

# Paris Design Week change de visage

# PARIS DESIGN WEEK

**PARIS DESIGN WEEK** adopte une nouvelle identité visuelle signée deValence. Le studio de graphisme a imaginé pour l'événement un habillage inspiré par la signalétique des grands chemins de randonnée. Il transforme pendant huit jours Paris en grand jeu de piste.

## Promenades fléchées

Plus de visibilité, du mouvement, la nouvelle charte graphique imaginée par l'agence deValence flèche des promenades libres au cœur des territoires de la créativité parisienne. Son nouveau logo assorti d'un système typographique et chromatique original simplifie la lecture de l'événement et de ses rendez-vous (now! le off, Talks...) synthétisés sur une carte plus limpide que jamais. À découvrir dès la rentrée, sur les affiches, les guides et les oriflammes de la grande fête du design, cette matrice dynamique et évolutive pourra s'adapter au fil des saisons.

## Tout l'esprit de MAISON&OBJET dans Paris

PARIS DESIGN WEEK est un événement organisé par MAISON&OBJET PARIS. En off du salon professionnel international, la manifestation anime pendant huit jours la ville pour partager avec le grand public le dynamisme créatif des talents du design et de l'art de vivre. Au fil de ses promenades

elle invite à la rencontre de 300 participants dans cinq zones géographiques de la capitale. Elle soutient aussi l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs du design avec l'exposition now! le off qui présente aux Docks, Cité de la mode et du design une centaine de créateurs de 25 nationalités sélectionnés pour participer au concours Rado Star Prize France. Festif et réflexif, PARIS DESIGN WEEK propose plusieurs soirées de cocktails et de vernissages, ainsi que des Talks, un cycle de conférences-débats ouvert à tous.

## À propos de deValence

Spécialisé dans les domaines du design graphique, de la communication visuelle et de la typographie et dans la direction artistique de projets éditoriaux, le studio parisien deValence s'est imposé, depuis sa création en 2001, comme un acteur central dans les champs culturels français et européen.

Ses réalisations se caractérisent par une approche dynamique des relations texte-image et une attention particulière

portée à la clarté de la mise en pages et à la structure même de l'objet. La page, le livre, l'écran deviennent des espaces producteurs de sens où se joue un dialogue étroit entre support, forme et contenu.

C'est dans la continuité de cette approche que deValence a initié en 2008 la revue *Back Cover* et la maison d'édition B42, toutes deux consacrées aux domaines du design, de la typographie et des arts visuels.