

L'ESPACE CONFERENCES
L'ESPACE RETAIL
DESIGNERS' STUDIO

8-12 SEPTEMBRE 2017
SEPTEMBER 8-12, 2017

PARIS NORD VILLEPINTE



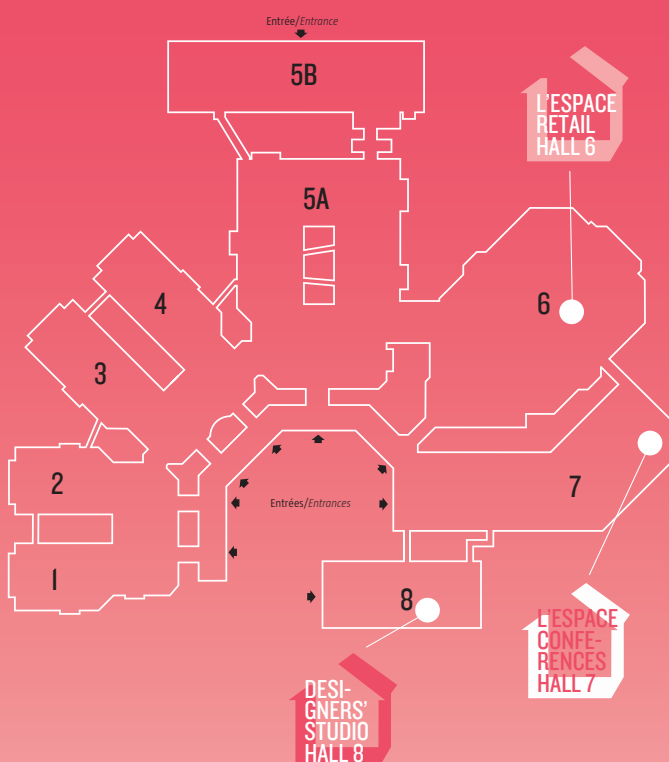
PRO-
GRAMME
CONFÉ-
RENCES

VIDÉOS À RETROUVER SUR
FIND THE VIDEOS AT
WWW.MAISON-OBJET.COM

WWW.MAISON-OBJET.COM



PRO- GRAMME CONFÉ- RENCES



L'ESPACE CONFÉRENCES HALL 7 / F220

De l'hôtellerie au retail, des créateurs d'exception aux solutions pointues pour l'architecture d'intérieur en passant par l'analyse des dernières tendances, L'ESPACE CONFÉRENCES propose 5 à 6 conférences par jour.

From hospitality to retail, from exceptional designers to advanced solutions for interior design and trend analyses, L'ESPACE CONFÉRENCES will host 5 to 6 lectures a day.

En partenariat avec
In partnership with



L'ESPACE RETAIL HALL 6 / M114-O113

CONSEILS ET INNOVATIONS DÉDIÉS AUX POINTS DE VENTE
Décryptage des bonnes pratiques, tendances émergentes et partages d'expériences : des ateliers débats pointus menés par des intervenants spécialistes du retail.

*ADVICE AND INNOVATIONS DEDICATED TO RETAIL OUTLETS
Exploring best practices, studying emerging trends and sharing experiences: cutting-edge debates/workshops conducted by retail specialists.*

LE DESIGNERS' STUDIO HALL 8 / C53

Espace de travail et de networking réservé aux prescripteurs, hôteliers, exposants labellisés spécial ARCHI.DESIGNER, journalistes... Véritable lieu de rencontre dédié aux rendez-vous et aux échanges entre professionnels de la prescription.

A working and networking space available to specifiers, hoteliers, special ARCHI.DESIGNER labeled exhibitors, journalists, etc. The best meeting place dedicated to business meetings and networking between professionals of the specifiers' sector.

VENDREDI 8 SEPTEMBRE FRIDAY, SEPTEMBER 8TH

11H - 11H45 / 11^{AM} - 11:45^{AM}

TENDANCES
TRENDS

TENDANCE COMFORT ZONE - TENDANCES ET ÉVOLUTION DU CONFORT CONTEMPORAIN COMFORT ZONE TREND - TRENDS AND EVOLUTION IN CONTEMPORARY COMFORT

Regard et réflexion sur le confort contemporain : les évolutions depuis le XX^e siècle, les nouveaux désirs en ce début de XXI^e siècle.

A look at and thoughts on contemporary comfort: evolutions since the 20th century, and new-found desires in this early 21st century.

François Bernard, Directeur Artistique, *Artistic Director and CEO*, Agence

Croisements

Moderateur / Moderator: Karin Hémar, Journaliste et Curatrice, *Journalist and Curator*

12H - 12H45 / 12^{PM} - 12:45^{PM}

INNOVATION

PARIS - FUTURE VILLE GRATTE-CIEL ? DEZEEN X MINI LIVING TALK

Paris a récemment levé l'interdiction sur la construction des gratte-ciel, mise en place après les réactions à la Tour Montparnasse dans les années 70, et tout un ensemble d'immeubles de grande hauteur. Dezeen et MINI s'intéressent à ce que cela représente pour l'avenir de la ville, au cours d'un Dezeen x MINI Living Talk, un programme d'un an qui examine comment l'architecture et le design peuvent contribuer à un avenir urbain plus prometteur.

Paris has recently relaxed skyscraper ban, put in place after reaction to Tour Montparnasse in the 70s, and a host of high-rise buildings are now proposed for the city. Dezeen and MINI will explore what this means for the future of the city in the latest Dezeen x MINI Living Talk, a year-long programme exploring how architecture and design can contribute to a brighter urban future.

Manuelle Gautrand & Jean-Christophe Masson, Architectes, *Architects*

Moderateur / Moderator: Markus Fairs, Fondateur et Rédacteur en Chef, *Founder and Editor in Chief*, Dezeen

13H - 13H45 / 1^{PM} - 1:45^{PM}

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR
INTERIOR DESIGN

IMMOBILIER DE PRESTIGE & DESIGN D'INTÉRIEUR : EXPRESSION DU LIFESTYLE ET DE LA PERSONNALITÉ FINEST REAL ESTATE & HOME DESIGN: EXPRESSING LIFESTYLE AND CHARACTER

Style et émotion : accompagnement de l'évolution des attentes des propriétaires, du projet immobilier à la décoration intérieure.

Style and emotion: guiding the evolution of property owners' expectations, from the real estate project to interior decoration.

David Scheffler, Président, *President*, Engel&Volkers France & **Jean-Louis Deniot**, Architecte d'intérieur, *Interior designer*

Moderateur / Moderator: Alfred Escot, Journaliste, *Journalist*

14H - 14H45 / 2^{PM} - 2:45^{PM}

LIFESTYLE

PLAISIRS DU NORD - L'ATTRAIT PERPÉTUEL DU DESIGN À VIVRE SCANDINAVE

NORTHERN DELIGHT - THE ENDURING APPEAL OF SCANDINAVIAN LIFESTYLE DESIGN

Des intervenants des puissances du design venant du Danemark et de Suède explorent l'engouement constant pour le design scandinave, par le biais de leur travail au sein des univers design produit et architecture d'intérieur pour hôtels et restaurants.

Speakers from design powerhouses of Denmark & Sweden explore the on-going attractiveness of Scandinavian design through the lens of their work in the worlds of product design and hospitality interiors.

Signe Bindsvlev & Peter Bundgaard, Designers et Fondateurs, *Designers and Founders*, SPACE Copenhagen - **Eero Koivisto**, Architecte et Designer, *Architect & Designer*, Claesson Koivisto Rune

Moderateur / Moderator: Guy Ditttrich, Rédacteur en Chef, *Editor-at-large*, Sleeper Magazine



L'ESPACE CONFERENCES, HALL 7

VENDREDI 8 SEPTEMBRE FRIDAY, SEPTEMBER 8TH

15H - 15H45 / 3^{PM} - 3:45^{PM}

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR
INTERIOR DESIGN

LE DESIGN POUR LA VIE : PORTRAITS ET HISTOIRES D'UNE AGENCE DE DESIGN

DESIGNING FOR LIFE: PORTRAITS AND STORIES FROM A DESIGN STUDIO

tonychi studio a façonné des propriétés de renommée internationale à travers la quasi-totalité des continents, redéfinissant et développant l'offre des marques hôtelières leaders depuis 1984. Les espaces signés tonychi studio sont empreints de beauté, de sensibilité, d'une qualité intemporelle et d'une allure intangible. Ensemble, Tony Chi, le directeur et fondateur de tonychi studio, et William Paley, associé principal de tonychi studio, partagent un parcours, ainsi qu'une certaine philosophie et un engagement soutenu pour le design.

tonychi studio has crafted globally-renowned properties on nearly every continent, redefining and expanding upon leading hospitality brands since 1984. Spaces with the tonychi studio signature are synonymous with beauty, emotionality, longevity and an intangible allure. Together, Tony Chi, the principal and founder of tonychi studio, alongside William Paley, tonychi studio's senior associate, share their mutual journey, the philosophy of their studio and a steadfast commitment to the business of design.

