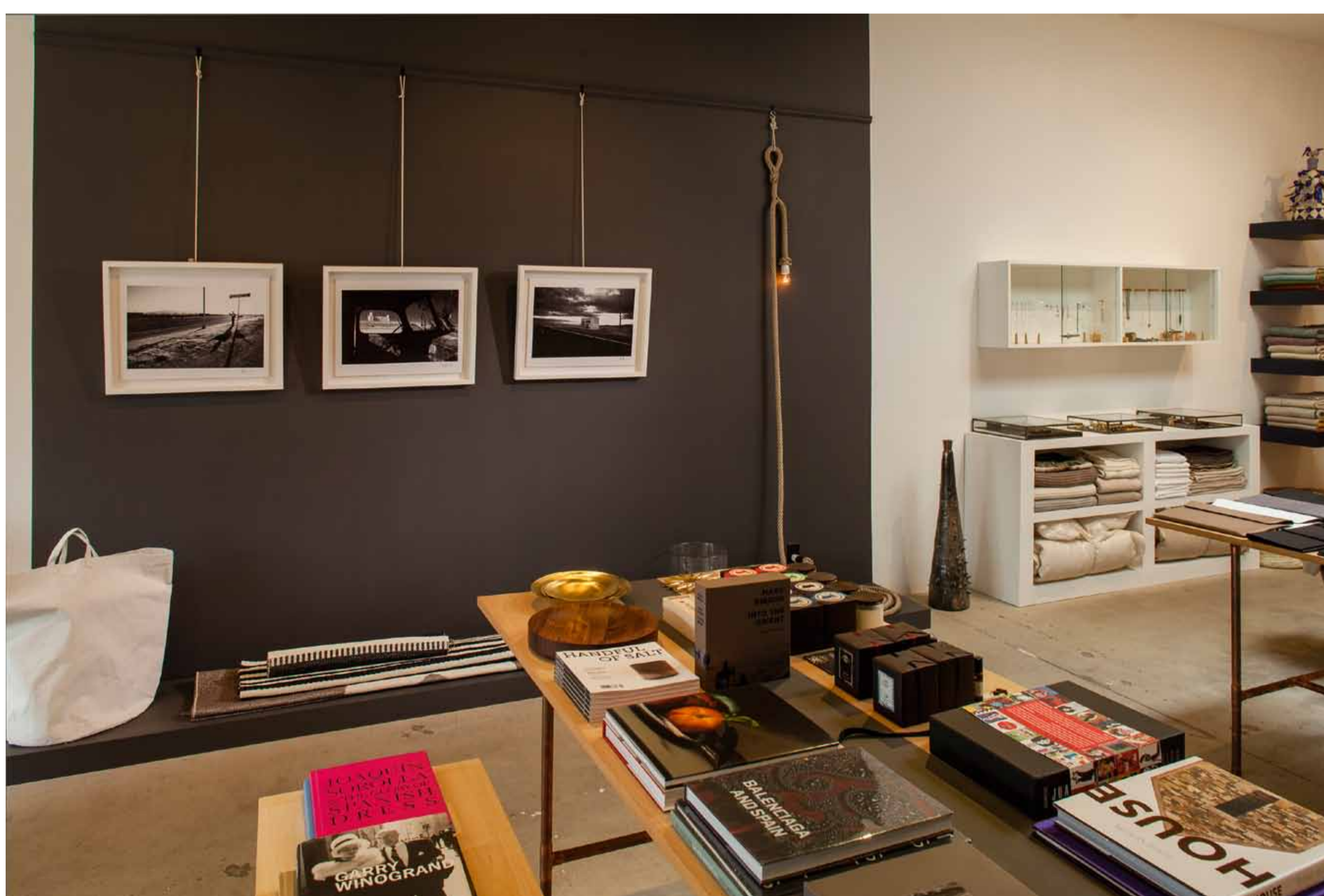


UNE MISE EN QUARTIER, UN CONCEPT

Traversant Los Angeles d'est en ouest, parallèle à Melrose Avenue et à la 3^e Street, Beverly Boulevard concentre ses meilleures adresses sur un long tronçon filant de South La Brea à La Jolla. Alignement de constructions basses sans aucun autre charme que les couleurs qu'on y colle en façade – parfois vaguement Art Déco – et toutes dévolues au commerce, son paysage se ponctue de vitrines amusantes occupées par des officines de mode très sérieuses : Fifi & Romeo, fashion & lifestyle pour chiens où la costumière du film *Legally Blonde* trouva de quoi vêtir Reese Witherspoon et son toutou ; le fameux Denim Doctor's, inventeur de l'infirmier pour jean's et la parfumerie de niche Scent Bar voisinant avec un curieux manoir anglais. Sinon Beverly s'arpente à pied dans le but de chiner ou d'explorer les nombreux show-rooms et galeries de brocante, décoration et design du calibre de Modernica, Rehab Vintage, Gibson, Lawson-Fenning ou Nickey Kehoe. En ouvrant (la) Garde à cette adresse, Scotti Sitz et John Davidson ont mis sur cet effet de flânerie quasi thématique tout en se distinguant radicalement de leur environnement immédiat. Certes, à quelques pas de là se trouve le New Beverly Cinema racheté par Quentin Tarantino, et plus loin encore, le siège de CBS Television City, mais Garde sort du cadre avec sa sélection singulière d'objets, artefacts, bijoux, meubles et textiles introuvables ailleurs à Los Angeles et pour lesquels sa clientèle rapidement alertée et fidélisée traverse la ville sans hésiter. Ce qui est une prouesse. Plus selected store que concept-store, l'endroit ne fait rien à moitié, excepté son nom : avant-garde privé de son préfixe. Avec l'idée comme d'une veille, d'un défi.

A NEIGHBORHOOD, A CONCEPT

Crossing Los Angeles from east to west, and parallel to Melrose Avenue and to 3rd Street, Beverly Boulevard concentrates its top addresses on a long section that runs from South La Brea to La Jolla. A line of low buildings that are unremarkable, except for the colors that are applied to their façades – sometimes vaguely Art Deco, and all dedicated to retail – its landscape is dotted with fun shop windows occupied by very serious fashion outlets : Fifi & Romeo, fashion & lifestyle for canines, where the costume designer for the film *Legally Blonde* found clothes for Reese Witherspoon and her doggie ; the famous Denim Doctors, inventor of the clinic for jeans, and the niche perfumery Scent Bar, all rub up against a strange English manor. Otherwise, Beverly can