Tony Chi, Directeur et Fondateur, *Principal and Founder*, tonychi studio -

William Paley, Associé Principal, *Senior Associate*, tonychi studio

Modérateur / *Moderator*: **Guy Dittrich**, Rédacteur en Chef, *Editor-at-large*,
Sleeper Magazine

16H - 16H45 / 4^{PM} - 4:45^{PM}

RENCONTRE
INTERVIEW

TRISTAN AUER, CRÉATEUR DE L'ANNÉE MAISON&OBJET 2017, ARCHITECTE D'INTÉRIEUR ET D'ÉMOTIONS

TRISTAN AUER, DESIGNER OF THE YEAR AWARD, DESIGNING INTERIORS AND EMOTIONS

Tristan Auer, conçoit des intérieurs sur-mesure nourris de son regard d'esthète, de son amour des matières, de sensualité et de rencontres inattendues. A l'hôtel de Crillon, chez les stars qui raffolent de son sens du glamour ou dans les voitures de collection dont il transforme l'habitable, il orchestre l'espace en ambassadeur du style et du savoir-faire français. Toujours à la recherche de scénarios inédits et d'émotions.

Tristan Auer creates customized interiors fed by his esthetic eye and his love of materials, sensuality, and unexpected encounters. At the Hôtel de Crillon, at home with the stars, who adore his sense of glamour, or in the classic cars whose interiors he transforms, he orchestrates space like an ambassador of French style and savoir-faire. He is always on the lookout for unique scenarios and emotion.

Tristan Auer, Designer of the year award, *MAISON&OBJET* Sept. 2017

Modérateur / *Moderator*: **Marion Vignal**, Journaliste et Curatrice,
Journalist and Curator

Programme au 24 juillet, susceptible de modification. Les conférences sont traduites en simultané (français/anglais).
Program as of 24th July, subject to change. The conferences are simultaneously translated into French/English.

L'ESPACE RETAIL, HALL 6

VENDREDI 8 SEPTEMBRE FRIDAY, SEPTEMBER 8TH

11H - 11H30 / 11^{AM} - 11:30^{AM}

INNOVATION

RETAILTAINMENT : RAVIVER L'ÉTINCELLE DU POINT DE VENTE

RETAILTAINMENT: PUTTING THE EXCITEMENT BACK IN RETAIL

Pour satisfaire ce « nouvel » âge de clients qui se lassent vite, les marques doivent repousser les limites des pratiques habituelles du retail en créant des expériences exclusives et engageantes grâce au divertissement.

To cater to a « new » age of customers who get bored very easily, brands need to go beyond their usual retail practices by creating exclusive engaging experiences through entertainment.

Antoine Pastor, Consultant Digital, *Digital Consultant*

12H - 12H30 / 12^{PM} - 12:30^{PM}

STORYTELLING

LES INGRÉDIENTS CLÉS POUR FABRIQUER UNE HISTOIRE THE KEY INGREDIENTS TO MAKE A STORY

Comment se construit un « storytelling » ? Quels sont les ingrédients clés à utiliser ? Focus sur des cas concrets et des outils pratiques.

How to build a "storytelling"? What are the key ingredients to be used? Focus on concrete cases and practical tools.

Camille Boutte, Fondatrice et Gérante, *Founder and Manager*, The Fab Story

13H - 13H30 / 1^{PM} - 1:30^{PM}

STRATÉGIES DIGITALES
DIGITAL STRATEGIES

LES DIFFÉRENTS CODES POUR SEGMENTER LES RÉSEAUX SOCIAUX ET CRÉER DES POSTS IMPACTANTS HOW TO SEGMENT EACH SOCIAL NETWORK AND CREATE HIGH-IMPACT POSTS

Les codes éditoriaux et visuels de chaque réseau social. Optimiser son contenu selon ces codes : une charte éditoriale adaptée, des images mutualisées, des événements et des publicités efficaces, utiliser le live.

Editorial & visuals codes for each social network. Optimizing your feeds according to these codes: an editorial charter, resized images, ads and events, live function.

Sophie Gaudras, Fondatrice, *Founder*, www.mongardemanger.com



VENDREDI 8 SEPTEMBRE FRIDAY, SEPTEMBER 8TH

14H - 14H30 / 2^{PM} - 2:30^{PM}

MERCHANDISING

POURQUOI CERTAINS CONCEPTS DE MAGASINS PARLENT AUX CLIENTS ET D'AUTRES PAS WHY SOME STORE CONCEPTS SPEAK TO CUSTOMERS AND OTHERS NOT

Lorsqu'une enseigne investit dans un nouveau concept architectural c'est essentiellement pour augmenter son chiffre d'affaires et sa notoriété. Cet objectif pourra être atteint seulement si l'enseigne rédige un cahier des charges précis et détaillé.

A brand knows that by changing its store concept the turnover and reputation will increase. But the results are confirmed only when the brand takes time to define and establish a very precise and elaborated brief.

Claude Blanc, Consultante, Consultant, Claude Blanc Agency

15H - 15H30 / 3^{PM} - 3:30^{PM}

BENCHMARKING

MIX AND MATCH, LE BON DOSAGE MIX AND MATCH, THE RIGHT DOSE

A l'heure d'internet et de l'hyper choix pour le consommateur, la force des boutiques de détail vient du parti-pris et du rôle de pré-sélecteur dans leur proposition. Pour se différencier, les boutiques devront passer par d'autres circuits que les traditionnels salons et doser ainsi leur proposition afin d'obtenir une harmonie unique et différente de leur sélection.

In an era of the internet and an overdose of choices for the consumer, the strength of retail stores lies in their unique point of view and their role as "pre-selector" of the product assortment. To stand out, boutiques must use alternatives to traditional trade shows, and create a clever mix of styles to obtain a unique, different harmony in their selected range of products.

Régis Godondilla, Boutique, Concept Store, Ailleurs, Paris 12e

16H - 16H30 / 4^{PM} - 4:30^{PM}

BEST PRACTICE

STORE LOCATOR SUR GOOGLE ET FACEBOOK : LES INCONTOURNABLES DE DEMAIN

STORE LOCATOR ON GOOGLE AND FACEBOOK: ESSENTIALS OF TOMORROW

Pour 85% des acheteurs en magasin, l'expérience shopping commence chez soi, au bureau ou sur mobile... Et vous, êtes-vous certain d'être trouvé sur ces carrefours d'audience ? Suivez notre atelier pour connaître les meilleures pratiques du store locator sur Google et sur Facebook.

For 85% of shoppers in store, the shopping experience begins at home, at the office or on their mobiles... And you, are you sure that they can locate you on these new audience hubs? Follow our workshop to find out about best practices for the store locators on Google and Facebook.

Olivier Haas, Co-fondateur, Co-founder, Effilocal

DESIGNERS' STUDIO, HALL 8

VENDREDI 8 SEPTEMBRE
FRIDAY, SEPTEMBER 8TH

16H - 16H45 / 4^{PM} - 4:45^{PM}

BEST PRACTICE

KISSKISSBANKBANK : DESIGN & CROWDFUNDING

Ce workshop s'adresse aux designers qui s'interrogent sur le crowdfunding. KissKissBankBank et le Designers' Studio s'associent pour vous aider à élaborer vos campagnes de crowdfunding, mais aussi à faire connaître vos créations.

This workshop is dedicated to designers that are curious about crowdfunding. KissKissBankBank & the Designers' Studio team up to share tips on crowdfunding campaigns and help your set forth your projects.

Charles Babinet, Chef de projets, Team project manager, KissKissBankBank

17H - 17H45 / 5^{PM} - 5:45^{PM}

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR
INTERIOR DESIGN

CRÉATION LUMINEUSE - CONCEPTION LUMIÈRE ET BIEN-ÊTRE LUMINOUS CREATION - LIGHTING DESIGN AND WELLNESS

La lumière et le bien-être sont intimement liés, notamment en termes de décoration et de design. Les regards croisés entre la conceptrice lumière et le fabricant du système luminaire LED biologiquement efficace, enchantent la lumière tout en se penchant sur le questionnement du bien-être et de la qualité de vie au travail.

Light and wellness are intimately linked, especially in terms of deco and design. A fresh perspective with the lighting designer and the company of biologically effective lighting system, delight the light by asking about well-being and performance in the work place.

Akari-Lisa Ishii, Conceptrice lumière et Gérante, Lighting designer and Owner, I.C.O.N.

L'ESPACE CONFERENCES, HALL 7

SAMEDI 9 SEPTEMBRE
SATURDAY, SEPTEMBER 9TH

11H - 11H45 / 11^{AM} - 11:45^{AM}

TENDANCES
TRENDS

L'EXPÉRIENCE DE LA COULEUR EXPERIENCING COLOR

La couleur est source de plaisir, symbole de pouvoir, catalyseur de mémoire... Elle est pour l'artiste un outil puissant qui affecte nos émotions, bien au-delà de nos pensées. A l'occasion de l'exposition «L'expérience de la couleur» au Musée National de Céramique de Sèvres, MAISON&OBJET vous invite en avant-première, à expérimenter la couleur au cours d'une conversation aux côtés d'experts du sujet.

Color is a source of pleasure, a symbol of power, a vector for memory, etc. For an artist, color is a powerful tool that touches our emotions, far beyond the level of thought. On the occasion of this exhibit at the Musée National de Céramique de Sèvres, as a sneak preview, the Maison&Objet show invites you to experience color through a Conversation with experts.

Annie-Mollard-Desfour, Linguiste et spécialiste des couleurs, Linguist and color specialist, CNRS - Cécile Pesce, Styliste soie et imprimés, Silk and print designer, Hermès - Frédéric Bodet, Conservateur des collections XX^e et Commissaire de l'exposition, Curator of the exhibit and of the 20th century collections

12H - 12H45 / 12^{PM} - 12:45^{PM}

INNOVATION

LE DESIGN HÔTELIER - VERS DES NOUVEAUX MODES DE VIE HOTELS DESIGN - AN EXPERIMENT IN NEW WAYS OF LIVING

Les hôtels sont des creusets du design d'intérieur. Ils offrent l'occasion de mener des expériences en termes d'utilisation des espaces, des matériaux et même de fonctionnalités. Découvrez comment d'autres secteurs empruntent de plus en plus de cette face changeante des intérieurs hôteliers. *Hotels are the crucible of interior design - offering the chance to experiment with the use of space, materials, even functionality. Discover the new and ever-changing face of hospitality interiors.*

Tina Norden, Directrice de Projets, Project Director, Conran and Partners - Werner Aisslinger, Designer et Fondateur, Designer and Founder, Studio Aisslinger - Nathalie Rozencwajg, RARE, Paris. Modérateur /Moderator: Guy Dittrich, Rédacteur en Chef, Editor-at-large, Sleeper Magazine



SAMEDI 9 SEPTEMBRE SATURDAY, SEPTEMBER 9TH

13H - 13H45 / 1^{PM} - 1:45^{PM}

INSPIRER LA CRÉATIVITÉ INSPIRING CREATIVITY

#INSPIREDBYVELAR GERRY MCGOVERN

Comment les marques façonnent et régèrent leurs territoires imaginaires pour entrer en résonance avec l'époque ? Comprendre les tendances stylistiques, apporter une mise en perspective socio-culturelle pour comprendre comment elles se fondent et comment elles inspirent de nouveaux imaginaires créatifs pour les marques.

How do brands shape and replenish their imaginary universes to resonate with changing times? Understanding stylistic trends and providing socio-cultural perspective to understand how they come to be and how they inspire new creative visions for brands.

Christophe Pradère, CEO et Fondateur, *CEO & Founder*, BETC Design - **Rémy Oudghiri**, Sociologue et Directeur Général Adjoint, *Sociologist and Deputy General Director*, Sociovision

LIFETSYLE

14H - 14H45 / 2^{PM} - 2:45^{PM}

LE MINIMALISME À L'HEURE DE TOUS LES EXCÈS REDUCTIONISM IN THE AGE OF EXCESS

Gerry McGovern, Chief Design Officer de Land Rover, détaille la nouvelle approche minimaliste qui a engendré le design extraordinaire du nouveau Range Rover Velar et qui inspire toute une génération.

Land Rover's Chief Design Officer, Gerry McGovern, shares his thoughts on the next level of reductionism leading to the New Range Rover Velar's spectacular design and how it has inspired a new generation.

Gerry McGovern, Chief Design Officer, Land Rover - **Victoria Wilmott**, Designer

LIFETSYLE

15H - 15H45 / 3^{PM} - 3:45^{PM}

LA MODERNISATION D'UNE ICÔNE - LA RÉINCARNATION DE L'HÔTEL DE CRILLON MODERNISING AN ICON - THE REINCARNATION OF THE HÔTEL DE CRILLON

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR
INTERIOR DESIGN

Empreint de l'histoire de la France et partie intégrante de Paris même, l'hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel, vient de rouvrir ses portes après une rénovation complète. Parole à ceux qui ont collaboré à la réinvention de cet hôtel de légende. Travaillant sous les contraintes de la protection du patrimoine, comment a-t-il été possible de redonner à cet établissement son statut de Palace ? Comment ont-ils sublimé l'esprit de cette propriété historique tout en fournissant des prestations plus luxueuses que jamais ? Passez en coulisses, au cœur de ce projet hôtelier parmi les plus convoités de France cette année.

Steeped in the history of France and part of the fabric of Paris itself, Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel has just re-opened after a complete refurbishment. We hear from those who collaborated in the reimagining of this landmark hotel. Working within the constraints of heritage protection, how has it been possible to bring this property back to Palace status? How did they enhance the spirit of this historic property whilst delivering a guest experience that is more luxurious than ever? Get the inside story on the interiors of the most talked about hotel opening in France this year.

Tristan Auer, Designer et Architecte d'intérieur, *Designer and Interior Designer* - **Chahan Minassian**, Architecte d'Intérieur, *Interior Designer* - **Aline Asmar d'Amman**, Architecte, *Architect*

Modérateur / *Moderator*: **Guy Dittrich**, Rédacteur en chef, *Editor-at-large*, Sleeper Magazine

16H - 16H45 / 4^{PM} - 4:45^{PM}

QUAND LA CHINE RENCONTRE LE DESIGN OCCIDENTAL, ORGANISÉE PAR DESIGNCHAIN WHEN CHINA MEETS WESTERN DESIGN, ORGANIZED BY DESIGNCHAIN

RENCONTRE
INTERVIEW

DesignChain rassemble un groupe de designers actifs en Chine qui nous présenteront les tendances occidentales actuelles en Chine. *Today's event, DesignChain is gathering a group of world-renowned architects to share some experience and insight about the trend of western design in China.*

Bruno Moinard, Fondateur et Président, *Founder and President*, Bruno Moinard Editions & 4BI Associes - **Chi Wing Lo**, Fondateur, *Founder*, Dimensione Chi Wing Lo & 1ness - **Guangci Qu**, Fondateur, *Founder*, X+Q Art - **Kot Ge**, Fondateur et Directeur Artistique, *Founder and Artistic Director*, LSDCASA

Modérateur / *Moderator*: **Haijin Ma**, Rédactrice en Chef et Fondatrice, *Editor in Chief & Founder*, Designwire.

SAMEDI 9 SEPTEMBRE SATURDAY, SEPTEMBER 9TH

11H - 11H30 / 11^{AM} - 11:30^{AM}

INNOVATION

FAIRE FACE AUX NOUVEAUX ENJEUX DE L'EXPÉRIENCE CLIENT SANS PERDRE SON ÂME TACKLING THE NEW WORLD OF CUSTOMER EXPERIENCE WITHOUT LOSING YOUR ESSENCE

Comment utiliser le digital au service de l'expérience client ? Comment renforcer les liens entre physique et virtuel pour enchâter et fidéliser ? Véronique Laisné et Gilles Bill vous feront découvrir les dernières tendances et idées pour créer une expérience distinctive, personnelle, impliquant la marque et le client à différents niveaux (rationnel, émotionnel, sensoriel, physique).