be surveyed on foot, with a mind to bargain hunt or explore the plethora of showrooms and galleries of antiques, home décor and design, of the caliber of Modernica, Rehab Vintage, Gibson, Lawson-Fenning or Nickey Kehoe. By opening Garde at this location, Scotti Sitz and John Davidson were betting on this almost thematic window-shopping effect, while radically distinguishing themselves from their immediate environment. While it's true that the New Beverly Cinema, purchased by Quentin Tarantino, and, a bit further along, the headquarters of CBS Television City, are a few steps away, Garde stands out with its unique selection of objects, artifacts, jewelry, furniture and textiles that are found nowhere else in Los Angeles, with a loyal clientele that is quickly informed and doesn't hesitate to cross the city for these items. It's quite a feat. More a « selected store » than a concept store, this place does nothing halfway, except for its name : it's avant-garde without its prefix. The idea is something akin to a vigil, or a challenge.



« En garde ! »

UN ESPACE

Ce fut, pendant près de quarante ans, un atelier de réparation audio-télé, laissé dans un état effrayant. Vidé, nettoyé, remodelé, sa verrière zénithale remise à jour, l'espace, tout en longueur, respire désormais la sérénité en jouant des blancs et des gris sur quelques mètres carrés seulement. Suffisant pour y installer un dispositif d'estrades, tribunes, podiums et étagères permettant d'embrasser d'un premier coup d'œil la diversité et la versatilité de la sélection. Bijoux, plaid, luminaires, accessoires de table, fragrances, tapis, objets, idées de cadeaux, maroquinerie, dont une partie fait aussi l'objet d'une branche e-shop réservée aux « petites » références. Résultat d'un sourcing exclusif essentiellement opéré en Europe, mais aussi en Amérique du Nord, l'offre, simplement unique, traduit tout le goût intransigeant de Scotti Sitz, mais aussi sa curiosité continentale et son aptitude à capter subito ce qui plaira sous le soleil californien. Ainsi des pièces de table de Tom Dixon, des containers en céramique de l'architecte anversois Vincent Van Duysen, des boîtes en bois ou en pierre du Belge Michael Verheyden, des couteaux de John Pawson, des bougies parfumées du label marseillais Mad et Len, des luminaires en cordes Flax, des tapis marocains anciens, des bijoux de Naomi Malson, des accessoires en cuir Newbark ou encore des lampes Mantis de B. Schottlander éditées par le Français DCW. Avec en sus, une ligne d'accessoires pour chiens, dimension indispensable dans les parages...