How can you use digital tools to enhance the customer experience? How can you strengthen ties between the physical and the virtual, delighting your customers and ensuring their loyalty? Véronique Laisné and Gilles Bill will reveal the latest trends and ideas to create a distinctive, personal experience that includes brands and customers at a variety of levels (rational, emotional, sensory, physical).

Véronique Laisné, Fondatrice d'Exoplanète, agence de conseil en innovation, *Founder of Exoplanète, an innovation consulting firm*, **Gilles Bill**, Directeur Associé de La bonne image, agence spécialisée en retail design, *Associate Director of La bonne image, a firm that specializes in retail design*

12H - 12H30 / 12^{PM} - 12:30^{PM}

STORYTELLING

STORYTELLING & STORYDOING, UNE APPROCHE DISRUPTIVE AU SERVICE D'UNE EXPÉRIENCE CLIENT PERFORMANTE STORYTELLING & STORYDOING, A DISRUPTIVE APPROACH TO CREATING AN OPTIMAL CUSTOMER EXPERIENCE

Vos clients sont digitaux, émotionnels et coproducteurs. La stratégie gagnante se trouve désormais dans l'amélioration de la qualité de l'expérience client. L'approche disruptive par la transformation du storytelling en storydoing permet au retail de créer une expérience client off et online performante et unique qui procure une satisfaction client sur le plan fonctionnel et émotionnel.

Your customers are digital, emotional and co-producers of your vision. Your winning strategy now resides in improving the quality of the customer experience. This disruptive approach, converting storytelling into "storydoing", allows retailers to create a unique, optimal off- and online customer experience that provides customer satisfaction on both the functional and emotional levels.

Wided Batat, Co-fondatrice, *Co-founder*, B&C Consulting Group

13H - 13H30 / 1^{PM} - 1:30^{PM}STRATÉGIES DIGITALES
DIGITAL STRATEGIES

COMMENT CRÉER ET GÉRER VOTRE MARQUE SUR HOUZZ HOW TO BUILD AND MANAGE YOUR BRAND ON HOUZZ

Houzz est la plateforme leader pour le réaménagement et le design maison, fournissant aux propriétaires tout ce dont ils ont besoin pour améliorer leurs maisons, d'amont en aval. Au cours de cette session, Houzz abordera tout ce qu'il faut savoir pour promouvoir et gérer le profil de votre entreprise en ligne.

Houzz is the leading platform for home renovation and design, providing homeowners with everything they need to improve their homes, from start to finish. During this session Houzz will be covering all the fundamentals of how you can grow and manage your company's online exposure.

Sonia Taourghi, *International Brand Advertising Operations Manager*, Houzz

14H - 14H30 / 2^{PM} - 2:30^{PM}

MERCHANDISING

UN RETAIL TENDANCE AVEC LES COULEURS : COMMENT REPENSER LE DESIGN ET RÉVOLUTIONNER LE RETAIL AVEC LE BON CHOIX DE COULEURS TRENDING RETAIL WITH COLORS: HOW TO RESHAPE DESIGN AND REVOLUTIONIZE RETAIL WITH THE RIGHT COLORS

La couleur est l'un des repères visuels les plus marquants pour l'identité de marque et d'enseigne. La bonne sélection de tonalités peut réhausser un produit, mettre une marque en avant et garantir d'attirer l'attention au sein d'une boutique.

Colors are one of the most prominent visual cues in conveying a brand or a store's identity. Choosing the right color shades can elevate a product, bring a brand to the forefront and will definitely be a retail eye catcher.

Karen Neumann, Coloriste et designer de produits, *Colorist and product designer*

15H - 15H30 / 3^{PM} - 3:30^{PM}

BENCHMARKING

DIGITALISATION DES POINTS DE VENTE OU « PHYGITALISATION » : QUAND LA BOUTIQUE DEVIENT MARKETPLACE PHYSIQUE THE DIGITALIZATION OF RETAIL OUTLETS, OR "PHYGITALIZATION": WHEN A BOUTIQUE BECOMES A PHYSICAL MARKETPLACE

Commerce physique + digital = phygital. Découvrez comment les nouveaux outils et méthodes de vente digitale instore enrichissent l'expérience client et boostent le CA de ceux qui en font bon usage. *Physical retail + digital = phygital. Discover how the newest instore digital sales tools and techniques enrich the customer experience and boost sales figures for those who do it right.*

Maxence Dislaire, Président et Fondateur, spécialiste du Phygital Commerce, *President and Founder, Phygital Commerce specialist*, **Improveeze Alexandre Barillet**, Directeur Business Développement, *Business Development Director*, Carmila



L'ESPACE RETAIL, HALL 6

SAMEDI 9 SEPTEMBRE
SATURDAY, SEPTEMBER 9TH

16H - 16H30 / 4^{PM} - 4:30^{PM}

BEST PRACTICE

LES BONS RÉFLEXES À ADOPTER POUR PROTÉGER VOS
DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
THE RIGHT MOVES TO PROTECT YOUR INTELLECTUAL
PROPERTY RIGHTS

L'intervention aura pour objet d'exposer les différents droits de propriété intellectuelle qui existent pour protéger et défendre une création, ainsi que les bons réflexes à adopter pour préserver ses droits dès l'origine.

This discussion will seek to explain various forms of intellectual property rights that exist to protect and defend a design, as well as the right moves to make to protect your rights from the start.

Ingrid Zafrani, Avocate, Attorney, Cabinet Hoffman

DESIGNERS' STUDIO, HALL 8

SAMEDI 9 SEPTEMBRE
SATURDAY, SEPTEMBER 9TH

16H - 16H45 / 4^{PM} - 4:45^{PM}

INNOVATION

LE SON DIRECTIONNEL : POTENTIEL ET APPLICATIONS
DIRECTIONAL SOUND: ITS POTENTIAL AND ITS APPLICATIONS

Akoustic Arts a développé une technologie de son directionnel inédite, qui dessine un faisceau sonore ciblé à l'intérieur duquel vous pourrez écouter vos contenus audios. En dehors du faisceau... plus rien !

Akoustic Arts has developed a brand new technology of directional sound: it creates a beam of sound in which you can listen to all your audio contents (music, sound, voice...). If you step out of the beam: no sound whatsoever!

Myriam Marcetteau, Akoustic Arts

17H - 17H45 / 5^{PM} - 5:45^{PM}

INNOVATION

ATELIER DE DECOUVERTE SENSORIELLE DES MATERIAUX
WORKSHOP: DISCOVER MATERIALS THROUGH SENSES

Les yeux bandés, faites chacun confiance à vos sens tactiles, auditifs et olfactifs... laissez-les vous guider dans votre appréciation de la matière et laissez-les construire mentalement ce que vos yeux - pourtant rendus aveugles - croient voir.

Blindfolded, trust your senses, touch, listen and smell... Let you be guided by your appreciation of materials and let your brain build a mental image of what your eyes, even though temporarily blind, think they can see.

Elodie Ternaux, Consultante matériaux innovants, Innovative materials consultant, matériO

DIMANCHE 10 SEPTEMBRE SUNDAY, SEPTEMBER 10TH

11H - 11H45 / 11^{AM} - 11:45^{AM}

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR
INTERIOR DESIGN

L'INCONFORTABLE IDÉE DU CONFORT THE UNCOMFORTABLE IDEA OF COMFORT

Confort est une notion fluctuante. Depuis quand parle-t-on de confort ? Est ce que le confort est moderne ? Notion très culturelle, liée au milieu social, au niveau de vie, à l'âge des personnes. Il est différent suivant les générations, les besoins. Il lobotomise le cerveau. Nous l'aborderons par les grands types d'objets mobiliers, puis les différents sens qui sont impliqués dans le confort.

Comfort is a shifting concept. Since when have we talk about comfort? Is comfort a modern notion? A very culturally sensitive notion, tied to one's social status, standard of living, and age. It is different for each generation and for each individual's needs. It lobotomizes the brain. We will approach this subject through major furniture categories, then through the senses, which are involved in comfort.