A SPACE

For more than forty years, this space was an audio/TV repair shop, left in a frightful state. Emptied, cleaned up, and remodeled, with its tall skylight redone, the space, a very long one, now lives and breathes serenity, with a variety of whites and greys over just a few square meters. Just enough to install a set of platforms, stands, podiums and shelves that allow the eye to immediately visualize the diversity and versatility of the selection. Jewelry, throws, tableware, fragrances, rugs, objects, gift ideas and leather goods, part of which is also on an e-shop reserved for « small » items. As the result of exclusive sourcing that essentially takes place in Europe, but also in North America, the product selection, which is simply unique, translates the exacting taste of Scotti Sitz, as well as her Continental curiosity and her ability to immediately grasp what will work under the California sun. And so, you will find tableware from Tom Dixon, ceramic containers from Antwerp architect Vincent Van Duysen, wooden or stone boxes from Belgian Michael Verheyden, knives from John Pawson, scented candles from Marseille brand Mad et Len, Flax roped lighting, antique Moroccan rugs, Naomi Malson jewelry, Newbark leather accessories, or Mantis lamps from B. Schottlander, made by French company DCW. Plus, a line of canine accessories, a must-have in this neck of the woods...





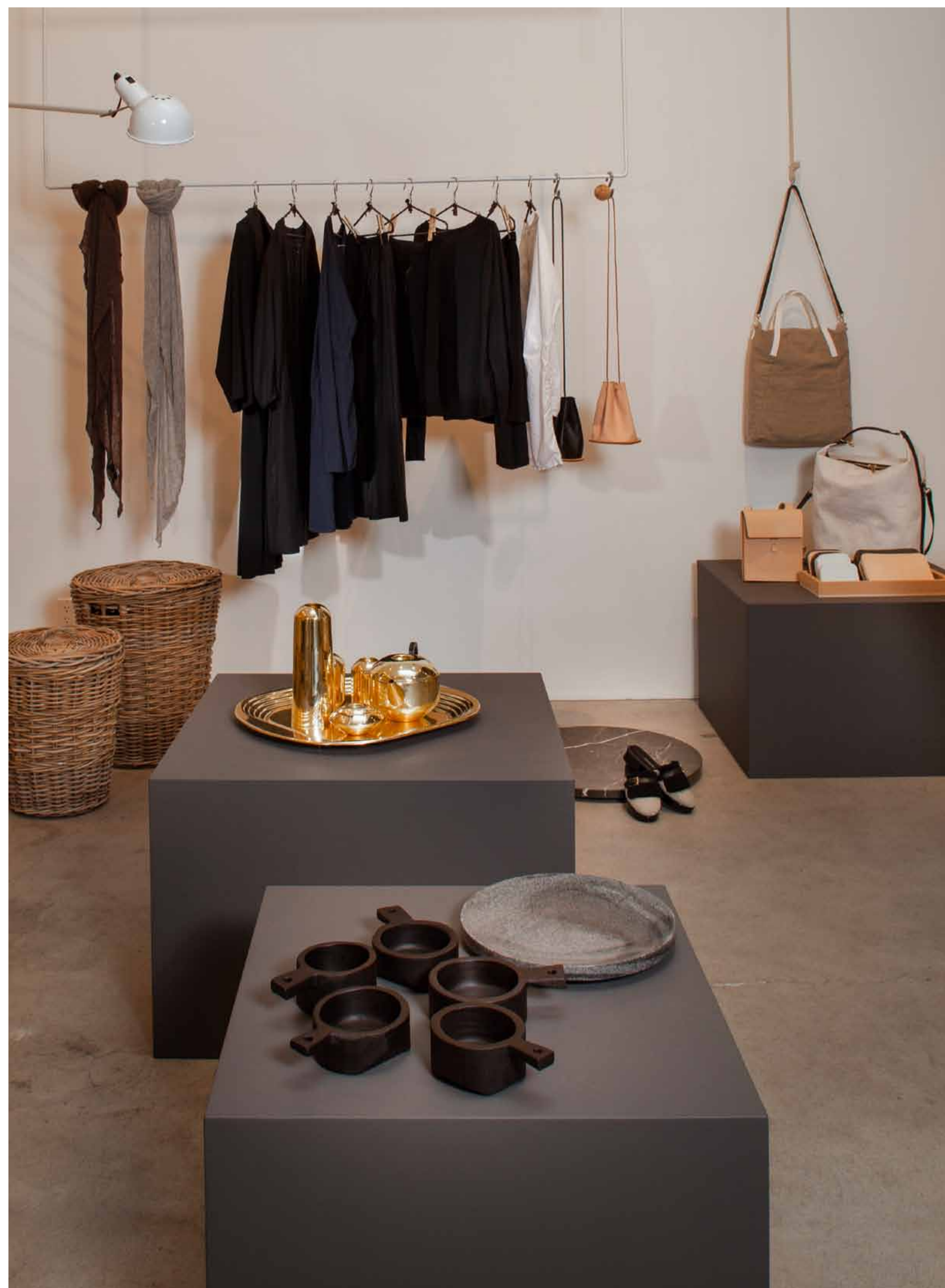
PORTRAIT : SCOTTI SITZ ET JOHN DAVIDSON, VÉRITABLES CORPS DE GARDE

Née à Los Angeles, Scotti Sitz y est retournée en 1999 après de nombreuses années passées à œuvrer dans la mode et le luxe à New-York puis un passage par San Francisco. Trois ans et un magasin de design vintage plus tard, nonobstant quelques expériences décoratives çà et là, elle reprendra le chemin de la mode, « ouvrant » quelques magasins pour le compte de marques et de créateurs et mettra un point final à cette carrière en 2004 avec l'ouverture du magasin Stella McCartney à West Hollywood. Tournée vers l'interior design, Scotti Sitz est alors engagée par le jeune cinéaste français Louis Leterrier installé à Hollywood, pour décorer sa villa tout juste acquise sur les collines. Réalisateur d'*Incredible Hulk*, du *Choc des Titans* et d'*Insaisissables*, Leterrier, avec son épouse, ont mis par leurs goûts et exigences Scotti Sitz sur des pistes créatives et artisanales européennes insoupçonnées, spécialement en Belgique. Retour à Los Angeles, la tête pleine d'idées et de projets. Dont celui d'ouvrir ensuite un magasin différent, décalé, exigeant. Épaulée par son partenaire, John Davidson, seize années dans la publicité et l'édition au compteur, Scotti a négocié ce nouveau virage comme un réel challenge. Rien de gagné au départ, mais force est de constater que le duo a mis dans le mille. Et pense très fort à une mise en Garde, ailleurs en Californie. Mais pas question d'une doublette angelina : le jeu serait trop facile pour ces garde-fous du style.

A PORTRAIT : SCOTTI SITZ AND JOHN DAVIDSON, REAL GUARDS