Yves Badetz, Directeur du Musée national Ernest Hébert et Conservateur Général au Musée d'Orsay, *Director of the Musée national Ernest Hébert and General Curator at the Musée d'Orsay* - **Eric Gizard**, Architecte d'Intérieur, *Interior Designer*

Modérateur / *Moderator*: **Guy Boyer**, Directeur éditorial, *Editorial Director*, Connaissance des Arts

12H - 12H45 / 12^{PM} - 12:45^{PM}

INNOVATION

RISING TALENT AWARDS : L'ENSCI LES ATELIERS

Ils sont 10 talents, tous récemment diplômés de l'ENSCI-les Ateliers, en Création Industrielle ou en Design Textile. Ils représentent les Rising Talents Awards mis en lumière chaque année par MAISON&OBJET.

They are 10 talented individuals, all recent graduates of ENSCI-Les Ateliers in Industrial or Textile Design. They represent the Rising Talent Awards which the MAISON&OBJET show highlights each year.

Claire Lavabre, **Alexandre Echasseriau**, **Julien Phedayeff** et **Christopher Santerre**, **Luce Couillet**, **Lysandre Graebing**, **Samy Rio**, **Raphaël Pluvinage** et **Marion Pinaffo**, **Jean-Baptiste Fastrez**.
Modérateur / *Moderator*: **Gille Belley**, Designer, Responsable de la phase diplôme de l'ENSCI, *Designer, Responsible for the ENSCI diploma phase*

14H - 14H45 / 2^{PM} - 2:45^{PM}

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR
INTERIOR DESIGN

CHANGER LA DONNE PAR LE DESIGN - DES PERSPECTIVES POUR LE RETAIL ET POUR DES EXPÉRIENCES SUR MESURE CHANGING THE GAME THROUGH DESIGN - INSIGHT FOR RETAIL AND BESPOKE EXPERIENCE

Pour répondre aux besoins des consommateurs asiatiques de plus en plus sophistiqués et cultivés, promoteurs immobiliers et designers se réinventent pour prendre une longueur d'avance. Comment une approche globale au design est appliquée à des projets lifestyle ainsi qu'aux produits sur mesure.

To meet the need of the more sophisticated and well-travelled Asian consumers, real estate developers and designers are reinventing themselves to stay ahead of the game. This session will explore how holistic design approach is applied in lifestyle projects and bespoke products.

Shirley Lam, Vice-Présidente - Immobilier Commercial, Chine, *Hongkong Land Limited, Vice-President - Commercial Property, China, Hongkong Land Limited* - **Elaine Lu & Vincent Lim**, Co-fondateurs, *Co-founders*, **Lim+Lu**, **Rising Asian Talents**, **MAISON&OBJET**

Modérateur / *Moderator*: **Régina Chan**, agent officiel M&O en Asie, *Official Asia representative, MAISON&OBJET*

15H - 15H45 / 3^{PM} - 3:45^{PM}

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR
INTERIOR DESIGN

PARTAGER L'HISTOIRE POUR FAIRE AVANCER LA TENDANCE SHARE THE STORY TO PUSH THE TREND

Participez-vous à l'Economie Expérientielle ? Apprenez pourquoi les messages clés ont du sens en cette époque d'engagement expérientiel pour capter et tirer profit de ce cheminement de vos clients vers l'épanouissement personnel.

Are you a part of the Experience Economy? Why messaging is meaningful in this time of experiential engagement to capture and capitalize on your customers path to self actualization.

Jaye Anna Mize, Directrice Artistique, *Creative Director*, **Home Interiors**, **Fashion Snoops** - **Patti Carpenter**, Ambassadrice Internationale des Tendances pour **MAISON&OBJET** et Fondatrice de **Trendscope**, *Global Trend Ambassador of MAISON&OBJET and Founder of Trendscope* - **Kelli Ellis**, Architecte d'Intérieur, Life Coach certifiée et Coach en Psychologie du Design, *Interior Designer, Certified Life Coach and Design Psychology Coach*
Modérateur / *Moderator*: **James Swan**, Architecte d'Intérieur et Fondateur, *Interior Designer and Founder*, www.milliondollardecorating.com



L'ESPACE CONFERENCES, HALL 7

DIMANCHE 10 SEPTEMBRE SUNDAY, SEPTEMBER 10TH

16H - 16H45 / 4^{PM} - 4:45^{PM}

RENCONTRE
INTERVIEW

LES TERRITOIRES MULTIPLES DE NOÉ DUCHAUFOUR-LAWRANCE

THE DIVERSE DOMINIONS OF NOÉ DUCHAUFOUR-LAWRANCE

À partir d'une notoriété acquise grâce à des collaborations reconnues, notamment avec le fabricant Ligne Roset, Hermès ou Bernhardt, Noé Duchaufour-Lawrance ouvre son champ de compétence. Appelé par les décorateurs et les architectes d'intérieur, il réunit autour de lui les savoir-faire d'artisans haut de gamme pour répondre à la commande de pièces uniques. Cela le positionne sur un nouveau marché et conforte son approche dans une perspective de pérennité.

With a fame he acquired working on internationally renowned collaborations, particularly with Ligne Roset, Hermès, and Bernhardt, Noé Duchaufour-Lawrance broadened the scope of his work. Summoned to work with decorators and interior designers, he brings together a team of expert, high-end artisans to create one-of-a-kind pieces. This new part of his business places this designer in a new market, and reaffirms his approach, giving it a long-term perspective.

Noé Duchaufour-Lawrance, Designer et Architecte d'intérieur, Designer and Interior designer

Modérateur / Moderator: Chantal Hamaide, Journaliste et Fondatrice, Journalist and Founder, Intramuros

L'ESPACE RETAIL, HALL 6

DIMANCHE 10 SEPTEMBRE SUNDAY, SEPTEMBER 10TH

11H - 11H30 / 11^{AM} - 11:30^{AM}

INNOVATION

ECLAIRAGE ET INTELLIGENCE AU SERVICE DU RETAIL LIGHTING AND INTELLIGENCE FOR RETAIL

Rendu de couleurs, flux lumineux, température ressentie... Les sources LEDs révolutionnent les espaces de vente. Repenser l'éclairage aujourd'hui est incontournable pour garantir la rentabilité des espaces. L'influence des sources lumineuses sur le comportement des consommateurs a été prouvée, il s'agit de savoir les mettre en scène.

Color rendering, light flow, perceived temperature... LED sources are revolutionizing retail spaces. Rethinking lighting has now become essential to guarantee retail space profitability. The influence of light sources on consumer behavior has been proven; it's a matter of knowing how to set up your lighting. Come discover these new technologies, new concepts, and this new factor in retail presentation.

Lorraine Gasser, Lighting 451

12H - 12H30 / 12^{PM} - 12:30^{PM}

STORYTELLING

LA CRÉATION DU LIEN AU CŒUR DU STORYTELLING THE CREATION OF LINK AT THE HEART OF THE STORYTELLING

Face aux nouvelles attentes des consommateurs, comment recréer du lien émotionnel, proposer de nouvelles expériences immersives et ajuster votre storytelling ? Cas concrets de réussite - mais aussi quelques flops !

Faced with new consumer expectations, how to re-create the emotional link, propose new immersive experiences and adjust your storytelling? Concrete cases of success - but also some flops.

Audrey Dardenne, Directrice Conseil, Consulting Director, Agence Grismarine

13H - 13H30 / 1^{PM} - 1:30^{PM}

STRATÉGIES DIGITALES
DIGITAL STRATEGIES

DU BRANDING À LA FIDÉLISATION : COMMENT Y PARVENIR GRÂCE AUX MÉDIAS SOCIAUX ET LEURS INFLUENCEURS ? FROM BRANDING TO LOYALTY: HOW CAN I GET THERE USING SOCIAL MEDIA AND INFLUENCERS?

Comment intégrer les Social Ads et les influenceurs dans ma stratégie de communication et d'acquisition globale ? Comment bien utiliser ces Social Ads ? Comment identifier et engager les influenceurs ?

How do I integrate Social Ads and influencers into my overall communications and lead acquisition strategy? What are best practices for using Social Ads? How do I identify and engage influencers?

Christophe Bosquet, Fondateur, Founder, Agence Effinity



DIMANCHE 10 SEPTEMBRE SUNDAY, SEPTEMBER 10TH

14H - 14H30 / 2^{PM} - 2:30^{PM}

MERCHANDISING

E-MERCHANDISING : LA CLÉ DU E-COMMERCE E-MERCHANDISING: THE KEY TO E-COMMERCE

Aujourd'hui les sites internet peinent à transformer les visiteurs en clients. L'e-merchandising est la démarche indispensable à mettre en œuvre pour être enfin efficace. C'est ce que démontre Paul-Emile Cadilhac à travers de nombreux exemples.

Nowadays, websites are struggling to convert visitors into clients. E-merchandising is the essential approach to finally reaching profitability. This is what Paul-Emile Cadilhac shows us through a number of examples.

Paul Emile Cadilhac, Consultant et Expert en e-business, E-business Expert Consultant

15H - 15H30 / 3^{PM} - 3:30^{PM}

BENCHMARKING

UN POSITIONNEMENT ENGAGÉ ET DANS L'AIR DU TEMPS : À LA RENCONTRE DU CONCEPT STORE GREEN ET SLOW A COMMITTED STANCE THAT'S JUST RIGHT TODAY: AN ENCOUNTER WITH A GREEN AND SLOW CONCEPT STORE

De plus en plus de consommateurs veulent donner à leurs actes d'achats une valeur sociale et environnementale. Comment aider le client à redonner du sens à sa consommation en alliant commerce, écologie et éthique ? Comment faire du point de vente un lieu de partage, d'échange de bonnes pratiques et d'expériences humaines ?

An increasing number of consumers want to bring a social and environmental dimension to the act of purchasing. How can we help clients restore meaning to consumption by combining buying with ecology and ethics? How can we make a shop a space for sharing and swapping ideas on best practices and experiences with a human touch?

Corinne Fischer, présidente, CEO, Marjolaine Fischer, Co-fondatrice, Co-founder et Julie Morel, Chargée de projet, Project Manager, boutique «Welcome Bio Bazar», Paris 11^e

16H - 16H30 / 4^{PM} - 4:30^{PM}

BEST PRACTICE

PINTEREST, UNE APPLICATION DE DÉCOUVERTES VISUELLES QUI PERMET DE CONNECTER AVEC UNE AUDIENCE ENGAGÉE

PINTEREST, AN APP FOR VISUAL DISCOVERY THAT ALLOWS YOU TO CONNECT WITH AN ENGAGED AUDIENCE

A travers des études de cas et la présentation d'insights en lien avec la catégorie Déco, cet atelier vous permettra de découvrir en quoi Pinterest est aujourd'hui un canal incontournable pour votre stratégie de marque.

Through case studies and the presentation of insights linked to the home decor sector, this workshop will help you discover how Pinterest is now an essential channel for your brand strategy.

Adrien Boyer, Country Manager France, Pinterest

DESIGNERS' STUDIO, HALL 8

DIMANCHE 10 SEPTEMBRE
FRIDAY, SUNDAY 10TH

16H - 16H45 / 4^{PM} - 4:45^{PM}

LES CRÉATIONS DE WOHA BEING THE CREATION OF WOHA BEING

L'agence WOHA, DESIGNER OF THE YEAR ASIA, lance WOHA being et partage son design pour meubles, luminaires, tapis, produits de la table et du bain. Hassell et Wong s'exprimeront sur leur conception du « bien vivre » de manière simple et durable.

WOHA, DESIGNER OF THE YEAR ASIA, is launching WOHA being to share their designs for furniture, lights, carpets, table and bath ware. Hassell and Wong will speak about how to live well by living simply and sustainably.

Richard Hassel & Wong Mun Summ, Fondateurs, Founding directors, WOHA

RENCONTRE
INTERVIEW

17H - 17H45 / 5^{PM} - 5:45^{PM}

LE MONDE DES MATIÈRES ET LES PROJETS ARCHITECTURAUX WORLD OF MATERIALS AND ARCHITECTURAL PROJECTS

Le rôle clé de l'expérimentation dans le développement de la culture design. L'interprétation italienne du projet, d'un point de vue global vers une vision plus détaillée.

The key role of experimentation in the development of the design culture. The Italian interpretation of the project, from a macro level towards a more detailed vision.

Conversation avec/with Marco Piva

Introduction: Rodrigo Rodriguez, Président, President, Material ConneXion Italia By Material ConneXion Italia & Studio Marco Piva

INNOVATION

L'ESPACE CONFERENCES, HALL 7

LUNDI 11 SEPTEMBRE
MONDAY, SEPTEMBER 11TH

11H - 11H45 / 11^{AM} - 11:45^{AM}

LES NOUVEAUX CONTOURS DU CONFORT, REGARDS CROISÉS PINTEREST X NELLYRODI THE NEW SILHOUETTE OF COMFORT: SHARED PERSPECTIVES PINTEREST X NELLYRODI

Le confort est une valeur refuge dans l'air du temps. Entre objets cocons du quotidien et émotions sensorielles, le confort s'invite dans nos intérieurs, nos boutiques et nos médias. Peu à peu se dessinent les contours d'un confort moins sage, polymorphe et follement désirable. Le confort est mort, vive le confort !

Comfort is a safe investment that feels right for today. Between everyday cozy objects and sensory emotions, comfort invites itself into our interiors, our boutiques and our media. And little by little, we can see a new type of comfort taking shape, less innocent, more multifaceted, and so very desirable. Comfort is dead... long live comfort!

Elodie Fagan, Responsable Marketing, Marketing Manager, Pinterest - Pierre-Edouard Martial, Directeur, Director, Home & Luxury, NellyRodi

TENDANCES
TRENDS

12H - 12H45 / 12^{PM} - 12:45^{PM}

4 GRANDS DESIGNERS, 4 DESTINS, I ÉCOLE 4 GREAT DESIGNERS, 4 DESTINIES, I SCHOOL

L'ENSCI-Les Ateliers sera mise à l'honneur lors de la table ronde autour de quatre grandes figures du design. Sous forme de témoignages, ils racontent ce que l'ENSCI a apporté dans la construction de leurs personnalités et trajectoires.

ENSCI-Les Ateliers will be honored during a round-table on four major figures from the world of design. In the form of testimonials, they will recount what ENSCI brought them in terms of building their professional character and career paths.

matali crasset, François Brument, Matthieu Lehanneur, Patrick Jouin, Designers.

Modérateur / Moderator: Yann Fabès, Directeur, Director of L'ENSCI, les Ateliers

INNOVATION



L'ESPACE CONFERENCES, HALL 7

LUNDI 11 SEPTEMBRE MONDAY, SEPTEMBER 11TH

14H - 14H45 / 2^{PM} - 2:45^{PM}

LIFESTYLE

RÉINVENTER LES ESPACES DE TRAVAIL REINVENT WORKPLACES

Nouvelles technologies et nomadisme professionnel bouleversent les espaces de travail qui requièrent une nouvelle flexibilité et de nouveaux aménagements, une façon aussi de repenser l'espace-temps. A quoi ressembleront les lieux « physiques » et les modes d'organisation des entreprises ? Comment refonder l'expérience du travail « au bureau » ? Quelles typologies de mobilier imaginer ?

New technology and nomadic professional lives are shaking up workspaces, which now require a new level of flexibility and new equipment, giving us an opportunity to rethink time and space. What will "physical" spaces and organizational methods within companies look like in the future? How can we make a quantum leap in the experience of working "at the office"? What types of furniture can we envision?

Albert Angel, Fondateur, Founder & Lawrence Knights, Partenaire Associé, Associate Partner, Kwerk & Albert Angel Architecture & Design - Philippe Paré, Design Director & Project Principal, Gensler.
Modérateur / Moderator: **Dominique Cu villier, journaliste, Journalist**

15H - 15H45 / 3^{PM} - 3:45^{PM}

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR
INTERIOR DESIGN

LA PIÈCE UNIQUE, ANTIDOTE À L'UNIFORMISATION ? THE ONE-OF-A-KIND PIECE, AN ANTIDOTE TO STANDARDIZATION?