Born in Los Angeles, Scotti Sitz returned here in 1999 after many years working in fashion and luxury in New York, with a stop in San Francisco. Three years and a vintage design shop later, notwithstanding a few decorative experiments here and there, she took up the fashion trail once again, « opening » a few stores for brands and designers, wrapping up this part of her career in 2004, with the opening of the Stella McCartney store in West Hollywood. Now turning to interior design, Scotti Sitz was hired by young French director Louis Leterrier, who was living in Hollywood, to decorate his newly-acquired villa in the hills. Director of *The Incredible Hulk*, *Clash of the Titans* and *The Untouchables*, Leterrier, with his wife, helped Scotti Sitz onto unexpected European creative and artisanal paths, with a particular turn toward Belgium. When she returned to Los Angeles, her head was full of ideas and projects. They included opening a store that would be different, offbeat, and exacting. With the support of her partner, John Davidson, who had sixteen years of experience in advertising and publishing, Scotti took this new turn as a real challenge. None of it was a given at the start, but it's clear now that this duo put in the mileage. And they're seriously considering a new Garde, somewhere else in California. But it's not about cloning the Angelino idea : it would be too easy for these style-guards.

GARDE



VISA POUR LE SUCCÈS
A PASSPORT TO SUCCESS

UN DUO CULTIVÉ ET CURIEUX A CULTURED AND CURIOUS DUO

Synchrone sur la question du style, du chic, de l'insolite, doté d'une belle expérience composite et cosmopolite.

In total synchrony in terms of style, chic, and uniqueness, with an admirably composite and cosmopolitan set of experiences.

UNE ADRESSE AN ADDRESS

Bien choisie sur Beverly Boulevard, en plein WeHo, et voisinant avec certaines des meilleures références déco, design et vintage de la ville.

Well-placed on Beverly Boulevard, in the heart of WeHo, next to some of the top names in decor, design and vintage in the entire city.

UN ESPACE A SPACE

Un ancien local de réparation de télévisions sans aucun intérêt que celui donné par les fondateurs et leur sélection sévère et enthousiaste.

An anonymous, former TV repair shop, given a new life by the founders and their strict, enthusiastic selection.

ON Y VIENT POUR COME HERE TO

- Découvrir des pièces et des objets signés, uniques en villes,
- Dénicher une idée de cadeau originale,
- Respirer le bel air de la créativité européenne fusionnée à celui des Américains,
- Bavarder avec les propriétaires, toujours présents, et partager opinions, points de vue et engouements.
- Discover designer pieces and objects that are unique in the city,
- Find original gift ideas,
- Breathe the fresh creative air that fuses European and American creative sensibilities,
- Chat with the owners, who are always on site, and share ideas, points of view and obsessions.

OÙ ? WHERE ?

7418, Beverly Boulevard, West Hollywood, Los Angeles, CA 900 36, USA
Tel : +1 323 424 4667
www.gardeshop.com