Souvent confondue avec la pièce artisanale, la pièce unique apporte de la rareté dans nos intérieurs. Editeurs et, paradoxalement, designers (puisqu'on les imagine tournés vers la création industrielle) en ont fait une valeur ajoutée dans le paysage de la décoration. Un antidote à l'uniformisation ?

Often confused with artisanally made pieces, one-of-a-kind pieces bring rarity to our interiors. Makers and, paradoxically, designers (because we see them as focused on industrially produced designs) have shown us how these pieces can add value on the decorative landscape. Is this the antidote to standardization?

Isabelle Dubern, Co-fondatrice, Co-founder, The Invisible Collection - Fabrice Ausset, Architecte, Décorateur et Designer, Architect, Decorator and Designer.
Modérateur / Moderator: **Alfred Escot, Journaliste, Journalist**

L'ESPACE RETAIL, HALL 6

LUNDI 11 SEPTEMBRE MONDAY, SEPTEMBER 11TH

11H - 11H30 / 11^{AM} - 11:30^{AM}

INNOVATION

COMMENT IDENTIFIER LES FUTURS DESIGNERS DE VOTRE E-REPUTATION ?

HOW CAN I IDENTIFY THE FUTURE DESIGNERS OF MY E-REPUTATION?

Il s'agira de mettre en avant la notion d'e-reputation avec un focus sur le levier des influenceurs. Pourquoi utiliser des influenceurs ? Comment les identifier ? Comment les engager et gérer la relation marque/influenceurs ?

This will address the notion of e-reputation, with a focus on influencers. Why should I use influencers? How do I identify them? How do I engage with them and manage the brand/influencers relationship?

Eliott Maidenberg, Consultant en marketing digital, Marketing digital Consultant, Agence Jin

12H - 12H30 / 12^{PM} - 12:30^{PM}

STORYTELLING

L'ÉVOLUTION DU STORYTELLING GRÂCE AU LIVESTREAMING SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

HOW STORYTELLING CHANGED WITH SOCIAL MEDIA LIVESTREAMING

Nous avons chacun notre propre petite chaîne télé LIVE avec Facebook Live, Instagram, Periscope et Snapchat. Comment le storytelling a-t-il évolué sur les réseaux sociaux, et quel est le secret pour « accrocher » avec un client via Livestream ?

We all have our own small LIVE TV channel in a hand reach with Facebook Live, Instagram, Periscope and Snapchat. How did storytelling change in social media and what's the secret to the engagement in a Livestream with your customer?

Chantal Hoogvliet, Productrice mode et Directrice de casting, Fashion Producer & Casting Director, Chantal TV



L'ESPACE RETAIL, HALL 6

LUNDI 11 SEPTEMBRE MONDAY, SEPTEMBER 11TH

13H - 13H30 / 1^{PM} - 1:30^{PM}

STRATÉGIES DIGITALES
DIGITAL STRATEGIES

INSTAGRAM : OUTIL PRÉCIEUX POUR DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE VOTRE POINT DE VENTE INSTAGRAM: A PRECIOUS TOOL TO RAISE YOUR PROFILE AND MAKE YOUR SHOP MORE ATTRACTIVE

Qu'est-ce qu'Instagram ? Dans quelle mesure Instagram peut être bénéfique pour votre point de vente ? Quelles sont les bonnes pratiques de cette plateforme ? Nous partagerons nos expériences et nos outils pour développer la visibilité de votre commerce.

What is Instagram? How can Instagram be beneficial for your shop? What are the best practices on this platform? We will share our experiences and tools to raise your business' profile.

Fanny Roux, Le Repère des Belettes & Anne-Claire Ruel - Desjoyaux, Maison Margaret

14H - 14H30 / 2^{PM} - 2:30^{PM}

MERCHANDISING

TENDANCES MATÉRIAUX : QUELLES COULEURS, QUELLES MATIÈRES POUR AMÉLIORER L'AMÉNAGEMENT DU POINT DE VENTE ?

TRENDS IN MATERIALS: WHICH COLORS, WHICH MATERIALS IMPROVE A SHOP'S INTERIOR DESIGN?

Les points de vente doivent de plus en plus se démarquer et offrir aux consommateurs une véritable expérience client. Le choix des matériaux et des couleurs s'avèrent stratégiques et notamment celui des revêtements de sols qui contribuent à la mise en valeur de l'offre pour un point de vente de plus en plus performant.

Shops must ensure that they stand out and must offer consumers a true customer experience. This is why the choice of materials and colors are truly strategic factors, particularly the selection of flooring, which serves to highlight the product assortment and offers the consumer comfort, creating a more profitable shop.

Didier Barry, Architecte d'intérieur, Interior designer, Jean-Pierre Adadowski, Délégué Général, General Delegate, Florafloor, animé par Christophe Paymal, Directeur Général, General Director, Paymal Network

15H - 15H30 / 3^{PM} - 3:30^{PM}

BENCHMARKING

QUAND LE RÉSEAU SOCIAL DEVIENT UN RÉSEAU CRÉATIF POUR VOTRE LIEU DE VENTE : NAISSANCE D'UNE COMMUNAUTÉ

WHEN SOCIAL MEDIA BECOMES A CREATIVE NETWORK FOR YOUR SHOP: THE BIRTH OF A COMMUNITY

Véritables plates-formes d'échanges, les réseaux sociaux dépassent aujourd'hui largement le rôle de supports de communication pour devenir des outils de co-création et d'animation de communautés.

Real platforms for give-and-take, social media are now much more than just a method of communication; they have now become tools for co-creation and community management.

Emilie & Virginie, Fondatrices, Founders, Klin d'Oeil, Paris 11^e

16H - 16H30 / 4^{PM} - 4:30^{PM}

BEST PRACTICE

DROIT ET DESIGN : PARTAGE D'EXPÉRIENCE AUTOUR DE 20 CONSEILS PRATIQUES

DESIGN AND THE LAW : SHARING EXPERIENCE WITH 20 PRACTICAL ADVICES

Gabrielle Baudel propose, dans cet atelier juridique, de partager sa double expérience d'avocat et de designer. Cet atelier s'articule autour de conseils pratiques visant, d'une part, à protéger efficacement vos modèles et, d'autre part, à correctement rédiger les différents contrats conclus lors de la fabrication et de la commercialisation de vos produits protégés par la propriété intellectuelle.

In this legal workshop, Gabrielle Baudel will share her dual experience as a lawyer and a designer. This workshop based on practical advice will focus, on the one hand, on effectively protecting your creations, and, on the other, correctly drafting the various contracts you may require during the manufacture and sale of your products protected under intellectual property statutes.

Gabrielle Baudel, Avocate et Designer, Attorney and Designer

DESIGNERS' STUDIO, HALL 8

LUNDI 11 SEPTEMBRE
MONDAY, SEPTEMBER 11TH

16H - 16H45 / 4^{PM} - 4:45^{PM}

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR
INTERIOR DESIGN

ESPACE DE TRAVAIL : NOUVEAUX CONCEPTS ? WORKSPACE: NEW CONCEPTS?

Les espaces de travail sont en pleine mutation pour répondre aux enjeux de qualité de vie et de performance des entreprises. Flexibilité, collaboration, mobilité, comment appréhender l'espace physique pour apporter des réponses concrètes et innovantes ?

Workspaces are changing rapidly to meet the challenges of quality of life and business performance. Flexibility, collaboration, mobility; how to grasp physical space to provide concrete and innovative answers?

Marie Ory, Architecte, *Architect*, Ory & associés - Julien Diard, Fondateur, *Founder*, Moore Design - Gaël Montassier, Co-fondateur, *Co-founder*, Startway - Arnaud Verlet, Co-fondateur, *Co-founder*, Hopfab

Modérateur / *Moderator*: Géraldine Bal, Co-fondatrice, *Co-founder*, Hopfab

17H - 17H45 / 5^{PM} - 5:45^{PM}

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR
INTERIOR DESIGN

QU'EST-CE QUE LA LUMIÈRE EN ARCHITECTURE ? WHAT IS LIGHT IN ARCHITECTURE ?

La comprendre pour mieux entreprendre. Table ronde organisée pour enrichir le savoir de chacun sur cette matière si particulière. Car mieux connaître la lumière, c'est commencer à l'approivoiser.

A better grasp for a better undertaking. The round-table set in place aims to improve the general knowledge around this particular material. Because gaining a better understanding of light allows one to master it.

Nicolas Karmochkine, Architecte Associé, *Associate Architect* (RDAI Architecture) - Sara Castagné, Présidente de l'ACE (Association des Concepteurs lumières et Eclairagistes), *President of the ACE (Association of the Light designers and engineers)* - Yann Kersalé, Artiste, *Artist* - Philippe Almon, Concepteur lumière, *Light Designer* (Ph. A Concepteurs lumières)

Modérateur / *Moderator*: Christine Blanchet, Journaliste, *Journalist* archiSTORM

L'ESPACE CONFERENCES, HALL 7

MARDI 12 SEPTEMBRE
TUESDAY, SEPTEMBER 12TH

11H - 11H45 / 11^{AM} - 11:45^{AM}

CONFÉRENCE EXPOSANT

LA MAISON DU FUTUR EN CHINE ET AILLEURS THE HOUSE OF THE FUTURE, IN CHINA AND ELSEWHERE

En quoi est ce que le marché chinois impacte-t-il le marché global en termes de développement et d'innovation. Quelles leçons peut on tirer? Quelles opportunités peut-on saisir ?

How does the Chinese market impact the global market in terms of development and innovation? What lessons can we learn from it? What opportunities await us?

Sébastien Badault, Directeur Général, *General Director*, Alibaba France

12H - 12H45 / 12^{PM} - 12:45^{PM}

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR
INTERIOR DESIGN

ÉDITER LES ICÔNES DU DESIGN : AU-DELÀ DES CRITÈRES ESTHÉTIQUES ET CULTURELS ISSUING ICONIC DESIGN PIECES: BEYOND ESTHETIC AND CULTURAL CRITERIA

L'icône du design possède un charisme souvent lié à la place particulière qu'elle occupe dans l'histoire des arts décoratifs. Plus qu'un produit, une œuvre à part entière, soumise à des droits de (re)production.

Iconic design pieces possess a charisma often linked to the particular status they occupy in the history of decorative arts. More than a simple product, they are masterworks in their own right, subject to (re)production rights.

Didier Delpiroux, Directeur Général, *General Director*, Editions Serge Mouille - Isabelle de Ponfilly, Directrice Générale, *General Director*, Vitra France - Maître Emmanuelle Hoffmann, Avocate, *Attorney*, Cabinet Hoffman.

Modérateur / *Moderator*: Alfred Escot, Journaliste, *Journalist*



MARDI 12 SEPTEMBRE TUESDAY, SEPTEMBER 12TH

11H - 11H30 / 11^{AM} - 11:30^{AM}

INNOVATION

LES INNOVATIONS MARKETING DIGITAL POUR LE RETAIL DIGITAL MARKETING INNOVATIONS FOR RETAIL

L'omnicanal est une véritable opportunité pour le retail à condition d'en maîtriser les composantes. Chatbot, Click & Collect, 3D motion design, social shopping, VR réalité virtuelle, ... Les dernières tendances pour booster le marketing retail.

Omni-channel is a real opportunity for retail, so long as you master its various elements. Chatbots, Click & Collect, 3D motion design, social shopping, virtual reality... The latest trends to boost your retail marketing.

Denis Pommeray, Président et Fondateur, *President & Founder*, E-Malaya

12H - 12H30 / 12^{PM} - 12:30^{PM}

STORYTELLING

FOCUS SUR L'ENSEMBLE DES MÉDIAS COMMERCIAUX QUI PERMETTENT DE RELAYER UN STORYTELLING FOCUS ON COMMERCIAL MEDIA THAT FACILITATE STORYTELLING

Offrez à vos clients une belle rencontre avec votre enseigne en construisant leurs parcours d'achat autour d'une histoire sublimée qui les reliera à votre offre de produits et services.

Offer your clients a real encounter with your shop by building their purchasing journey around an enhanced story that will make them feel connected to your products and services.

Isabelle Delcourt & Isabelle Delroex, Gérantes Associées, *Associated Managers*, L'iday

13H - 13H30 / 1^{PM} - 1:30^{PM}

INNOVATION

COMMENT LES ROBOTS CHANGENT L'EXPÉRIENCE RETAIL HOW ROBOTS ARE CHANGING THE RETAIL EXPERIENCE

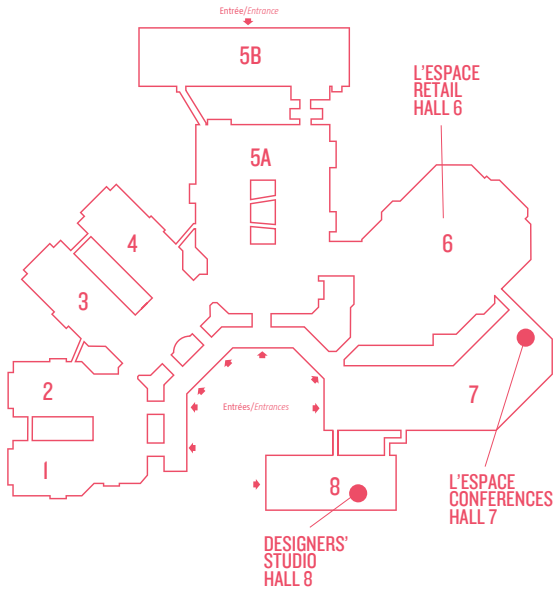
Depuis 1 an, Lonsdale déploie des robots humanoïdes au contact du public notamment avec Renault, Uniqlo, Nestlé ou encore Engie. Entre omnicanalité et innovation, nous parlerons de ces expériences dans le domaine.

For a year now, Lonsdale has been rolling out humanoid robots designed to interface with the public, notably for Renault, Uniqlo, Nestlé and Engie. Somewhere between omni-channel and innovation, we will discuss these experiences in the field.

Richard Malterre, Directeur du Digital Business, *Director of Digital Business*, Lonsdale



MAISON&OBJET PARIS
 8-12 SEPTEMBRE 2017
 SEPTEMBER 8-12, 2017
 Paris Nord Villepinte



PROCHAINS RENDEZ-VOUS UPCOMING EVENTS



8-16 SEPTEMBRE 2017
 SEPTEMBER 8-16, 2017
www.parisdesignweek.fr



19-23 JANVIER 2018
 JANUARY 19-23, 2018
 Paris Nord Villepinte
www.maison-objet.com

WWW.MAISON-OBJET.COM

Téléchargez l'application
MAISON&OBJET
 Download the **MAISON&OBJET** app



SALONS RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS MUNIS D'UN BADGE STRICTEMENT PERSONNEL.
 TRADE FAIR FOR PROFESSIONALS ONLY, WITH AN ENTRY BADGE.
 ORGANISATION SAFI, FILIALE D'ATELIERS D'ART DE FRANCE ET DE REED EXPOSITIONS FRANCE
 DESIGN © SOFRESH AGENCY // ANTHONY SOTTO

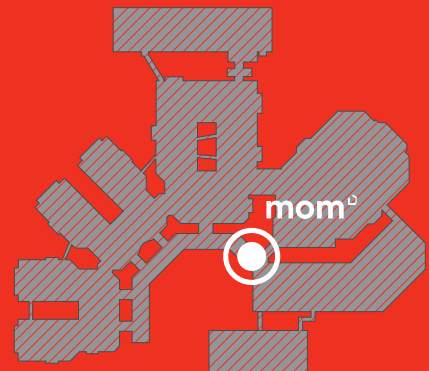
mom^o

MAISON & OBJET AND MORE

Du 8 au 11 sept. à partir de 17h
 From Sept. 8 to 11, beginning at 5pm

Des experts du digital
 vous dévoilent les solutions
 pour optimiser votre stratégie
 de sourcing produit

Digital experts will reveal
 solutions to optimize your
 product sourcing strategy



Galerie d'Accueil Hall 6
 Entrance gallery Hall 6

mom.maison-objet.com

mom^o
 MAISON & OBJET AND MORE



**Votre agence
immobilière de
prestige - 40 ans
d'expérience**

**Finest Real Estate -
40 years of experience**

24 Bis, rue Berri · 75008 Paris

Tél. : +33.(0)1.45.64.30.30

www.engelvoelkers.com/paris

Paris@engelvoelkers.com



ENGEL & VÖLKERS